

ANGAISA TECNO - una nuova newsletter rivolta agli installatori ITS.

Un nuovo servizio riservato a tutti i distributori associati ad ANGAISA. Nei giorni scorsi abbiamo trasmesso a tutte le aziende distributrici associate il primo numero di "ANGAISA Tecno", una nuova newsletter digitale interamente dedicata a notizie e aggiornamenti sulle principali novità normative che riguardano direttamente gli installatori idrotermosanitari e il mondo dell'impiantistica in generale.

Tutti i distributori associati ad ANGAISA riceveranno, con cadenza bimestrale, questo nuovo bollettino realizzato in collaborazione con la società

"E-TEAM" di Lorenzo Epis, un consulente molto conosciuto nel settore, che segue da molti anni le tematiche "tecniche" ed opera sul territorio organizzando corsi e seminari di formazione rivolti specificatamente ai professionisti del mondo ITS.

I distributori ANGAISA potranno a loro volta "personalizzare" il file PDF (inserendo nell'apposito riquadro il proprio logo e/o i dati aziendali) e inoltrarlo quindi ai propri clienti installatori, che avranno a loro disposizione un nuovo strumento di aggiornamento, dedicato principalmente ai temi dell'evoluzione normativa di impianto e di prodotto e della formazione professionale. Segnaliamo che il prossimo numero sarà pubblicato nel mese di settembre ●



Innovazione tecnologica

"WEBORDER ITS". Presentazione del nuovo strumento.

WEBORDER-ITS

La soluzione innovativa che consente ai distributori di trasmettere ai propri fornitori ordini "normalizzati" e "standardizzati". Vi informiamo che il 27 maggio scorso ANGAISA ha presentato a due gruppi selezionati di industrie (Soci Sostenitori) del settore, "WEBORDER ITS", il nuovo strumento che consente ai distributori di trasmettere ai propri fornitori ordini "normalizzati" e "standardizzati", utilizzando una piattaforma web con modalità di comunicazione EDI che prescindono dall'utilizzo del gestionale. Sviluppato da IDROLAB, partner tecnico dell'Associazione, WEBORDER-ITS rappresenta una soluzione innovativa, complementare rispetto all'utilizzo della piattaforma per il commercio elettronico B2B ed dei servizi collegati alla banca dati di settore EURECA2008.

Hanno partecipato ai due incontri le aziende: Atlas Filtri, Bampi, Bemis, Berrera Caldaie, Duka, Fra.Bo., Georg Fischer, IBP Banninger, Megius, Olimpia Splendid, Rehau, Saint Gobain Pam, Toshiba, Uponor e Wavin. Per avere tutte le informazioni relative alle caratteristiche del servizio e ai canoni di attivazione e utilizzo (con le agevolazioni riservate ai soli SOCI ANGAISA, distributori e produttori): massimo.minguzzi@idrolab.net.

Mercato

Consumi. Indicatore Confcommercio.

L'indicatore dei Consumi Confcommercio registra a marzo una diminuzione del 2,1% in termini tendenziali ed una flessione dello 0,1% rispetto a febbraio.

L'indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) ha registrato, a marzo, una diminuzione del 2,1% in termini tendenziali ed una flessione dello 0,1% rispetto a febbraio.

La media mobile a tre mesi, corretta dai fattori stagionali conferma la stabilità registrata nei mesi più recenti. In aprile,

dopo alcuni mesi di graduale miglioramento, il sentiment delle imprese ha mostrato un contenuto calo, sintesi di andamenti non univoci delle aspettative degli operatori dei diversi settori produttivi. A sua volta, il clima di fiducia delle famiglie ha mostrato invece un ulteriore miglioramento, raggiungendo il livello più alto dall'inizio del 2010.

Il recupero del sentiment appare diffuso sul territorio e legato sia ad aspettative di miglioramento del quadro economico generale che personale.

Peraltro, la percezione di una situazione meno negativa, legata a dinamiche inflazionistiche contenute e a prospettive di parziale riduzione del carico fiscale, non si è ancora tradotta in una effettiva ripresa della domanda.

La dinamica tendenziale dell'ICC di marzo riflette una diminuzione del -2,3% della domanda relativa ai servizi e del -1,6% della spesa per i beni.

I dati destagionalizzati mostrano a marzo un modesto ridimensionamento. In termini di media mobile a tre mesi, l'indicatore rimane sostanzialmente stabile. Il dato di marzo riflette una flessione dello 0,1% della domanda sia per la componente relativa ai servizi, sia per quella relativa ai beni.

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo, per il mese di maggio 2014 si stima una variazione congiunturale nulla, con un tasso di crescita tendenziale dell'inflazione pari allo 0,5%, in contenuta diminuzione rispetto allo 0,6% registrato ad aprile.

Normative

Energia



Tariffa agevolata per il riscaldamento a pompa di calore in utilizzi domestici.

Presentazione della richiesta a partire dal 1° luglio.

L'Autorità per l'energia elettrica e il gas ha previsto, per gli utenti domestici che utilizzano un unico sistema di riscaldamento con tecnologie a pompa di calore, l'applicazione in via sperimentale (e dietro esplicita richiesta) della tariffa agevolata D1.

La D1 è una tariffa flat (parte trasporto) che si caratterizza da un costo fisso per singolo chilowattora a differenza delle attuali tariffe D2 (residenti con potenza pari a 3 KW) e D3 (non residenti e potenze maggiori di 3 KW) i cui corrispettivi crescono al crescere dei consumi.

La deliberazione 8 maggio 2014 - 204/2014/R/IDR riporta i seguenti requisiti necessari alla presentazione della richiesta che potrà avvenire a partire dal **1° luglio 2014**:

- utente domestico con contratto in bassa tensione per abitazione di residenza;
- abitazione dotata di misuratore elettronico telegestito installato e in servizio;
- utilizzo nella propria abitazione di residenza anagrafica di un sistema di riscaldamento unico a pompa di calore entrato in funzione non prima del 1 gennaio 2008;
- disponibilità dell'utente per l'effettuazione di verifiche e controlli anche presso la propria abitazione;
- essere controparti di un contratto di vendita di energia elettrica con un venditore aderente;
- pompa di calore elettrica che possiede i requisiti prestazionali minimi di cui all'Allegato H del "decreto edifici" o, in alternativa, rispetta i criteri di

ammissibilità di cui all'Allegato II del decreto 28 dicembre 2012 (ES: cop > 3.9 per la pompa di calore aria-aria).

L'elenco dei venditori del mercato libero aderenti sarà pubblicato sul sito dell'Autorità.

Il Settore Ambiente e Utilities ha calcolato, in base alla delibera 205/2014, il risparmio che, a parità di consumo, un utente domestico con un consumo annuo di 3.500 kwh in regime di tutela (tariffa D2) avrebbe, passando alla nuova tariffa D1: circa 83 euro per anno (570,61 €/anno contro i 653,45 €/anno). Rimandiamo le aziende interessate alla lettura della predetta deliberazione che rendiamo disponibile all'interno del portale associativo unitamente alla relativa modulistica.



www.angaisa.it • Area Normative • Energia • Agevolazioni.

Fisco

Fatturazione elettronica.



Dal 6 giugno obbligo della fatturazione elettronica verso la PA.

Vi ricordiamo che con il Decreto Ministeriale 3 aprile 2013, n. 55, sono state stabilite le modalità attuative del regime di fatturazione elettronica applicabile alle cessioni di beni ed alle prestazioni di servizi effettuate dalle imprese nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni.

A tale proposito segnaliamo che l'obbligo di fatturazione elettronica si applica:

- a partire dal 6 giugno 2014 nei confronti di Ministeri, Agenzie fiscali ed Enti nazionali di previdenza e di assistenza sociale;
- dal 31 marzo 2015 nei confronti di tutte le amministrazioni centrali (inizialmente previsto per il 6 giugno 2015, ma il termine è stato anticipato al fine di accelerare il completamento del percorso di adeguamento all'utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici tra pubblica amministrazione e fornitori); sempre al 31 marzo 2015 resta fissato il termine dal quale decorrono gli obblighi previsti per le amministrazioni locali.

Al fine di assicurare l'effettiva tracciabilità dei pagamenti, le fatture elettroniche emesse verso le pubbliche amministra-

zioni devono riportare:

- il Codice identificativo di gara (CIG), tranne nei casi di esclusione dell'obbligo di tracciabilità (L. n. 136/2010);
- il Codice Unico di Progetto (CUP), in caso di fatture relative a opere pubbliche, interventi di manutenzione straordinaria, interventi finanziati da contributi comunitari e ove previsto ai sensi dell'art. 1, L. n. 3/2003.

Le pubbliche amministrazioni non potranno procedere al pagamento delle fatture elettroniche che non riporteranno i suddetti codici CIG e CUP.

Il Dipartimento delle Finanze ed il Dipartimento della funzione pubblica hanno poi diramato la Circolare interpretativa del 31 marzo 2014, n. 1, al fine di favorire il percorso che tragherà fornitori e Pubblica Amministrazione dalla gestione analogica del processo di fatturazione a quella digitale.

La trasmissione di una fattura elettronica in formato Xml alla PA sarà quindi obbligatoria a partire dal prossimo giugno tramite il Sistema di Interscambio (SdI) gestito dall'Agenzia delle Entrate attraverso SOGEI.

Per l'accesso al Sistema di Interscambio per la trasmissione delle fatture è necessario essere in possesso delle credenziali Entratel/Fisconline o una Carta Nazionale dei Servizi e il fornitore dovrà essere dotato di casella di posta elettronica certificata PEC.

Per maggiori informazioni Vi rimandiamo al sito dedicato esclusivamente alla fatturazione elettronica verso le Pubbliche Amministrazioni: www.fatturapa.gov.it e al Decreto ministeriale, disponibile all'interno del portale associativo.



www.angaisa.it • Area Normative • Fisco • Fattura.

IRPEF. Chiarimenti Agenzia Entrate. Circolare n. 11/E del 21 maggio 2014.

La nuova circolare contiene chiarimenti relativi alle detrazioni fiscali legate a recupero del patrimonio edilizio, riqualificazione energetica e acquisto di mobili ed elettrodomestici.

L'Agenzia delle Entrate, con la circolare n. 11/E del 14 maggio 2014, rispondendo ad alcuni quesiti posti principalmente dai CAF, ha fornito nuovi chiarimenti in merito a numerosi argomenti, tra i quali, Imu-Irpef, detrazioni fiscali relative al recupero del patrimonio edilizio, all'acquisto di mobili ed elettrodomestici, alla riqualificazione energetica.

Rimandiamo le aziende interessate alla lettura della circolare, disponibile all'interno del portale associativo.



www.angaisa.it • Area Normative • Fisco • Detrazione fiscale 36%-50%.



Beni dell'impresa concessi in godimento a soci o familiari. Comunicazione all'Anagrafe tributaria.

Nuovo provvedimento Agenzia Entrate del 16 aprile 2014.

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato il provvedimento prot. n. 54581/2014, datato 16 aprile 2014, recante: *"Modifica dei termini di comunicazione all'Anagrafe tributaria dei dati relativi ai beni dell'impresa concessi in godimento a soci o familiari e dei dati relativi ai soci o familiari dell'imprenditore che effettuano finanziamenti o capitalizzazioni nei confronti dell'impresa"*. La c.d. "Manovra-bis" per l'anno 2011 (L. n. 138/2011) ha stabilito che l'impresa concedente beni aziendali a soci o familiari dell'imprenditore deve comunicare all'Agenzia delle Entrate i dati relativi ai beni concessi in godimento; le disposizioni citate si applicano a decorrere dal periodo d'imposta successivo a quello in corso alla data del 17 settembre 2011, cioè, per i soggetti con periodo d'imposta coincidente con l'anno solare, dall'anno 2012.

L'art. 2, comma 36-septiesdecies del D.L. n. 138/2011, convertito dalla legge n. 148/2011, prevede che l'Agenzia delle Entrate, oltre a procedere al controllo sistematico della posizione delle persone fisiche che utilizzano i beni concessi in godimento dall'impresa, deve tenere conto, ai fini della ricostruzione sintetica del reddito, anche di qualsiasi forma di finanziamento o capitalizzazione effettuata nei confronti della società.

Con i provvedimenti datati 2 agosto 2013 sono stati approvati i modelli di comunicazione e disposto l'invio, tramite il servizio telematico Entratel o Fisconline o avvalendosi degli intermediari abilitati.

Con il provvedimento in esame sono stati modificati i termini per l'invio delle suddette comunicazioni all'anagrafe tributaria.

Beni dell'impresa concessi in godimento a soci o familiari

A partire dall'anno 2013, a regime, la comunicazione relativa ai beni dell'impresa concessi in godimento a soci o familiari deve essere effettuata, anziché entro il prossimo 30 aprile, entro il trentesimo giorno successivo al termine di presentazione della dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta in

cui i beni sono concessi o permangono in godimento.

Il suddetto nuovo termine per la comunicazione dei dati ha lo scopo di agevolare l'adempimento comunicativo, prevedendo una tempistica successiva alla presentazione della dichiarazione annuale dei redditi.

In relazione alla disciplina relativa ai beni dell'impresa concessi in godimento a soci o familiari, tale posticipazione consente l'utilizzo di elementi che in sede dichiarativa hanno già concorso alla tassazione del reddito diverso (determinato confrontando il minor corrispettivo pattuito e il valore di mercato del diritto di godimento), per i soggetti che ricevono in godimento beni aziendali e determinato l'indeducibilità dei relativi costi sostenuti, per i soggetti con-cedenti i beni in godimento.

Finanziamenti e capitalizzazioni di soci o familiari

A partire dall'anno 2013, a regime, anche la comunicazione relativa ai finanziamenti e capitalizzazioni di soci o familiari deve essere effettuata, anziché entro il prossimo 30 aprile, entro il trentesimo giorno successivo al termine di presentazione della dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta in cui i finanziamenti o le capitalizzazioni sono stati ricevuti.

Rendiamo disponibile all'interno del portale associativo il provvedimento dell'Agenzia delle Entrate.

 www.angaisa.it • Area Normative • [Imprese e società](#) • Comunicazioni.

Lavoro



Rilancio dell'occupazione. Conversione in legge del c.d. "Jobs Act".

Convertito in legge il decreto recante "Disposizioni urgenti per favorire il rilancio dell'occupazione e per la semplificazione degli adempimenti a carico delle imprese".

È stato convertito nella legge 16 maggio 2014, n. 78, il decreto legge 20 marzo 2014, n. 34, recante: *"Disposizioni urgenti per favorire il rilancio dell'occupazione e per la semplificazione degli adempimenti a carico delle imprese"* (c.d. Jobs Act).

La conversione in legge e il testo coordinato sono stati pubblicati nella Gazzetta

Ufficiale n. 114 del 19 maggio 2014.

A seguito delle modifiche ed integrazioni apportate in fase di conversione in legge, il Ministero del Lavoro ha predisposto una scheda di sintesi con le principali novità che riguardano:

- Contratto a tempo determinato (Articolo 1)
- Apprendistato (Articolo 2)
- Elenco anagrafico dei lavoratori (Articolo 3)
- Semplificazioni in materia di DURC (Articolo 4)
- Contratti di solidarietà (Articolo 5)

Rendiamo disponibile all'interno del portale associativo la scheda di sintesi predisposta dal Ministero.

 www.angaisa.it • Area Normative • [Lavoro](#) • Jobs Act 2014.

Trasporti



Aggiornamento dei costi di esercizio dell'impresa di autotrasporto conto terzi per i contratti del mese di maggio.

Disponibile il nuovo aggiornamento predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti.

Il Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti ha aggiornato, tenendo conto delle ultime rilevazioni disponibili, i costi di esercizio delle imprese di autotrasporto.

La Direzione Generale per il trasporto stradale e per l'intermodalità del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha provveduto ad aggiornare, secondo le rilevazioni del costo del gasolio relative al mese di aprile 2014, disponibili sul sito del Ministero dello Sviluppo economico, ed anche sulla base della revisione del valore del costo del lavoro secondo quanto previsto dall'accordo di rinnovo del CCNL logistica, trasporto e spedizione del 1 agosto 2013, i costi di esercizio delle imprese di autotrasporto, (costo chilometrico del carburante e relativa incidenza), che devono essere rispettati nei contratti stipulati nel mese di maggio, ai sensi dell'art. 83 bis del D.L. 112/2008.

La rilevazione tiene conto dell'aumento dell'aliquota dell'accisa sul gasolio usato come carburante, con decorrenza dal 1 marzo 2014, pari a 2,40 euro per mille

litri di prodotto, e del conseguente maggior rimborso riconosciuto agli esercenti l'attività di trasporto merci su strada con veicoli di massa complessiva pari o superiore 7,5 tonnellate, pari a 216,58609 euro per mille litri di prodotto, in base alla nota dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli RU 35204 del 27 marzo 2014.

Alla luce di quanto stabilito dal decreto prot. 208 del 11 dicembre 2013, l'aggiornamento è stato effettuato in conformità alle metodologie e ai criteri elaborati dall'Osservatorio sulle attività di autotrasporto con Determinazione n. 18/OS/CGA del 13 giugno 2012.

Rendiamo disponibile all'interno del portale associativo il documento aggiornato del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti.



www.angaisa.it • Area Normative • Trasporti • Autotrasporto merci conto terzi.

Notizie varie



Accordo – quadro ANGAISA / FOX & PARKER.

“Sistemi e Servizi per la Gestione del Credito in Italia e all’Estero”.

Siamo lieti di confermare la prosecuzione della “storica” partnership di ANGAISA e Fox&Parker.

Fox&Parker Group è una Società italiana che propone **Sistemi e Servizi per la Gestione del Credito in Italia e all’Estero**.

Distributore ufficiale Infocamere, l’Azienda, che ha sede a Torino, è attualmente l’unica realtà italiana ad alta specializzazione nel settore del Credit Risk Management.

La mission aziendale consiste nel **fornire**

re rapporti informativi in Italia e all’Estero sul grado di Affidabilità commerciale di Clienti, Fornitori, Partner, Distributori, Franchisee.

I report disponibili hanno diversi livelli di approfondimento e forniscono informazioni commerciali e investigative sulle aziende italiane e straniere.

Negli ultimi tre anni F&P ha investito in **nuovi prodotti e soluzioni avanzate** per la raccolta e l’incrocio di dati ed esperienze pagamenti di **settore**, creando così le prime vere **Centrali Rischi** nei settori: **Materiale Elettrico, Idrotermosanitario e Ferramenta**.

Inoltre ha lanciato sul mercato il **nuovo modello di organizzazione dell’Impresa del futuro**, nell’area del Credit Risk Management: un percorso virtuoso che porterà le Aziende alla **Certificazione** delle procedure di Gestione del Credito, attraverso il **Monitoraggio** continuo del Portafoglio Clienti, una speciale copertura **assicurativa** del credito commerciale, e l’integrazione delle procedure di Credit Risk Management nei gestionali di utilizzo quotidiano.

Questo progetto è stato presentato sotto il marchio registrato **IDROCREDIT®**, un marchio che servirà a identificare le Imprese appartengono ad un circuito virtuoso nella gestione del credito commerciale e che rappresentano l’eccellenza strutturale ed organizzativa sul mercato: in sintesi, le aziende meritevoli di un buon **Rating**, che potranno beneficiare di maggiori facilitazioni nei rapporti con Banche e Fornitori.

Tutti i dettagli relativi ai contenuti dell’accordo siglato da ANGAISA e FOX & PARKER, con i riferimenti operativi necessari per potersi avvalere delle condizioni riservate ai soci, sono disponibili all’interno del portale www.angaisa.it, nell’area Soci / Convenzioni.

Vi invitiamo fin d’ora a contattare la Segreteria (convenzioni@angaisa.it) per qualsiasi tipo di richiesta, messaggio, segnalazione legata all’accordo ed ai servizi erogati da FOX & PARKER.



www.angaisa.it • Area Soci • Convenzioni.

Agenda ANGAISA 2015. Riservato alle aziende associate ANGAISA.



Scadrà il 30 giugno p.v. il termine per prenotare le copie personalizzate.

Scadono il prossimo 30 giugno i termini per prenotare l’edizione 2015 dell’Agenda ANGAISA. Anche per l’anno prossimo resterà inalterata la veste “classica” dell’agenda, con tutte le tradizionali caratteristiche che hanno contribuito al successo dell’iniziativa riservata ai Soci ANGAISA:

- Struttura Organizer Multifunzione (in materiale plastico color “Oasi” ovvero una tonalità del beige)
- Diario agenda
- Inserto Note Tecniche di Settore aggiornato al 2014 (l’appendice comprendente alcune delle principali norme tecniche di settore, particolarmente apprezzata dalla clientela professionale delle aziende associate)
- Penna a sfera in plastica economica tipo montblanc.

Personalizzazione in serigrafia monocolore dell’organizer con marchio aziendale. Come sempre ogni azienda associata avrà inoltre la possibilità di inserire gratuitamente nelle agende una o più pagine personalizzate a colori, in funzione del quantitativo ordinato. Particolari modalità di personalizzazione possono essere concordate con i Gruppi Soci Sostenitori interessati. Chi fosse interessato ad avere ulteriori dettagli sulle caratteristiche dell’agenda 2014 o volesse confermare la propria prenotazione può contattare direttamente Servizi ANGAISA Srl.

Servizi ANGAISA Srl
tel. +39 02 43990459
fax +39 02 48591622

e-mail: info@angaisa.it

ANGAISA INFORMA sintetizza le informazioni che l’Associazione mette a disposizione dei propri Associati, grazie anche al contributo di



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L’ITALIA

La redazione è stata curata dalla Segreteria ANGAISA.

La realizzazione è stata curata da Servizi ANGAISA S.r.l.

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 Milano

Tel.: 02/48.59.16.11 - Fax: 02/48.59.16.22

e-mail: info@angaisa.it

Le notizie di ANGAISA sono inoltre pubblicate su: periodico di proprietà di Servizi ANGAISA S.r.l.



IDROCREDIT®

By



FOX & PARKER Srl
RATING & BUSINESS INFORMATION

F&P ha presentato alla MCE il nuovo Progetto per l’Area Credit Management

Ridisegniamo l’Azienda del Futuro.

Uniti per un Progetto unico.

F&P ha fatto RETE per ottimizzare la Gestione del Credito Commerciale in Azienda. Crediamo che l’UNIONE di Specialisti crei il CIRCUITO VIRTUOSO per ottenere i migliori risultati. Contattateci senza impegno, sarà un piacere per Fox & Parker lavorare insieme a voi per ridisegnare l’Azienda del Futuro.

