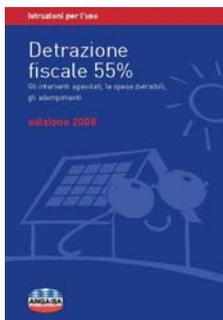


Detrazione fiscale 55%: istruzioni per l'uso

Carissimi Soci, è in corso di spedizione, a tutte le aziende associate, la prima edizione dell'opuscolo ANGAISA "Istruzioni per l'uso", dedicato alla detrazione fiscale del 55%, relativa agli interventi finalizzati al conseguimento di risparmio energetico negli edifici. Questa importante agevolazione, introdotta dalla manovra finanziaria 2007, prende in considerazione interventi che vanno dalla riqualificazione energetica integrale dei fabbricati, alla sostituzione di impianti di climatizzazione invernale, dall'installazione di pannelli solari per la produzione di acqua calda alla realizzazione di coperture o pavimenti e finestre comprensive di infissi con bassa trasmittanza termica. Come sapete, la finanziaria 2008 (legge 24 dicembre 2007 n. 244) ha successivamente esteso l'ambito applicativo dell'agevolazione, prorogandone gli effetti fino a tutto il 31 dicembre 2010; peraltro, alcune delle disposizioni agevolative hanno dovuto attendere l'emanazione di nuovi provvedimenti attuativi, di alcuni dei quali è ancora attesa la pubblicazione. Al fine di dare una risposta concreta alle numerose richieste di chiarimento pervenute dalle aziende associate, legati agli effettivi ambiti applicativi della detrazione e ad alcuni degli aspetti tecnici ad essa sottesi, abbiamo ritenuto opportuno predisporre questa prima edizione delle "Istruzioni per l'uso" dedicate alla detrazione fiscale 55%, cercando di evidenziare tutte le "opportunità" che possono essere colte, anche in termini di servizio informativo reso alla propria clientela, nell'ambito degli impianti e dei prodotti riconducibili al risparmio energetico. Per evidenti limiti di spazio, l'opuscolo si limita a presentare le linee guida operative delle nuove agevolazioni, rinviando ove necessario alla lettura della normativa di riferimento e delle relative circolari ministeriali; a tale proposito ricordiamo che tutte le aziende associate possono accedere

re all'area riservata dedicata alle Normative Tecniche/Rendimento Energetico, all'interno della quale è stata creata una specifica sezione dedicata alla detrazione fiscale del 55%, che contiene fra l'altro i testi integrali di tutti i principali provvedimenti normativi sino ad oggi emanati. Come sempre i Soci potranno comunque sottoporre all'Ufficio Normative dell'Associazione, via fax o e-mail, eventuali quesiti e/o richieste di approfondimento. Segnaliamo inoltre che la versione digitale dell'opuscolo (file in formato PDF) è disponibile all'interno del portale www.angaisa.it - Area Normative - Istruzioni per l'uso; è inoltre possibile ricevere gratuitamente, via e-mail, il file della pubblicazione in formato PDF "High Quality Print", idoneo alla stampa, per realizzarne eventuali versioni personalizzate (la personalizzazione aziendale può essere inserita nella quarta di copertina); il file può essere richiesto alla Segreteria ANGAISA inviando una mail a: damiani@angaisa.it.



IL SEGRETARIO GENERALE
dr. arch. Gianni Mari

N.B.: In fase di stampa abbiamo avuto notizia dell'avenuta pubblicazione del decreto legge n. 185/2008, che modifica le modalità di fruizione della detrazione, subordinandola al preventivo assenso dell'Agenzia delle Entrate. Vi forniremo tutti i dettagli in un'edizione straordinaria di "ANGAISA Informa", in corso di spedizione, e nei prossimi numeri della newsletter associativa.

l'economia italiana e sul suo sistema dei servizi e delle PMI, considerato lo scenario recessivo con cui il Paese appare destinato a confrontarsi nel corso del 2008 e del 2009, ravvisata, in questo contesto, l'assoluta necessità dell'adozione urgente di misure e provvedimenti all'insegna di una politica economica anticiclica ed antirecessiva, capace di sostenere, in particolare, la domanda interna ed i consumi delle famiglie, in considerazione del loro ruolo determinante ai fini della crescita complessiva dell'economia italiana, ravvisate ancora, in ragione della crescente debolezza della suddetta domanda interna e dei consumi delle famiglie, già evidenti connotazioni di crisi strutturale del tessuto dell'economia dei servizi e delle PMI operanti prevalentemente sul mercato interno, chiede al Governo di valutare ed assumere tempestivamente misure straordinarie di alleggerimento della pressione fiscale, quali la detassazione delle tredicesime, che, nel quadro della conferma di una gestione rigorosa della finanza pubblica e di un auspicabile coordinamento dell'azione di politica economica a livello europeo, siano in grado di produrre significativi ed immediati miglioramenti della dinamica attesa dei consumi, così contribuendo - in concorso con le politiche strutturali indirizzate al rafforzamento della competitività e della produttività del Paese - alla tenuta ed alla più celere ripartenza dell'economia italiana.

Chiede altresì al Governo di prendere atto della profondità della richiamata crisi strutturale del tessuto dell'economia dei servizi e delle PMI - per come tra l'altro evidenziata dai dati concernenti l'impennata del ricorso alla cassa integrazione da parte del settore terziario, dalla riduzione di circa 30.000 unità dello stock di imprese commerciali, oltre che dalla persistente, profonda e generalizzata caduta dei consumi - assicurandone una compiuta e coerente rilevazione nell'ambito della metodologia degli studi di settore, e conseguentemente predisponendo in tal sede un vero e proprio "comitato di crisi", che veda la partecipazione delle categorie economiche e l'attivazione dell'amministrazione finanziaria, allo scopo di garantire l'effettiva rispondenza - secondo principi di equità, selettività e territorialità - dei parametri degli studi medesimi al ciclo recessivo in atto, anche, se del caso, riducendone la valenza probatoria".

ATTIVITÀ ASSOCIATIVA

Riunioni Nazionali

Rinnovo cariche

Sezione Piemonte/Val d'Aosta

In occasione dell'Assemblea tenutasi il 20 novembre scorso, la sezione Piemonte Val d'Aosta ha effettuato il rinnovo delle cariche associative, per scadenza del relativo mandato.

Paolo Sughì (S.I.R.A. Srl di Gaglianico-BI) è stato nominato nuovo Presidente di Sezione, mentre Ezio Maja (Idroterm Spa di Cuneo), Piero Actis Alesina (Società Italo-Francese Srl di Caluso-TO) e Bruno Ferrero (Cappa Erasmo Succ. Spa di Torino) sono stati eletti consiglieri regionali.

MERCATO

Le richieste di ConfCommercio per fronteggiare la crisi economica

Riportiamo di seguito il comunicato stampa di ConfCommercio, relativo all'appello che il Consiglio Generale della confederazione ha rivolto al Governo:

Il Consiglio Generale di ConfCommercio, in rappresentanza delle 820mila imprese del commercio del turismo e dei servizi associate, riunito il 19 novembre a Roma, ha approvato il seguente ordine del giorno sulla crisi economica.

"Il Consiglio Generale di ConfCommercio, valutata la gravità della crisi dei mercati finanziari determinatasi a livello internazionale e la profondità del suo impatto sull'economia reale ed, in specie, sul-

Notizie sui mercati

Rubrica realizzata in collaborazione con BRG Consult - Società di Ricerche strategiche di Mercato internazionali, specializzata nel settore dei materiali da costruzione e mercati correlati con sede a Londra (www.consultgb.com).

SETTORE SANITARIO

EUROPA in deficit

Il gruppo TENELMANN (TUG) ha valutato le vendite della sua divisione "Fai da te" OBI per l'ultimo anno fiscale 2007/2008 (chiuso il 30 aprile) pari a

5,765 Miliardi di €, ripartite sui suoi 515 punti vendita in 11 paesi; in pratica il fatturato è in calo dello 0,2% rispetto all'anno precedente.

La caduta delle vendite è stata particolarmente forte in Germania (-9,0%).

ITALIA

BRICOMAN del gruppo ADEO ha aperto il suo primo punto vendita di 4.000 m² a Elmas presso Cagliari.

COOP Lombardia ha aperto il suo 100° punto vendita della catena BRICO-IO vicino a Matera con una superficie di 2.000 m² e 25.000 referenze.

GIAPPONE

Il produttore giapponese TOTO, specializzato in articoli high-tech, ha pianificato il suo ingresso in Europa, dopo aver già aperto negli USA ed in Cina, con l'obiettivo di raggiungere un fatturato di 50 Miliardi di yen entro 10 anni.

SPAGNA

Il distributore spagnolo ATB, specializzato nel franchising, ha deciso un riorientamento strategico ed una espansione dei propri punti di vendita.

Attualmente sono attivi 23 punti vendita a marchio BRICOCENTRO; verranno aperti altri 304 punti vendita quest'anno ed altri 4 nel 2009.

INGHILTERRA: numeri in rosso

La catena "Fai da te" HOMEBASE ha chiuso il primo semestre con un calo delle vendite del 2,9%; la consociata HOME RETAIL GROUP prevede un calo del 20%.

SETTORE RISCALDAMENTO/CONDIZIONAMENTO

CINA

ADB supporta la realizzazione di costruzioni a risparmio energetico in Cina.

La Banca ADB ha stanziato 117 milioni di dollari in favore delle costruzioni a risparmio energetico.

FRANCIA

ALGOREL è il numero 1 della distribuzione idrotermosanitaria in Francia. Dopo 2 anni e mezzo di collaborazione è stata annunciata la fusione tra GAPS e RESIA con la costituzione della nuova società ALGOREL che diviene il primo distributore all'ingrosso del settore idrotermosanitario con 585 agenzie, 135 grossisti (il 95% dei distributori indipendenti del settore) ed un fatturato di 1,4 Miliardi di €.

INGHILTERRA

Il nuovo terminal passeggeri di Portsmouth integrerà pompe di calore e ventilazione naturale.

Il nuovo terminal passeggeri con la capacità di 15 milioni di passeggeri l'anno utilizzerà i venti abbondanti della baia per la ventilazione naturale degli edifici ed un impianto a pompa di calore per il riscaldamento.

Il terminal sarà operativo nei primi mesi del 2011.

GERMANIA: Bosch compra ERSOL per 1,100 Miliardi di €

BOSCH ha acquisito il controllo di ERSOL, azienda di Stoccarda, con un fatturato 2007 di 160 milioni di € ed una previsione per il 2008 di 300 milioni di €.

La Germania sta diventando il più grande mercato mondiale per l'energia solare, grazie al finanziamento governativo di 0,47 € per kilowatt/ora prodotto da pannelli fotovoltaici.

L'industria fotovoltaica tedesca impiega 57.600 persone ed entro il 2020 raggiungerà le 200.000 persone con esportazioni previste di 20 Miliardi di €.

OLANDA

Aperta la prima stazione geotermica al mondo che sfrutta l'acqua di una miniera. Vicino Heerlen una vecchia miniera, inattiva da 34 anni, viene riaperta per uso geotermico. 5 pozzi con una trivellazione fino a 700 metri di profondità hanno sfruttato le acque calde della miniera che raggiungono la temperatura di 30 gradi.

L'acqua calda, pompata in superficie, attraverso uno scambiatore di calore attiva un impianto di teleriscaldamento che serve le abitazioni e gli uffici della cittadina.

NORMATIVE

Area Legale Legislativa

Proposta di direttiva sui diritti dei consumatori

La Commissione europea ha presentato una proposta di direttiva del Parlamento e del Consiglio relativa ai diritti dei consumatori che costituisce il primo passo nel processo di approvazione della medesima da parte del Parlamento europeo e dei Governi dell'UE.

Il provvedimento in esame mira a modificare la direttiva 85/577/CEE relativa ai contratti negoziati fuori dei locali commerciali, la direttiva 93/13/CEE concernente le clausole abusive nei contratti stipulati con i consumatori, la direttiva 97/7/CE in materia di contratti a distanza e la direttiva 1999/44/CE su taluni aspetti della vendita e delle garanzie dei beni di consumo. La proposta mira alla creazione di un insieme unico di regole che garantiscano un elevato livello comune di tutela dei consumatori e un'informazione adeguata sui loro diritti e su come esercitarli nonché, al contempo, un quadro normativo che consenta ai commercianti di vendere indifferentemente ai consumatori di tutti gli Stati membri con le stesse modalità nazionali, alle medesime condizioni contrattuali standard e con i medesimi materiali informativi, ovvero di osservare uguali procedure gestionali (ad es. la gestione di merci restituite nelle vendite a distanza o dirette).

Il capo II comprende un insieme di informazioni che vanno fornite dai commercianti prima della conclusione di tutti i contratti con i consumatori, nonché un obbligo d'informazione sugli intermediari che conclu-

dono contratti a nome dei consumatori. Più specificamente, la direttiva fa obbligo al commerciante di fornire in tutti i contratti di consumo un insieme di informazioni chiare in modo da consentire al consumatore di fare una scelta informata. In particolare, devono essere comunicate le caratteristiche principali del prodotto, l'indirizzo geografico e l'identità del commerciante, il prezzo tasse comprese, tutti i costi addizionali, le spese di consegna o postali.

Il capo III, applicabile solo ai contratti a distanza (ad es. vendite tramite Internet, telefono mobile, catalogo) e ai contratti negoziati fuori dei locali commerciali, stabilisce prescrizioni specifiche sull'informazione e regola il diritto di recesso (tempi, esercizio ed efficacia) in maniera coerente. In particolare, è previsto un periodo di riflessione, valido su scala UE, pari a 14 giorni di calendario in caso di ripensamento. Viene altresì introdotto un modello standard di recesso di facile utilizzo. Di particolare importanza, le disposizioni contenute nel capo IV, che chiarisce le disposizioni della direttiva 99/44/CE in materia di garanzie nella vendita di beni di consumo. Viene mantenuto il principio di responsabilità del commerciante nei confronti del consumatore per un periodo di due anni, qualora le merci non siano conformi al contratto, nonché un unico gruppo standard di strumenti di ricorso (vale a dire riparazione o sostituzione in primo luogo, seguite poi dalla riduzione del prezzo o dal rimborso dell'importo versato).

Viene poi introdotta una nuova previsione secondo cui il commerciante, entro un termine massimo di 30 giorni di calendario a decorrere dalla firma del contratto, è tenuto a consegnare il bene al consumatore. In caso di consegna tardiva o di mancata consegna il consumatore ha diritto ad un indennizzo nel tempo più breve possibile e comunque entro 7 giorni dalla data prevista della consegna.

Un'ulteriore novità è costituita dalla regola secondo cui il commerciante sostiene il rischio e i costi legati al deterioramento o alla perdita del bene fino al momento in cui il consumatore o un terzo da lui indicato diverso dal vettore prende il possesso materiale dei beni.

Fisco

Spese di rappresentanza

Decreto Ministero Economia e Finanze in corso di pubblicazione

Facendo seguito a quanto già anticipato nel numero 227 di "ANGAISA Informa", è ormai imminente la pubblicazione sulla "Gazzetta Ufficiale" di un nuovo decreto ministeriale con cui si darà concreta attuazione alla nuova disciplina fiscale delle spese di rappresentanza.

Tali novità, la cui applicazione interessa le spese sostenute a decorrere dal periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2007 (quindi, a decorrere dal 1° gennaio 2008), riguardano sia l'introduzione di specifici criteri di definizione delle spese di rappresentanza, ai fini della verifica della loro inerente, sia la fissazione di un nuovo limite di de-

ducibilità delle predette spese, non più determinato in via forfetaria in funzione dello stesso ammontare di spese sostenute, ma in percentuale dei ricavi delle imprese. Ricordiamo, anche, che la stessa legge finanziaria 2008 ha elevato il limite del valore unitario dei beni la cui distribuzione gratuita si considera integralmente deducibile, portandolo da 25,82 euro a 50 euro.

Circa la definizione generale di "spese di rappresentanza", l'art. 1, comma 1, del Decreto in esame, individua nella "gratuità" delle spese di rappresentanza il loro carattere essenziale e specifica i criteri in base ai quali le spese possono considerarsi inerenti. In particolare, a tal fine, viene richiesto che le spese in questione siano sostenute con finalità promozionali o di pubbliche relazioni e che il loro sostenimento risponda a criteri di ragionevolezza in funzione dell'obiettivo di generare, anche potenzialmente, benefici economici per l'impresa ovvero comunque coerente con gli usi e le pratiche commerciali del settore in cui l'impresa si trova ad operare ed a competere.

Accanto a questa definizione generale vengono, quindi, individuate delle fattispecie che costituiscono, a priori, spese di rappresentanza.

In particolare, si tratta:

- delle spese per viaggi turistici in occasione dei quali siano programmate e in concreto svolte significative attività promozionali dei beni o dei servizi la cui produzione o il cui scambio costituisce oggetto dell'attività caratteristica dell'impresa;
- delle spese per feste, ricevimenti ed altri eventi di intrattenimento organizzati in occasione di ricorrenze aziendali o di festività nazionali o religiose;
- delle spese per feste, ricevimenti ed altri eventi di intrattenimento organizzati in occasione dell'inaugurazione di nuove sedi, uffici o stabilimenti dell'impresa;
- delle spese per feste, ricevimenti ed altri eventi di intrattenimento organizzati in occasione di mostre, fiere ed eventi simili in cui sono esposti i beni ed i servizi prodotti dall'impresa;
- di ogni altra spesa per beni e servizi distribuiti o erogati gratuitamente, ivi inclusi i contributi erogati gratuitamente per convegni, seminari e manifestazioni simili il cui sostenimento risponda ai criteri di inerente sopra indicati.

La deducibilità delle suddette spese, che opererà nel periodo d'imposta in cui sono state sostenute, deve essere commisurata all'ammontare dei ricavi e dei proventi della gestione caratteristica dell'impresa risultanti dalla dichiarazione dei redditi, con una struttura tipicamente a scaglioni.

Il tetto di deducibilità sarà, infatti, pari:

- all'1,3% dei ricavi ed altri proventi fino a 10 milioni di euro;
- allo 0,5% dei ricavi ed altri proventi per la parte eccedente i 10 milioni di euro e fino a 50 milioni di euro;
- allo 0,1% dei ricavi ed altri proventi per la parte eccedente i 50 milioni di euro.

Ai fini della determinazione dell'importo deducibile, non si deve tener conto delle spese relative ai beni

distribuiti gratuitamente di valore unitario non superiore a 50 euro che, come già ricordato, sono deducibili per il loro intero ammontare.

All'interno del portale associativo è contenuta una più esaustiva scheda di sintesi recante i principali contenuti del decreto attuativo.

LINK: www.angaisa.it ✚ [Normative fiscali](#) ✚ [Spese e oneri deducibili](#) ✚ [Spese di rappresentanza](#).

Lavoro

CCNL terziario

Seconda tranche di aumento salariale

Ricordiamo che con la busta paga del prossimo mese di dicembre dovrà essere erogata al personale dipendente la seconda tranche di aumento salariale prevista dall'accordo di rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi, siglato il 18 luglio scorso.

Ricordiamo che le tabelle relative alla parte economica del nuovo CCNL sono disponibili all'interno del portale associativo, area Normative Sindacali (CCNL dipendenti - Rinnovo CCNL 2008).

Libro Unico del lavoro

Chiarimenti ministeriali

A seguito dell'entrata in vigore del D.L. 112/08, sono state segnalate al Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali alcune questioni interpretative in ordine al quadro complessivo dei precetti e delle relative sanzioni concernenti la tenuta dei libri obbligatori nel periodo transitorio intercorrente tra il 25 giugno 2008 ed il 18 agosto 2008, data di entrata in vigore del decreto applicativo. Con nota prot. 25/1/15109 del 30 ottobre, il Ministero chiarisce quanto segue:

- 1) alla data di entrata in vigore del D.L. 112/08 (25/6/2008) è stata abrogata la disposizione del comma 1178 dell'art. 1 L. 296/06 relativa alla massimizzazione per le violazioni relative alla istituzione, esibizione e tenuta dei libri obbligatori (da 4000 a 12000 euro). Pertanto, la stessa non è più applicabile in relazione alle condotte poste in essere dal 25 giugno 2008.
- 2) Sempre a decorrere da tale data, nei casi in cui i datori di lavoro si avvalgano dei consulenti del lavoro, degli altri professionisti abilitati o degli altri soggetti di cui all'art. 1, comma 4, della L. n. 12/1979 (servizi e centri di assistenza delle associazioni di categoria delle imprese artigiane e delle altre piccole imprese, anche in forma cooperativa) per la tenuta del libro paga, sezione presenze, ovvero del libro unico del lavoro, i documenti possono non essere conservati sul luogo di lavoro. **In tali casi, pertanto, l'omessa esibizione dei documenti può essere sanzionata solo una volta decorsi 15 dalla richiesta del personale ispettivo** (art. 40, comma 1, D.L. 112/08) e nei confronti dei soggetti abilitati alla tenuta della documentazione in esame.
- 3) Sempre a decorrere dal 25 giugno 2008, l'aggiornamento del libro paga sezione presenze, ovvero del neo istituito libro unico, deve essere

effettuato entro e non oltre il termine del giorno 16 del mese successivo a quello di riferimento (art. 39, comma 3, D.L. 112/08), mentre la registrazione dei dati variabili delle retribuzioni (ad es. lavoro straordinario, assenze per malattia ecc.) può essere effettuato entro il giorno 16 del mese ulteriormente successivo. Ne consegue che non possono essere oggetto di rilievo da parte degli Organi ispettivi delle Direzioni Provinciali del Lavoro le violazioni attinenti all'abrogato obbligo di aggiornare il libro presenze entro il giorno successivo a quello di svolgimento della prestazione lavorativa.

Per tutte le restanti violazioni accertate nel periodo transitorio in oggetto, relative alla omessa istituzione, esibizione e non corretta tenuta dei libri obbligatoria, la disposizione sanzionatoria da applicare è quella prevista dall'art. 195 del D.P.R. 1124/1965, (da 125 a 770 euro per i soggetti assicurati Inail; da 25 a 150 euro, per i soggetti non assicurati Inail), non abrogata dal D.L. 112/2008.

Fondo EST

Natura vincolante del contributo datoriale

In occasione del convegno organizzato dall'Associazione nazionale consulenti del lavoro, che si è tenuto a Pordenone il 13 novembre scorso, sono stati ampiamente discussi ed analizzati i principali aspetti legati alle modalità di erogazione, da parte del datore di lavoro, dei contributi dovuti al fondo EST (il fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dipendenti, istituito nel 2005).

Prendendo spunto da alcune interpretazioni controverse, anche di fonte ministeriale, i relatori presenti hanno concluso che "qualora sia stata istituita la Cassa/Fondo i datori di lavoro - a prescindere dall'adesione diretta o di fatto all'Associazione datoriale firmataria il CCNL - sono tenuti ad adempiere, poiché tale previsione contrattuale rientra nel fondamentale diritto alla retribuzione garante della libertà e dignità del lavoratore, consacrato nell'articolo 36 della Costituzione".

Previdenza

INAIL

Obbligo assicurativo soci - Chiarimenti

I soci di ogni tipo di società, anche di fatto, qualora non svolgano attività manuale ma unicamente di sovrintendenza al lavoro di altri, sono tenuti al pagamento dei premi INAIL soltanto nel caso in cui operano in esecuzione di un rapporto di lavoro subordinato. Con tale impostazione, l'INAIL si è adeguato al nuovo indirizzo giurisprudenziale, superando la nozione di "dipendenza funzionale" in base alla quale l'obbligo assicurativo scaturiva direttamente dall'esistenza di un rapporto di collaborazione tecnica, fra socio e società, finalizzato al conseguimento di un fine produttivo. Ciò premesso, riteniamo utile ricapitolare, alla luce dei nuovi indirizzi giurisprudenziali, le diverse situazioni che possono verificarsi rispetto all'assicurazione INAIL.

Socio addetto ad opera manuale: L'obbligo assi-

curativo per il socio di società che svolge attività manuale sussiste in ogni caso, a prescindere dal fatto che l'attività lavorativa sia prestata in forma subordinata o meno.

Socio-sovrintendente: L'obbligo assicurativo per il socio di società che, in modo permanente o avventizio e senza prestare attività manuale, sovrintende al lavoro di altri, ricorre solo nell'ipotesi in cui tale soggetto svolga la predetta attività in forma subordinata.

Socio-amministratore: Il socio-amministratore che si trovi in un rapporto di "dipendenza funzionale" con la società, deve essere assicurato qualora eserciti manualmente un'attività rischiosa. Tuttavia, qualora risulti già assicurato in qualità di socio, lo svolgimento delle funzioni di amministratore non assume alcuna rilevanza ai fini assicurativi.

Socio-Amministratore unico: Il socio-amministratore-unico, che presta una delle attività previste dal Testo Unico degli infortuni sul lavoro, è tenuto all'assicurazione Inail qualora ricorra una delle seguenti condizioni:

- prestare attività manuale, partecipando materialmente al lavoro della società
- sovrintendere al lavoro altrui, svolgendo l'attività in forma subordinata.

NOTIZIE VARIE

“ Non tutti i mali vengono per nuocere ”



di Dr. Domenico Bracone, Presidente Fox&Parker Group e Giornalista Pubblicista.

Il recente terremoto finanziario mondiale ha sicuramente posto qualche interrogativo sulle prossime evoluzioni creditizie nel rapporto Banche-Imprese. Già l'entrata in vigore in Europa nel Gennaio 2008 di Basilea 2, aveva creato delle legittime preoccupa-

zioni; inoltre l'euro forte sul dollaro non favorisce le esportazioni e l'oscillare del prezzo del petrolio e delle materie prime in genere ha ridotto i margini operativi delle Imprese... A tutto questo si è aggiunto il "ciclone" ultimo della crisi del sistema bancario mondiale... Che cosa deve capitare ancora per distruggere il sistema imprese? Potremmo, per scarsa mania, attribuire parte di questi disastri all'anno "bisestile" (semplice, no?) ... Ma sappiamo ovviamente, che la situazione mondiale è ben più complessa. Questi ultimi sono solo dei precisi segnali di fibrillazione dei mercati, dei consumi, dell'instabilità economica di molti Paesi e quindi della necessità di rimettere ordine, riscrivendo anche le regole se necessario, nel sistema finanziario-economico-industriale-politico e relazionale mondiale.

Perché non tutti i mali vengono per nuocere... Perché riorganizzare le idee vuol dire per gli Imprenditori, non continuare a pensare e gestire l'azienda improvvisando o puntando tutto sul proprio carisma e/o fiuto per gli affari.

E' arrivato il momento di azzerare il passato e dotarsi di tutti gli strumenti necessari, sia finanziari e patrimoniali sia gestionali.

Fox & Parker Group lavora da molti anni a fianco delle Imprese, in una delle attività più difficili per chiunque, la valutazione dell'affidabilità dei propri Clienti, Fornitori e Collaboratori. Nulla può essere più lasciato al caso e sicuramente non è più il fatturato che conta, bensì la capacità di creare reddito per dare tranquillità e prosperità autonoma alla propria Impresa. Oltre alle Informazioni economiche tradizionali "on-line" e "off-line", ai monitoraggi continui sui clienti/fornitori abituali e alla completa assistenza legale per il recupero crediti Italia-Estero, F&P ha di recente stretto un'importante partnership con un primario Istituto di Credito per il servizio: Credito in Garanzia e Factoring pro-soluto.

Infine, sta per partire la prima Centrale Rischi dei settori economici nazionali ritenuti più a rischio, completamente gratuita per i soli clienti F&P.

Forse è davvero arrivato il momento di collaborare insieme per costruire un rapporto Banche-Imprese e Fornitori migliore e più stabile.

Ricordiamoci infine che entro i primi 6 mesi del 2009 ci sarà l'inizio di una interessante ripresa economica e solo chi sarà pronto, ne coglierà i benefici.

FOX & PARKER GROUP: LO SPECIALISTA NEL CREDIT RISK MANAGEMENT

www.fox-parker.it + www.tutorating.it + www.coerinet.it

Via Pio VII, 143

10127 Torino

Tel.: 011/35.25.35 R.A.

Convenzione ANGAISA – TRK

E' operativa la convenzione realizzata da ANGAISA con TRK, una delle società che ha collaborato con l'Associazione per realizzare la prima edizione di "Tecnopolis", in occasione di Mostra Convegno Expocomfort/Expobagno 2008.

L'offerta TRK è caratterizzata da soluzioni telematiche per la gestione e il controllo a distanza delle flotte di veicoli. Un'apposita unità (MCU2 – GPS GPRS) installata a bordo dei veicoli consente uno scambio di informazioni costante tra la flotta e l'applicativo MRM accessibile via internet. Le principali funzionalità dell'applicativo MRM comprendono:

- visualizzazione in tempo reale di posizione geografica, velocità, direzione e status (guida, fermo, sosta a motore acceso) dei veicoli direttamente su cartografia vettoriale Navteq
- tracking storico dei veicoli in tempo reale
- reports storici dei veicoli/conducenti
- calcolo degli itinerari, ricerca del veicolo più vicino, ricerca di un indirizzo.

La scheda di presentazione dei servizi erogati, con le condizioni riservate alle aziende associate, è disponibile all'interno del portale associativo.

LINK: www.angaisa.it ✎ Area Soci ✎ Agevolazioni Soci.

Modulo da fotocopiare e spedire via fax ad ANGAISA: N° 02/48.59.16.22

Servizio Informativo ANGAISA

ANGAISA INFORMA N° 228 - Riservato ai Soci

In questo numero:

- ▶ Convenzione ANGAISA – FOX & PARKER.
- ▶ Convenzione ANGAISA – TRK.
- ▶ Detrazione fiscale 55%. Opuscolo "Istruzioni per l'uso".
- ▶ Spese di rappresentanza. Contenuti decreto attuativo.



Inviare a:

(Ragione Sociale)

(Nome e Cognome)

(Telefax)

(e-mail)

(Timbro e Firma)

ANGAISA INFORMA sintetizza le informazioni che l'Associazione mette a disposizione dei propri Associati, grazie anche al contributo di



CONFCOMMERCIO

La redazione è stata curata dalla Segreteria ANGAISA.

La realizzazione è stata curata da Servizi ANGAISA S.r.l.

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 Milano

Tel.: 02/48.59.16.11 - Fax: 02/48.59.16.22

e-mail: info@angaisa.it

Le notizie di ANGAISA sono inoltre pubblicate su:

BI&ROSSO

periodico di proprietà Servizi ANGAISA S.r.l.