

TECNOPOLIS 2012: i partner di ANGAISA per l'innovazione e l'efficienza dei processi aziendali



Carissimi Soci, come sapete, dal 27 al 30 marzo p.v., ANGAISA parteciperà all'edizione 2012 di Mostra Convegno Expocomfort, uno dei principali eventi fieristici, a livello internazionale, per i settori idrotermosanitario e dei sistemi di climatizzazione.

Anche quest'anno la partecipazione di ANGAISA sarà caratterizzata dagli spazi espositivi dedicati a TECNOPOLIS, uno spazio di circa 800 mq, che proporrà, come è ormai tradizione, soluzioni innovative finalizzate alla gestione aziendale ed alla vendita di magazzino e di showroom.

All'interno di TECNOPOLIS (padiglione 9, stand Z 30) saranno presenti i 14 partner che collaborano alla realizzazione dell'iniziativa, mettendo a disposizione prodotti e servizi in grado di rendere sempre più efficienti alcuni dei principali ambiti di attività delle aziende distributrici ITS, favorendo in molti casi un significativo abbattimento dei relativi costi di gestione.

AIVEBS: soluzioni IT dedicate alla gestione dei dati aziendali e della logistica; soluzioni proprietarie in ambienti IBM, offerta soluzioni gestionali Microsoft Dynamics AX e NAV, CRM (Customer Relationship Management), rivolte alle PMI dell'Industria, dei Servizi e della Distribuzione.

Blu&Rosso: la rivista del trade ITS, organo ufficiale di ANGAISA, pubblicata dalla casa editrice QUINE Srl, si occupa di idrotermosanitario, arredobagno, comfort dell'abitare, risparmio energetico e building automation.

EURECA2008/Idrolab: la Banca Dati del Settore IdroTermoSanitario, caratterizzata da circa 750 marche (numero in costante crescita), oltre 3.500.000 articoli, 2.000.000 immagini correlate, 35.000 allegati tecnici e commerciali.

FANTOZZI Electric Carts: fornisce macchine elettriche per la movimentazione di persone e di

merci nei magazzini interni, mettendo a disposizione della clientela prodotti personalizzati, realizzati in conformità alle Norme di Sicurezza CE ed alla Direttiva Macchine.

FILOMARKET: opera nel settore della grande distribuzione con carrelli spesa ed altri prodotti in filo metallico da oltre 40 anni.

INTRAC: azienda di riferimento nella progettazione, produzione ed installazione di attrezzature per la moderna distribuzione organizzata, con soluzioni personalizzate. La produzione si distingue per le 6 linee di scaffalatura e 3 linee di punti di pagamento e banchi cassa.

JUNGHEINRICH: leader nella logistica di magazzino in Europa, offre una vasta gamma di prodotti: dai trasportatori agli elevatori di tutti i tipi, dai trilaterali ai trasloelevatori automatici, dal software di gestione magazzino alla trasmissione dati in RF, scaffalature portapallets ed autoportanti.

LOGICA': sviluppa attività consulenziale in ambito logistico, rivolta alle aziende del comparto distributivo all'ingrosso ed al dettaglio: progettazione e dimensionamento degli spazi di vendita e di stoccaggio, sistemi di gestione delle scorte, sistemi ubicazionali e rintracciabilità, sistemi di trasporto, organizzazione e procedure operative interne.

METAVISIONI: ha realizzato un progetto di "showroom virtuale" in 3D, attraverso "3DSTEREOBOX" un innovativo ed emozionante metodo espositivo di minimo ingombro che permette la visione immersiva, stereoscopica ad alta definizione, in rapporto 1 a 1 e quindi "al vero" con l'oggetto virtuale osservato, siano ambientazioni di bagno arredato, o dei relativi prodotti.

MAGNETALL: leader nel settore della gomma

magnetica; fra i prodotti di maggiore successo segnaliamo le etichette magnetiche nelle loro diverse versioni: tipo "C", lisce, bianche scrivibili, cancellabili e preincise.

MATICAD - DOMUS 3D: software-house attiva da oltre vent'anni nei settori della computer grafica, del multimediale, di Internet e della progettazione. Il progetto software più noto e distribuito in oltre di 10 lingue, è DomuS3D®: il prodotto di punta per il settore ceramico ed idrotermosanitario, attorno al quale orbitano prodotti satelliti quali app per iPad e iPhone.

SIGN PUBLITECNICA: propone soluzioni di cartellonistica personalizzate per un ambiente di lavoro organizzato ed efficiente. Per la divisione e identificazione delle aree vengono proposti cartelli in materiali plastici, alluminio o eco-board.

TRK: distributore esclusivo della società MASTERNAUT, appartenente al gruppo HUB TELECOM, leader Europeo per i sistemi software per la gestione flotte aziendali con più di 120.000 veicoli equipaggiati.

UNISISTEMI: prodotti e servizi per la realizzazione di progetti d'automazione di logistica integrata, attraverso tecnologie radiofrequenza, RFID, GSM e GPRS, sistemi per l'identificazione automatica, raccolta e gestione dei dati attraverso la progettazione di soluzioni hardware e software.

Vi segnaliamo che, nell'ambito di "TECNOPOLIS 2012", verranno presentati alcuni seminari dedicati a tematiche di particolare interesse e attualità:

Mercoledì 28 marzo

10.00 Requisiti normativi nel settore ITS: certificazione di prodotto, qualifica dei kit e qualifica del personale (ICIM)

- 11.30 iPad al servizio degli agenti della distribuzione idrotermosanitaria (AIVEBS)
 14.30 I benefici della digitalizzazione dei processi B2B (School of Management Politecnico di Milano)

Giovedì 29 marzo

- 10.00 La riduzione dei costi di distribuzione grazie ai sistemi di gestione flotte veicoli (TRK)
 11.30 L'esibizione virtuale come strumento di comunicazione e di vendita (METAVISIONI)
 14.30 Logistica: una opportunità per creare valore in azienda. Casi applicativi (LOGICA').

Venerdì 30 marzo

- 10.00 Vendite a libero servizio: una grande opportunità (INTRAC)
 11.30 Preventivazione in sala mostra e cataloghi dinamici (IDROLAB).

Sottolineiamo che l'iscrizione è assolutamente gratuita e può essere effettuata direttamente via internet, collegandosi al portale www.angaisa.it (area TECNOPOLIS 2012 - I seminari).

INGRESSI GRATUITI

A seguito dell'accordo siglato con Mostra Convegno Expocomfort, ANGAISA mette a disposizione di: dirigenti, venditori esterni, responsabili show-room e banco dei distributori Associati, alcuni inviti gratuiti validi per i tutti giorni della manifestazione. L'iniziativa ha lo scopo di favorire la presenza in Mostra Convegno Expocomfort di un pubblico sempre più qualificato e specializzato nei settori di riferimento. Non saranno inviate tessere cartacee, ma e-mail contenenti "codici invito" da inserire nel form di preregistrazione nel sito internet di Mostra Convegno Expocomfort. Tutti gli interessati possono fare richiesta del relativo modulo di prenotazione via e-mail all'indirizzo guerra@angaisa.it. In considerazione del numero limitato di "codici invito", tutte le Aziende associate che intendono visitare Mostra Convegno Expocomfort sono pregate di effettuare la prenotazione nel più breve tempo possibile. Le richieste saranno accolte fino ad esaurimento e comunque non oltre il 9 marzo 2012.

Il Segretario Generale
dott. arch. Gianni Mari

MERCATO**Il sistema di monitoraggio del mercato ITS realizzato da ANGAISA**

In questi giorni si è chiuso il ciclo annuale di analisi imperniato sull'Osservatorio Bilanci della distribuzione ITS che ha prodotto una serie notevole di informazioni utili agli imprenditori del settore per valutare le prospettive di andamento del mercato ed adattare il comportamento della propria azienda. Elenchiamo brevemente gli strumenti messi a

disposizione dei Soci nell'area soci del portale ANGAISA: www.angaisa.it.

Mercato - Bilanci:

- Osservatorio Bilanci: con 6 anni storici e 4 di previsione fino al 2014 (diviso in 11 aree Regionali ed 8 fasce di fatturato);
- Osservatorio Bilanci per gli Studi di Settore (diviso in 4 aree Regionali e 2 fasce di fatturato);
- Basilea 2: con i dati utili per impostare una trattativa sul credito con le banche (diviso in 11 aree ed 8 fasce di fatturato).

Mercato-Mercato ITS:

- Mercato nazionale: stima del totale fatturato del settore ITS aggiornato al 2011;
- Mercati locali: stima del fatturato ITS 2011 a livello di singola provincia;
- Segmentazione della clientela: percentuale di fatturato per tipo di clientela (installatori, privati, ecc.) (diviso per 11 aree Regionali e 8 fasce di fatturato);
- Le Produttività: per addetto, per dipendente, per addetto di showroom, per venditore esterno e per m2 di showroom (diviso per 11 aree Regionali ed 8 fasce di fatturato).

Mercato-Vendite:

- Previsioni semestrali: le attese di mercato per il 2012 e le previsioni per il primo semestre e per l'intero 2012.

Mercato-Rapporto Semestrale Piano Casa 2:

- Si tratta della quarta edizione realizzata con il contributo di Mostra Convegno Expocomfort che applica il possibile impatto del Piano Casa 2 sulle previsioni fino al 2014 elaborate dall'Osservatorio dei Bilanci. Il rapporto viene aggiornato ogni 6 mesi in funzione del variare delle diverse normative regionali.

Si tratta quindi di un articolato sistema di informazioni che ANGAISA aggiorna con costanza per consentire a tutti gli operatori associati di misurarsi con più precisione rispetto al proprio contesto operativo.

L'Osservatorio Bilanci, nato ben 24 anni fa per volontà dell'allora Presidente Salvatore Toscano, e con l'impegno del Prof. Alberto Bubbio e dell'Arch. Gianni Mari, è particolarmente atteso anche dal SO.SE (Società per gli Studi di Settore dell'Agenzia delle Entrate), che lo utilizza come elemento di riscontro per lo Studio di settore UM11U e che nel 2000 ha richiesto ad ANGAISA di estendere il modello di previsione da precedenti 2 a 4 anni. Vi lasciamo alla lettura dei documenti e restiamo a disposizione per chiarimenti o dettagli.

Notizie sui mercati

Rubrica realizzata in collaborazione con BRG Building Solution, società con la missione di azienda di consulenza globale dedicata al mondo delle costruzioni, ai prodotti per l'edilizia ed al settore delle "utilities". La nuova denominazione "BRG Building Solution" è stata assunta da BRG Consult a seguito del recente cambiamento di ragione sociale. BRG Building Solution (www.consultgb.com) opera attraverso le proprie

sedi di Londra, Summit (NJ, USA), San Francisco (CA, USA), Pechino e Nuova Delhi.

Settore sanitario**Eqt PIANIFICA LA VENDITA DI SANITEC**

L'azienda privata svedese ha incaricato la UBS della vendita dell'azienda finlandese SANITEC, un affare che potrebbe ammontare intorno ad un miliardo di euro. La SANITEC potrebbe attrarre l'interesse anche di altri gruppi e rivali commerciali, inclusi l'IDEAL STANDARD, la GROHE, la JACUZ-ZI e la ROCA spagnola.

LA AHLSELL INVESTE NEL MAGAZZINO AUTOMATIZZATO

La AHLSELL ha deciso di investire su un nuovo impianto per il trattamento delle merci leggere nel suo deposito centrale a Hallsberg (Svezia). Tale impianto è organizzato per essere il più grande al mondo nel suo genere con oltre 100.000 punti di deposito, che servirà a rendere più efficiente la gestione degli ordini. Tale impianto si sostituisce a soluzioni più vecchie e inefficienti e sarà responsabile del 30% circa della capacità dell'impianto stesso. Il fornitore prescelto sarà VAN DER LANDE INDUSTRIES, il quale ha già consegnato impianti simili al centro logistico di AHLSELL in Norvegia, tra l'altro di dimensioni più ridotte. L'inizio operativo dell'impianto è previsto per il terzo trimestre del 2012.

PRIMO NEGOZIO K-RAUTA A MOSCA

Apra a Mosca il punto vendita RAUTAKESKO K-RAUTA. Secondo Mikko Nissinen, Direttore della RAUTAKESKO in Russia, l'azienda aveva già avuto delle esperienze di rilievo a San Pietroburgo e in altre città nei pressi di Mosca. L'apertura del grande magazzino a Mosca comporterà l'espansione del RAUTAKESKO in Russia. L'obiettivo principale di RAUTAKESKO in Russia è quello di raggiungere gli 800 mila euro di vendita al netto entro la fine del 2015. La spesa in conto capitale sarà di circa 300 milioni di euro. Oltre al nuovo grande magazzino di Mosca, la RAUTAKESKO ha 10 negozi K-RAUTA a San Pietroburgo e un negozio a Jaroslavl, Kaluga e Tula.

UN NUOVO SITO PRODUTTIVO PER GEBERIT

La GEBERIT ha implementato, investendo 8, 2 milioni di euro, un nuovo sito produttivo a Rapperswil-Jona in Svizzera con 60 nuovi dipendenti. Il nuovo sito produttivo è divenuto operativo nel Novembre 2011 e si trova accanto alla struttura principale della produzione GEBERIT. Il nuovo sito produttivo si concentrerà in particolare sulla produzione di ACQUACLEAN GEBERIT e dei copriwater ACQUACLEAN.

LA HANS GROHE AG VINCENTE CONTRO IL PLAGIO

La JOYOU AG, la quale è quotata alla Borsa di Francoforte, dovrà sospendere la produzione e la vendita delle imitazioni di miscelatori. La HANS GROHE AH ha vinto la causa in Cina contro la JOYOU GROUP BUILDING MATERIALS CO., LTD., una società con sede operativa a Nan'an, Quanzhou nella provincia del Fujian. La JOYOU AG si è impegnata a cessare

la produzione e la vendita di miscelatori con codice JY 00121 con effetto immediato. La società YOYOU ha ricevuto il "premio per plagio" per aver copiato il miscelatore lavabo nel Febbraio 2011. Tale premio, a carattere negativo, è stato riconosciuto come l'imitazione più scandalosa, secondo la dichiarazione del designer Prof. Rido Busse che ha preso l'iniziativa contro il plagio.

LA CERSANIT AG MODIFICA LA DENOMINAZIONE COMMERCIALE

Michael Solowow, che è il più grande azionista della CERSANIT AG con una quota del 48,1%, ha proposto una modifica della denominazione societaria da CERSANIT a ROVESE aspettandosi in futuro un miglior posizionamento sul mercato. Attualmente, la MEISSEN KERAMIK insieme ai due marchi MEISSEN KERAMIK e MEDEA e ad altri marchi come la CERSANIT, la OPOCZNO e la PILIKINGTONS, appartengono al portafoglio congiunto del Gruppo. Secondo il parere di Solowow, la ROVESE non sarà soltanto il marchio del gruppo ma il nome di tutte le imprese commerciali in tutti i mercati. Alla domanda del perché la scelta ricade sul termine ROVESE Solowow afferma che la risposta può essere ricondotta a due parole che compongono il nome stesso: in norvegese "RO" significa armonia e pace, mentre in inglese "VESE" significa vento di cambiamento. Secondo gli analisti ora è esattamente il momento giusto per le modifiche suggerite. Sino ad ora, il nome CERSANIT è stato associato a prodotti a basso prezzo e ora hanno la possibilità di migliorare tale percezione nei mercati esteri, in particolare usando la combinazione finlandese-inglese del termine ROVESE.

LA PJH GROUP ENTRA IN SOCIETA' CON LA FRANKE

La PJH è appena divenuta la distributrice nazionale UK della FRANKE e ha iniziato a rifornire l'intera gamma FRANKE di oltre 700 prodotti a partire dal 1° Febbraio 2012. L'aggiunta dei 700 prodotti della FRANK ai lavelli da cucina e alla rubinetteria della PJH, offre ai clienti una eccellente gamma di prodotti.

Per le imprese meno credito e costi più alti:

Osservatorio sul credito Confcommercio-Format

Quasi un terzo delle imprese, il doppio di due anni fa, ottiene meno credito di quanto richiesto o non lo ottiene affatto, si riduce - dal 49,8% al 35,8% - la quota di imprese che ottengono finanziamenti uguali o superiori rispetto alla richiesta e sono sempre meno le imprese in grado di far fronte da sole, e senza alcuna difficoltà, al proprio fabbisogno finanziario (la quota è scesa infatti dal 49,2% del terzo trimestre 2011 al 41,8% del quarto trimestre); in ogni caso, le imprese che si sono rivolte al sistema bancario per chiedere un finanziamento sono solo il 18,1%; anche la situazione relativa alle "condizioni del credito" (tasso di interesse, costi di istruttoria e delle altre condizioni, durata temporale del credito, garanzie richieste agli imprenditori) e ai costi dei servizi bancari è sensibilmente peggiorata rispetto al periodo precedente. Insomma, è un quadro fortemente negativo - il peggiore rilevato finora - che evidenzia situazioni di particolare disagio soprattutto per le imprese del Mezzogiorno e le microimprese del commercio e del turismo.

Questi, in sintesi, i principali risultati che emergono dall'Osservatorio sul credito per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi nel quarto trimestre del 2011 realizzato da Confcommercio-Imprese per l'Italia in collaborazione con Format Ricerche.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Piattaforma B2B ANGAISA nei programmi strategici di ASSOFERMET

Si è svolta lo scorso 17 febbraio la riunione di Comitato Tecnico di ASSOFERMET Ferramenta (associazione dei distributori della ferramenta), presso la sede dell'azienda FISCHER ITALIA Srl di Padova. All'incontro ha partecipato in rappresentanza di ANGAISA, il dott. Enrico Celin, componente della Commissione Innovazione Tecnologica ANGAISA. La riunione si poneva come obiettivo la definizione di alcune linee strategiche di ASSOFERMET, volte all'ottimizzazione delle risorse e alla riduzione dei costi del sistema ferramenta. Al fine di raggiungere uno degli obiettivi strategici preposti, ASSOFERMET ha individuato come soluzione ottimale per lo scambio dei documenti del ciclo dell'ordine in formato digitale la Piattaforma B2B ANGAISA. La riunione si è svolta in un clima di grande interesse verso i temi dell'evoluzione dei sistemi di comunicazione ed informazione. L'esperienza ANGAISA è stata particolarmente apprezzata e il database EURECA2008 è stato preso in considerazione come un "esempio significativo" da cui prendere spunto, da parte di ASSOFERMET che, ad oggi, può disporre di pochi dati aggregati e scarse informazioni per le categorie rappresentate. Questa la difficoltà maggiore di ASSOFERMET ed al contempo il motivo dell'interesse manifestato nei confronti della Piattaforma B2B ANGAISA e di EURECA2008. Una prima fase di test da parte degli associati ASSOFERMET sull'utilizzo della Piattaforma B2B ANGAISA è già stata portata a termine da una dozzina di aziende che hanno avuto riscontri molto positivi. ANGAISA e ASSOFERMET si pongono come obiettivo comune la massima diffusione e l'utilizzo della piattaforma B2B ANGAISA presso tutti i propri associati, anche attraverso attività sinergiche dedicate alla promozione dell'iniziativa.

NORMATIVE

Fisco

Effetti fiscali della svalutazione integrale dei crediti

Con la recente sentenza della C.T. Reg. di Torino del 13 dicembre 2011 n. 101/27/11 è stato ribadito che un credito, per il quale non sussista più alcun valore di presumibile realizzo deve essere trattato fiscalmente come una perdita sui crediti, non potendosi realizzare, invece, una svalutazione integrale del credito, atteso che detta operazione pre-

suppone comunque che alla fine del processo svalutativo vi sia ancora un valore rappresentativo di una possibilità di recupero. I giudici della sentenza hanno osservato che, ancorché sussista un potere discrezionale dell'imprenditore circa la svalutazione del credito da effettuare in funzione della previsione di recupero dello stesso, ciò non consente di svalutarlo integralmente, in quanto il concetto di svalutazione presuppone che il credito a seguito della decurtazione operata secondo i principi di prudenza contabile presenti ancora un residuo valore, espressione della possibilità di essere recuperato dal creditore.

Costi per il caffè inerenti al reddito d'impresa

La Commissione tributaria provinciale di Alessandria, Sezione V, con la sentenza n. 86/5/2011 del 23 novembre 2011, ha ritenuto inerenti all'attività d'impresa i costi sostenuti per l'acquisto del caffè consumato presso la sede commerciale dai dipendenti e dai clienti. Secondo i giudici della sentenza, infatti, a tali costi deve essere riconosciuta la piena deducibilità del reddito d'impresa e l'integrale detrazione ai fini IVA, in quanto il consumo di caffè da parte del personale dell'azienda è da considerarsi in stretta correlazione con i costi aziendali. Allo stesso modo l'inerenza deve essere riconosciuta ai costi del caffè consumato dai clienti, qualificabili come costi di pubblicità.

Imprese e società

Privacy. Modificato il "Codice della privacy" (d. lgs. n. 196/2003)

Per finalità di semplificazione e di riduzione degli oneri amministrativi per le imprese, l'articolo 40, comma 2 del decreto "Salva Italia" (d.l. 201/2011), ha modificato il "Codice della privacy" (d. lgs. n. 196 del 2003), escludendo persone giuridiche, enti ed associazioni dalla tutela offerta dalla disciplina sul trattamento dei dati personali. Tale disposizione ha portato a compimento un lungo processo di ripensamento degli obblighi in materia di protezione dei dati, rendendo la normativa italiana più aderente ai principi della Convenzione di Strasburgo e della direttiva 95/46/CE. A tal fine viene modificata la definizione di "dato personale", che viene limitata a qualunque informazione relativa a persona fisica, escludendo invece le informazioni relative a persone giuridiche, enti ed associazioni (lettera a). Analogamente, la definizione di "interessato" è circoscritta alla persona fisica cui si riferiscono i dati (lettera b). Sono state conseguentemente soppresse le ulteriori disposizioni del codice della privacy che riguardavano specificamente la tutela di dati personali riferibili e persone giuridiche, enti o associazioni. In particolare: è stato soppresso il comma 3-bis dell'art. 5, che escludeva dall'applicazione del Codice i soli trattamenti di dati personali relativi a persone giuridiche, imprese, enti o associazioni ove effettuati nell'ambito di rapporti intercorrenti esclusivamente tra i medesimi soggetti per finalità amministrativo-contabili (lettera c); è stato soppresso l'ultimo periodo del comma 4 dell'art. 9, che dettava le modalità del diritto di accesso ai dati personali ove l'interessato sia una persona giuridica.

ca, un'impresa o un'associazione (lettera d); è stata soppressa la lett. h) del comma 1 dell'art. 49, che consentiva il trasferimento all'estero di dati personali oggetto di trattamento, se diretto verso un Paese non appartenente alla UE, ove il trattamento fosse relativo a dati riguardanti persone giuridiche, enti o associazioni (lettera e). Il testo integrale del decreto n. 201/2011 è disponibile all'interno del portale associativo.

www.angaisa.it • Area Normative • Imprese e società • Leggi e Decreti.

Privacy • Soppressione obbligo di predisposizione e aggiornamento del DPS

Il recente "decreto semplificazioni" (d.l. n. 5/2012) ha disposto la soppressione dell'obbligo, contenuto nel "Codice della privacy", di predisporre ed aggiornare il Documento Programmatico sulla Sicurezza (DPS). Si tratta di un adempimento che attualmente coinvolge, a determinate condizioni, tutte le imprese italiane, ma che, come si legge nella relazione al decreto, "oltre a non essere previsto tra le misure di sicurezza richieste dalla Direttiva 95/46/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 ottobre 1995, rappresenta un adempimento meramente superfluo".

L'abolizione del DPS, tuttavia, non fa venire meno l'obbligo del rispetto delle Misure Minime di Sicurezza previste dall'art 34 e nell'allegato B del d.lgs. 196/03, poste al fine di proteggere dati aziendali personali e sensibili come ad esempio dati di dipendenti, persone fisiche, proposte commerciali, preventivi, brevetti, disegni, know-how, dati giudiziari, dati di bilancio per evitare la perdita, distruzione, furto o diffusione.

Nuove disposizioni in materia di controllo societario

Con il decreto "Semplifica Italia" (d.l. n. 5 del 9 febbraio 2012) è stato sostituito il terzo comma dell'art. 2397 del codice civile, recentemente aggiunto dalla legge 183/2011, ed è stato precisato

che, in assenza di una esplicita diversa disposizione dello statuto, le funzioni del collegio sindacale nelle società per azioni sono esercitate da un sindaco unico in tutti i casi in cui ricorrono le condizioni per la redazione del bilancio in forma abbreviata. Analogamente viene modificato l'art. 2477 dello stesso codice, relativo alle società a responsabilità limitata, qualora lo statuto o lo stesso codice prevedano la presenza di un organo di revisione contabile. Il testo integrale del decreto n. 5/2012 è disponibile all'interno del portale associativo.

www.angaisa.it • Area Normative • Imprese e società • Leggi e Decreti.

Canone Rai • No canone per il solo possesso di pc, smartphone e tablet

A seguito dell'introduzione nel decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201 (c.d. "Salva Italia") dell'art. 17 che obbliga imprese e società ad indicare, nella relativa dichiarazione dei redditi, il numero di abbonamento speciale alla radio o alla televisione, la Rai aveva avviato una diffusa campagna di "informazione" sulle aziende sottolineando che le disposizioni vigenti "impongono l'obbligo del pagamento di un abbonamento speciale a chiunque detenga uno o più apparecchi atti od adattabili alla ricezione di trasmissioni televisive al di fuori dell'ambito familiare, compresi computer collegati in rete ed indipendentemente dall'uso al quale gli stessi vengono adibiti come ad esempio la visione di filmati, dvd, televideo, filmati di aggiornamento, ecc."

Tale iniziativa aveva suscitato sconcerto, dando luogo ad una presa di posizione estremamente critica, da parte di numerose organizzazioni sindacali, a partire da Confcommercio. Di recente, il 21 Febbraio 2012, la Rai è intervenuta fornendo un chiarimento sulla questione dichiarando di "non aver mai richiesto il pagamento del canone per il mero possesso di un personal computer collegato alla rete, i tablet e gli smartphone". L'azienda, dopo un confronto con il ministero dello Sviluppo, ha

aggiunto che "la lettera inviata dalla Direzione Abbonamenti Rai si riferisce al canone speciale dovuto nel caso in cui i computer siano utilizzati come televisori, fermo restando che il canone speciale non va corrisposto nel caso in cui tali imprese, società ed enti abbiano già pagato per il possesso di uno o più tv". Ciò quindi limita il campo di applicazione del tributo ad una utilizzazione molto specifica del computer rispetto a quanto previsto in altri Paesi europei per i loro broadcaster che, nella richiesta del canone, hanno inserito tra gli apparecchi atti od adattabili alla ricezione radiotelevisiva, oltre alla televisione, il possesso dei computer collegati alla rete web, i tablet e gli smartphone. In Italia il canone ordinario deve essere pagato solo per il possesso di un televisore.

Posta elettronica Certificata Proroga comunicazione a Registro Imprese

Con il decreto sulle semplificazioni del 9 febbraio 2012 è stato fissato al 30 giugno 2012 il termine per la comunicazione del proprio indirizzo PEC al Registro delle Imprese da parte delle società che non vi avessero provveduto nel termine originariamente fissato al 28 novembre 2011.

Lavoro

Sicurezza sul lavoro • Verifiche periodiche attrezzature. Proroga termini

E' stata ulteriormente prorogata l'entrata in vigore del Decreto del Ministero del Lavoro 11 aprile 2011 disciplinante le modalità di effettuazione delle verifiche periodiche delle attrezzature di lavoro di cui all'All. VII del D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (Testo Unico sulla Sicurezza). Dopo una prima proroga fino al 24 gennaio 2012, con l'ultimo differimento il termine è stato spostato al 23 maggio 2012 secondo quanto stabilito dal D.M. 20 gennaio 2012 pubblicato in G.U. del 24 gennaio 2012 n. 19.

 Modulo da fotocopiare e spedire via fax ad ANGAISA al N° 02-48.59.16.22

Servizio Informativo ANGAISA

ANGAISA Informa N° 298 • Riservato ai Soci

- ▶ Decreto "Semplifica Italia". D.L. 9 febbraio 2012, n. 5.
- ▶ Mostra Convegno Expocomfort 2012. Modulo richiesta ingressi gratuiti.



Inviare a:

(Ragione sociale)

(Cognome e nome)

(Telefax)

(e-mail)

(Timbro e firma)

ANGAISA INFORMA sintetizza le informazioni che l'Associazione mette a disposizione dei propri Associati, grazie anche al contributo di



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

La redazione è stata curata dalla
Segreteria ANGAISA.

La realizzazione è stata curata
da Servizi ANGAISA S.r.l.

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 Milano

Tel.: 02/48.59.16.11 - Fax: 02/48.59.16.22

e-mail: info@angaisa.it

Le notizie di ANGAISA
sono inoltre pubblicate su:



periodico di proprietà di Servizi ANGAISA S.r.l.