

TECNOPOLIS - CasANGAISA: appuntamento in Mostra Convegno Expocomfort con i consulenti ANGAISA.

In occasione dell'imminente edizione di Mostra Convegno Expocomfort (18 - 21 marzo p.v.), tutte le AZIENDE ASSOCIATE potranno cogliere l'opportunità della visita allo stand Tecnopolis - CasANGAISA (pad. 2, stand M57 - R50) per fissare un appuntamento con alcuni consulenti ed esperti che metteranno al vostro servizio la loro professionalità ed esperienza nelle seguenti specifiche aree:

COMUNICAZIONE

Giovedì 20 marzo, dalle 09.00 alle 13.00
Marina Bonanni, professionista che opera nel settore della grafica e dell'editoria da oltre 25 anni, dal 1991 docente all'Istituto Europeo di Design nel corso triennale di Graphic Design, dove insegna le materie di Progettazione Grafica e Progettazione Editoriale, sarà a disposizione dei Soci per discutere dei principali temi legati a:

- Immagine aziendale
- Comunicazione e Grafica.

DIRITTO

Mercoledì 19 marzo, dalle 10.00 alle 17.00
Gli avvocati Paolo Lombardi e Nicolò Maggiore dello studio legale ELEXI di Torino, si rendono disponibili per colloqui di orientamento, con particolare riferimento a:

- Contrattualistica nazionale ed internazionale (in particolare: condizioni generali di contratto);
- Contratti di vendita tradizionali e online, di distribuzione, di agenzia, di franchising e di appalto;
- Recupero del credito e relative misure preventive;
- Garanzia per i vizi del prodotto e tutele previste per il consumatore;
- Protezione dei diritti di proprietà indu-

striale;

- Gestione del contenzioso nazionale e transfrontaliero.

FISCO

Mercoledì 19 marzo, dalle 10.00 alle 17.00.
Massimiliano Martino, dottore commercialista e revisore contabile, potrà fornire chiarimenti e approfondimenti, in relazione ai seguenti ambiti:

- Consulenza fiscale e societaria;
- Assistenza e difesa del contribuente;
- Contenzioso tributario;
- Ristrutturazioni aziendali ed operazioni straordinarie;
- Perizie e consulenze tecniche;
- Consulenza gestionale e strategica;
- Audit fiscali e contabili, attività di due diligence.

FORMAZIONE-NORMATIVE TECNICHE

Martedì 18 marzo, dalle 13.00 alle 18.00
Colloqui di orientamento con Lorenzo Epis, professionista/formatore con oltre 40 anni di esperienza nel settore, relativi all'evoluzione delle principali normative tecniche e alla riqualificazione professionale di installatori e manutentori. Lorenzo Epis potrà affrontare in modo esauritivo i temi legati alle esigenze formative degli installatori ed al ruolo che le aziende distributrici possono esercitare, come veicoli di informazione ed aggiornamento:

- Le evoluzioni normative e legislative e le ricadute nel settore ITS;
- Gli scenari impiantistici in Italia;
- Le esigenze degli installatori e dei manutentori;
- Nuovi mercati di prodotti e servizi a tutela della salute.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Commercio Elettronico B2B: è possibile prenotare un colloquio per approfondire i principali aspetti operativi del commercio elettronico B2B e l'utilizzo della "piattaforma ANGAISA", nelle giornate di:

ECCO LA CHIAVE... DI CASANGAISA.

LA CHIAVE PER RISOLVERE
I TUOI PROBLEMI. PER TROVARE
RISPOSTE CONCRETE. SOLUZIONI
E IDEE INNOVATIVE A DISPOSIZIONE
DELLA TUA AZIENDA.



TECNOLOGIS - La Direzione del Fisco ANGAISA,
Garanzia di efficacia ed efficienza
al servizio della filiera ed economico nazionale.
CASANGAISA - Dal 1954, oltre 100 servizi a valore aggiunto
per le imprese associate.



39ª Mostra Convegno Expocomfort - Padiglione 2 - Stand M57 - R50
Fieramilano, 10 - 21 marzo 2014

- Giovedì 20 marzo, dalle 09.00 alle 13.00, con Enrico Celin (La Termica Miazzon Srl), Vicepresidente e Coordinatore Commissione Innotech ANGAISA;
- Giovedì 20 marzo, dalle 14.00 alle 16.00, con Corrado Novelli (Imeter Srl - Gruppo Comini), componente del Comitato Esecutivo e della Commissione Innotech ANGAISA).

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Codice a barre
Venerdì 21 marzo, dalle 09.00 alle 13.00
L'Ing. Giada Necci di GS1 Italy - INDI-COD-ECR sarà a disposizione per fornire indicazioni e chiarimenti in merito all'effettiva implementazione e utilizzo del codice a barre.
I colloqui riservati verranno effettuati a titolo gratuito nei confronti delle sole aziende associate ANGAISA, previa prenotazione.

Per informazioni:
eventi@angaisa.it - Antonino Mascellaro: cell.3356205359 ●

Mercato

Indicatore dei consumi di Confcommercio.

L'indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) registra, a gennaio, una diminuzione dell'1,6% in termini tendenziali ed un calo dello 0,3% rispetto a dicembre. La media mobile a tre mesi, corretta dai fattori stagionali, segnala una stabilità. Dopo un quarto trimestre in cui si erano registrati timidi segnali di miglioramento, la nostra economia sembra essersi instradata più in una fase di stagnazione che di ripresa. A febbraio il clima di fiducia delle famiglie ha mostrato un lieve regresso, in linea con le difficoltà di recupero rilevate dell'occupazione e del reddito. Nello stesso mese è proseguito il lento miglioramento della fiducia delle imprese, nonostante le indicazioni provenienti dall'economia reale non evidenzino un'accelerazione dell'attività produttiva. Stando alle stime di Confindustria, a febbraio, dopo il modesto aumento di gennaio, la produzione ha segnalato un contenuto arretramento. Anche i dati sugli ordini nei primi due mesi del 2014 non sembrano indicare a breve un recupero significativo della produzione. A gennaio 2014 il numero di occupati è sceso di 8 mila unità (-330mila rispetto allo stesso mese del 2013). Nello stesso mese, i disoccupati, che si approssimano ai 3,3 milioni, sono aumentati, rispetto a dicembre, di 60mila unità, portando il tasso di disoccupazione dal 12,7% di dicembre al 12,9%. Anche il tasso di disoccupazione giovanile ha mostrato un aumento, raggiungendo il record del 42,4%. La dinamica tendenziale dell'ICC di gennaio riflette una diminuzione dell'1,1% della domanda relativa ai servizi e dell'1,9% della spesa per i beni. I dati destagionalizzati mostrano a gennaio una diminuzione dello 0,3%. In termini di media mobile a tre mesi, l'indicatore rimane stabile. Il dato di gennaio riflette un calo dello 0,4% della domanda per la componente relativa ai servizi e dello 0,2% per i beni. Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo, per il mese di marzo 2014 si stima una variazione congiunturale dello 0,2%, con un tasso di crescita tendenziale dell'inflazione pari allo 0,7%, in contenuto aumento rispetto allo 0,5% registrato a febbraio.

Normative

Commercio

Indici ISTAT. Locazione di immobili urbani ad uso non abitativo.

Publicato in G.U. il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di Gennaio 2014.

Sulla Gazzetta Ufficiale n.53 del 5 Marzo 2014 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di Gennaio 2014, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della Legge 392/78 ed ai sensi della Legge 449/97.

- La variazione annuale Gennaio 2013 – Gennaio 2014 è pari a più 0,6 (75%= 0,45);
- La variazione biennale Gennaio 2012 – Gennaio 2014 è pari a più 2,8 (75%= 2,1).

Energia



Incentivi per il risparmio energetico: Regioni Obiettivo Convergenza POI ENERGIA.

Publicato in G.U. il D.M 5 dicembre 2015 sugli interventi "per la promozione e il sostegno di investimenti funzionali alla riduzione dei consumi energetici all'interno delle attività produttive".

Si informa che sulla Gazzetta Ufficiale n. 54 del 6 marzo 2014 è stato pubblicato il D.M. 5 dicembre 2013 sugli interventi "per la promozione e il sostegno di investimenti funzionali alla riduzione dei consumi energetici all'interno delle attività produttive" delle regioni dell'Obiettivo Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia), "in attuazione del POI Energie rinnovabili e risparmio energetico FESR 2007-2013" (vedi il sito del Ministero dello Sviluppo Economico:

www.sviluppoeconomico.gov.it).

Le agevolazioni saranno concesse sulla base di una procedura valutativa con procedimento a sportello e il termine di apertura e le modalità per la presentazione delle domande saranno definite dal Ministero dello Sviluppo Economico entro il 4 giugno 2014 (90 giorni dalla pubblicazione in Gazzetta del decreto). Il provvedimento stanziava 100 milioni di euro per la realizzazione di programmi integrati d'investimento finalizzati alla riduzione e alla razionalizzazione dell'uso dell'energia primaria utilizzata nei cicli di lavorazione e/o di erogazione dei servizi svolti, tali da ottenere una riduzione nominale dei consumi" pari ad almeno il 10%. Rientrano tra questi i seguenti interventi:

- isolamento termico degli edifici al cui interno sono svolte le attività economiche (es. rivestimenti, pavimentazioni, infissi, isolanti, materiali per l'eco-edilizia, coibentazioni compatibili con i processi produttivi);
- razionalizzazione, efficientamento e/o

sostituzione dei sistemi di riscaldamento, condizionamento, alimentazione elettrica ed illuminazione;

- Installazione di impianti ed attrezzature funzionali al contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione e/o di erogazione dei servizi;
- installazione, per sola finalità di autoconsumo, di impianti per la produzione e la distribuzione dell'energia termica ed elettrica all'interno dell'unità produttiva oggetto del programma d'investimento.

Possono beneficiare delle agevolazioni le imprese che, alla data di presentazione della domanda di cui all'art. 8, sono in possesso dei seguenti requisiti:

- essere regolarmente costituite da almeno due anni ed iscritte nel Registro delle imprese; se si tratta di imprese di servizi, essere costituite sotto forma di società;
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essere in liquidazione volontaria e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
- trovarsi in regime di contabilità ordinaria;
- non rientrare tra le imprese che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- trovarsi in regola con le disposizioni vigenti in materia di normativa edilizia ed urbanistica, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente ed essere in regola con gli obblighi contributivi;
- non essere state destinatarie, nei tre anni precedenti la domanda, di provvedimenti di revoca totale di agevolazioni concesse dal Ministero, ad eccezione di quelli derivanti da rinunce;
- aver restituito agevolazioni godute per le quali è stato disposto dal Ministero un ordine di recupero;
- non trovarsi in condizioni tali da risultare impresa in difficoltà così come individuata nel Regolamento (CE) n. 800/2008.

Rimandiamo le aziende interessate alla lettura del provvedimento, disponibile all'interno del portale associativo.



www.angaisa.it • Area Normative • Energia • Agevolazioni.

Fisco

Operazioni a premio. Scambio punti. Rilevanza ai fini dell'imposta sostitutiva.

Con la Risoluzione n. 23/E del 19 febbraio 2014, l'Agenzia delle Entrate ha chiarito che lo scambio dei punti maturati nell'ambito di un'operazione a premio con punti che permettano di ottenere premi dal catalogo di una diversa operazione, non configura il riconoscimento di un premio e, quindi, il valore dei punti assegnati non

deve essere assoggettato a tassazione.

La Risoluzione n. 23/E del 19 febbraio 2014 modifica, parzialmente, quanto affermato dalla medesima Agenzia delle Entrate con la Risoluzione n. 101/E del 26 novembre 2012, alla luce del recente parere del Ministero dello Sviluppo Economico, reso con nota del 14 agosto 2013. Ricordiamo che nella citata Risoluzione n. 101/E del 2012, l'Amministrazione finanziaria - rispondendo ad un interpello, nel presupposto che i punti ottenuti in cambio di altri "bollini" (legati ad un diverso concorso o diverso catalogo regali), fossero di per sé dei premi - aveva chiarito che sul corrispettivo pattuito per il trasferimento dei punti era dovuta l'imposta sostitutiva del 20%, ai sensi dell'art. 19, comma 8, della L. n. 449 del 1997. Premesso ciò, il Ministero dello Sviluppo Economico, con il predetto parere del 14 agosto 2013, ha precisato che la documentazione degli acquisti effettuati (prove d'acquisto, "punti" o "bollini"), da sola, non ha alcun valore concreto e non è idonea a rappresentare il diritto maturato al conseguimento del premio, se non ricorrono anche le seguenti condizioni:

- acquisto dei previsti quantitativi di prodotti e/o servizi promozionali;
- raccolta delle dovute prove per vedersi corrisposto il premio voluto;

presentazione, entro la durata dell'operazione, delle specifiche prove richieste per vedersi corrisposto il premio.

Nel citato parere, il Ministero dello Sviluppo Economico ha, inoltre, sottolineato che, "nella promessa al pubblico (...) la c.d. *condicio iuris* è, piuttosto, una *condicio facti* che si concretizza come vincolo e diviene efficace (quindi produttiva degli effetti obbligatori) soltanto quando il promissario comunica e dimostra di trovarsi nella posizione indicata nella promessa o di aver compiuto integralmente l'attività richiesta". Ne consegue che i partecipanti avranno diritto al premio solo quando dimostreranno di aver acquistato i previsti quantitativi di beni e/o servizi promozionali, di aver raccolto le prove degli acquisti nel modo stabilito dal regolamento del concorso e di averle presentate entro il termine fissato per la richiesta del premio corrispondente. Pertanto, lo scambio dei punti maturati nell'ambito di un'operazione a premio con punti di un'altra operazione, pure a premio, non configura il riconoscimento di un "premio". È, quindi, da escludere l'applicazione dell'imposta sostitutiva al valore dei punti assegnati. Rimandiamo le aziende interessate alla lettura della suddetta risoluzione, disponibili all'interno del portale associativo.

 www.angaisa.it • Area Normative • Fisco • Operazioni a premio.

Diritti reali immobiliari. Atti di trasferimento o di costituzione a titolo oneroso. Tassazione applicabile.

Introdotta rilevanti novità nel regime impositivo applicabile, ai fini delle imposte indi-

rette, agli atti, a titolo oneroso, traslativi o costitutivi di diritti reali immobiliari.

Con la Circolare n. 2/E del 21 febbraio 2014, l'Agenzia delle Entrate ha fornito importanti chiarimenti sulle novità introdotte dall'art. 10 del D.Lgs. 14 marzo 2011, n. 23, in materia di tassazione degli atti traslativi o costitutivi di diritti reali immobiliari di godimento, effettuati a titolo oneroso. Come noto, per tali atti, a decorrere dal 1° gennaio 2014, ai sensi di quanto previsto dal combinato disposto del citato art. 10 e dell'art. 1, comma 609, della L. 27 dicembre 2013, n. 147 (legge di stabilità 2014), è prevista l'applicazione dell'imposta di registro proporzionale con tre sole aliquote (fino al 31 dicembre 2013, si applicavano diverse aliquote ovvero, in alcuni casi, la tassazione in misura fissa):

- 9%, per gli atti traslativi a titolo oneroso della proprietà di beni immobili in genere ed atti traslativi o costitutivi di diritti reali immobiliari di godimento, compresi la rinuncia pura e semplice agli stessi, i provvedimenti di espropriazione per pubblica utilità ed i trasferimenti coattivi;
- 2%, per i trasferimenti aventi ad oggetto case di abitazione (escluse quelle rientranti nelle categorie catastali A/1, A/8 e A/9), ove ricorrano le condizioni di cui alla nota II-bis all'art. 1 della Tariffa, Parte Prima, allegata al D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 (Testo unico dell'imposta di registro), per l'attribuzione dei benefici "prima casa";
- 12%, per i trasferimenti aventi ad oggetto terreni agricoli e relative pertinenze a favore di soggetti diversi dai coltivatori diretti e dagli imprenditori agricoli professionali, iscritti nella relativa gestione previdenziale e assistenziale.

L'imposta proporzionale di registro risultante dall'applicazione di tali aliquote non può, comunque, essere inferiore a 1.000 euro. Inoltre, gli atti assoggettati all'imposta proporzionale di registro e tutti gli atti e le formalità direttamente conseguenti, posti in essere per curare gli adempimenti catastali e di pubblicità immobiliare, sono esenti dall'imposta di bollo, dalle tasse ipotecarie e dai tributi speciali catastali, e sono soggetti alle imposte ipotecaria e catastale nella misura fissa di 50 euro ciascuna. Rimandiamo le aziende interessate alla lettura del citato provvedimento, disponibile all'interno del portale associativo.

 www.angaisa.it • Area Normative • Fisco • Diritti reali.

Previdenza

Assunzioni agevolate disoccupati. Proroga per l'anno 2012.

Determinati, con decreto interministeriale, gli stanziamenti per la proroga, per l'anno 2012, di benefici per le assunzioni ed altri interventi a favore di disoccupati.

Con il Decreto Ministero del lavoro del 02.09.2013, n.75866 (G.U. 31.01.2014, n.25) sono stati determinati gli stanziamenti per la proroga, per l'anno 2012, di benefici per le assunzioni ed altri interventi a favore di disoccupati, già disposti dalla legge finanziaria 2010 e successivamente prorogati.

Portabilità indennità disoccupazione (art.1 decreto interministeriale; art.2, comma 131, L.191/2009)

Per il 2012 per l'indennità di disoccupazione non agricola con requisiti normali, i requisiti contributivi (almeno due anni di assicurazione per la disoccupazione involontaria ed almeno 52 contributi settimanali nel biennio precedente la data di cessazione del rapporto di lavoro) possono essere perfezionati computando anche eventuali periodi lavorativi svolti nel biennio precedente in via esclusiva come collaborazione coordinata e continuativa anche a progetto, entro il limite massimo di 13 settimane. L'intervento è concesso entro il limite di spesa di 6.132.079 euro.

Contributi figurativi fino al pensionamento (art.2 decreto interministeriale; art.2, commi 132 e 133 L.191/2009)

I lavoratori destinatari di ammortizzatori sociali non connessi a sospensioni dal lavoro, in possesso di almeno 35 anni di contributi, che accettino un lavoro corrispondente alle mansioni di provenienza con una retribuzione inferiore di almeno il 20%, hanno diritto ad una contribuzione figurativa integrativa fino alla data del pensionamento. Il beneficio è concesso entro il tetto di spesa di ventimila euro.

Assunzioni agevolate per lavoratori ultracinquantenni disoccupati (art.3 decreto interministeriale; art.2, comma 134, primo periodo L. 191/2009)

Per il 2012 i datori di lavoro che assumano i beneficiari di trattamenti di disoccupazione non agricola con requisiti normali e con almeno 50 anni di età possono beneficiare delle agevolazioni contributive previste per l'assunzione, a tempo determinato ed indeterminato, di lavoratori dalle liste di mobilità (contribuzione nella misura prevista per gli apprendisti). Il beneficio è concesso entro il tetto di spesa di 769.453,38 euro.

Assunzioni agevolate lavoratori in mobilità o disoccupati (art.4 decreto interministeriale) (art.2, comma 134, secondo periodo L.191/2009)

La durata dell'agevolazione contributiva per chi assume lavoratori in mobilità o beneficiari dell'indennità di disoccupazione non agricola con requisiti normali con almeno 35 anni di contribuzione è prolungata fino alla data di maturazione del diritto al pensionamento. Il beneficio è riconosciuto entro il limite di spesa di 37.506,17 euro.

Assunzioni agevolate lavoratori beneficiari indennità disoccupazione (art.5 decreto interministeriale; art.2 comma 151 L.191/2009)

I datori di lavoro i quali, senza esserne tenuti assumano a tempo pieno ed indeterminato lavoratori beneficiari di indennità di

disoccupazione ordinaria con requisiti normali e di disoccupazione speciale edile, potranno beneficiare di incentivi pari all'indennità spettante al lavoratore ad esclusione di quanto dovuto per la contribuzione figurativa, per le mensilità non ancora corrisposte. Il beneficio è subordinato alla condizione di non avere effettuato nei 12 mesi precedenti riduzioni di personale con la stessa qualifica dei lavoratori da assumere e di non avere sospensioni dal lavoro in atto. L'agevolazione è concessa, per il 2012, nel limite di spesa di 794.629 euro.

Notizie varie

Accordo – quadro ANGAISA/GRUPPO ARGENTA.



Siamo lieti di annunciare che ANGAISA ha siglato un nuovo accordo-quadro, in funzione del quale le aziende associate potranno avvalersi, a condizioni di particolare favore, dei servizi di distribuzione automatica e semiautomatica, erogati da GRUPPO ARGENTA.

Fondata a Carpi nel 1968, Argenta è oggi tra i primi operatori nel mercato della distribuzione automatica e semiautomatica. L'azienda, guidata da aprile 2012 da Stefano Fanti, che ha sede centrale a Peschiera Borromeo (Mi) e un giro d'affari 2012 di 200 milioni di Euro, è presente sul territorio nazionale con 18 sedi operative distribuite nelle regioni più strategiche e tutte certificate in accordo agli standard internazionali per la Qualità del Servizio e della Sicurezza Alimentare (ISO 9001 – ISO 22000 – HACCP).

La distribuzione automatica

I distributori Argenta sono collocati in aziende, enti pubblici, scuole, università, ospedali, centri fitness, stazioni di servizio, aeroporti e centri commerciali. L'offerta di tutti i distributori del Gruppo Argenta è personalizzata in base alle caratteristiche del luogo in cui sono ubicati e alle esigenze della clientela che abitualmente lo frequenta. L'azienda cerca sempre di cogliere le potenzialità all'interno del settore con approcci innovativi, anche attraverso lo sviluppo di nuove partnership per mettere a disposizione della clientela una gamma di prodotti alimentari sempre più ampia (freschi, biologici, senza glutine, equosolidali), ma anche prodotti per la cura della persona.

Distribuzione semiautomatica - Business

Il servizio dedicato a small office, attività commerciali e studi professionali per la fornitura di distributori semiautomatici per l'erogazione di caffè e bevande calde in cialda. Argenta garantisce al cliente un servizio rapido, costante ed efficiente, dando anche la possibilità di scegliere la soluzione ideale grazie alla concessione dei 3 brand leader mondiali quali Illy, Lavazza e Nespresso. In quest'ambito, al fine di migliorare il proprio servizio, la società ha,

inoltre, lanciato una piattaforma e-commerce "Espresso Business" accessibile direttamente sul sito www.gruppoargenta.it, per rendere ancora più veloce il servizio di fornitura delle cialde.

Distribuzione semiautomatica - Home

La divisione Home è dedicata al segmento Famiglia. Il servizio offerto dal Gruppo Argenta si fonda sul concetto del comodato d'uso gratuito che include assistenza tecnica e rifornimento delle cialde direttamente a casa.

Anche per la divisione Home, Argenta ha ideato la piattaforma e-commerce "Espresso Casa" dedicata alla clientela privata e accessibile sul sito www.gruppoargenta.it. Argenta organizza inoltre servizi catering e banqueting per ogni evento: coffee break, aperitivi, rinfreschi a buffet, business lunch, a seconda dell'evento Argenta propone soluzioni culinarie su misura affidandosi alla propria esperienza, partendo sempre dalle indicazioni e dagli obiettivi del cliente.

Tutti i dettagli relativi ai contenuti dell'accordo sono contenuti all'interno della scheda disponibile all'interno del portale www.angaisa.it (Area Soci / Convenzioni).

Sottolineiamo il fatto che, in considerazione delle diverse tipologie di servizio / allestimento personalizzato che può essere garantito da GRUPPO ARGENTA in funzione delle caratteristiche e delle esigenze delle singole aziende, le scontistiche riservate ai soci ANGAISA saranno definite in fase di preventivazione.

Vi invitiamo fin d'ora a contattare la Segreteria (convenzioni@angaisa.it) per qualsiasi tipo di richiesta, messaggio, segnalazione legata al nuovo accordo ed ai servizi erogati da GRUPPO ARGENTA.

Vi informiamo inoltre che GRUPPO ARGENTA ha aderito all'iniziativa TECNOPO-LIS 2014 e sarà quindi presente all'edizione 2014 di Mostra Convegno Expocomfort, che si terrà dal 18 al 21 marzo presso il quartiere fieristico di Rho-Pero (MI), all'interno degli spazi espositivi TECNOPOLIS – CasANGAISA (padiglione 2, stand M57 – R50).

 www.angaisa.it • Area Soci • Convenzioni.

Abbonamento all'edizione italiana di HARVARD BUSINESS REVIEW. Le condizioni riservate ai soci ANGAISA.

**Harvard
Business
Review**
ITALIA

Vi ricordiamo che ANGAISA e Strategiqs Edizioni Srl hanno sottoscritto un accordo, grazie al quale tutte le aziende associate (Soci Ordinari e Sostenitori) potranno abbonarsi alla rivista HARVARD BUSINESS REVIEW, usufruendo di uno sconto del 10% rispetto alle normali condizioni "di listino". HARVARD BUSINESS REVIEW è

la rivista di management e business più diffusa al mondo, con 250 mila copie vendute negli Stati Uniti e circa 200 mila ormai diffuse attraverso le edizioni internazionali: dalla Russia alla Cina, dalla Germania alla Polonia, dall'America Latina al Giappone e alla Corea, oltre all'Italia.

Nei 10 numeri pubblicati annualmente, l'edizione italiana della Harvard Business Review presenta i migliori articoli tradotti dalla versione originale e firmati da alcuni fra i più autorevoli e noti esperti di management a livello mondiale, oltre ad analisi e commenti di docenti e manager italiani, case-histories e interviste ai protagonisti della vita economica nazionale.

Fra gli articoli di approfondimento pubblicati nei numeri più recenti, possiamo ricordare: Modi per mandare a fondo un progetto di crescita (Donald L. Laurie / J. Bruce Harrel); La verità sulla Customer Experience (A. Rawson, E. Duncan e C. Jones); Esercitare la leadership con calore e competenza (A. Cuddy, M. Kohut e J. Nefinger); Vivere nel futuro: in che modo la pianificazione degli scenari ha cambiato la strategia aziendale (A. Wilkinson e R. Kupers); La creatività nella comunicazione pubblicitaria: quando funziona e quando non funziona (W. Reinartz e P. Saffert); Il CEO di Honeywell racconta come è riuscito a evitare di licenziare (D. Cote); Come fare una presentazione vincente (C. Anderson); Quando i talenti fanno la differenza: una ricerca del Politecnico di Torino sulla gestione del personale in tempi di crisi (S. Garbellano e V. Tesio); Sincerità, critiche e lavoro di squadra (K. Ferrazzi); Informazioni più intelligenti, consumatori più avveduti (R. Thaler e W. Tucker).

Tutti i dettagli relativi ai contenuti dell'accordo sono contenuti all'interno della scheda disponibile all'interno del portale www.angaisa.it (Area Soci / Convenzioni). Per info: convenzioni@angaisa.it.



www.angaisa.it • Area Soci • Convenzioni.

ANGAISA INFORMA sintetizza le informazioni che l'Associazione mette a disposizione dei propri Associati, grazie anche al contributo di



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

La redazione è stata curata dalla
Segreteria ANGAISA.

La realizzazione è stata curata
da Servizi ANGAISA S.r.l.

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 Milano

Tel.: 02/48.59.16.11 - Fax: 02/48.59.16.22

e-mail: info@angaisa.it

Le notizie di ANGAISA
sono inoltre pubblicate su:
periodico di proprietà di Servizi ANGAISA S.r.l.

**BLU &
ROSSO**