

## Meeting Invernale ANGAISA 2014: la congiuntura economica, gli scenari competitivi e le previsioni di Mercato per gli attori della filiera Idrotermosanitaria.

Circa 500 operatori della filiera idrotermosanitaria, fra distributori e produttori, hanno partecipato al Meeting Invernale ANGAISA (evento realizzato in collaborazione con Ferrari Group e con il contributo di Cerved Rating Agency e Fox&Parker), che si è tenuto giovedì 27 novembre a Milano, presso Palazzo Castiglioni. Il programma dei lavori è stato caratterizzato da approfondite relazioni dedicate a temi di particolare interesse, dal Mercato al Credito, dalla Comunicazione ai rapporti di Filiera, con la presenza di autorevoli relatori come Mariano Bella, Lorenzo Bellicini, Vittorio Borelli, Alberto Bubbio, Giuliano Noci, Guido Pesaro e Roberto Schiesari. Nel corso del Meeting, il Presidente ANGAISA Mauro Odorisio ha annunciato il titolo del 17° Convegno nazionale ANGAISA, che si terrà giovedì 4 giugno a Milano, presso Palazzo Mezzanotte: *"Oltre la Crisi. La catena del valore nella filiera ITS e il nuovo ruolo della Distribuzione Specializzata, da punto vendita a centro di competenze e di servizi"*.

Il prossimo Meeting Invernale si terrà sempre a Milano, presso Palazzo Castiglioni, giovedì 3 dicembre 2015. A tutti i partecipanti sono state distribuite le nuove edizioni delle "Classifiche dei Bilanci ANGAISA" e del "Flash Report Osservatorio Eco-Fin ITS". Per quanto riguarda le "Classifiche", il nuovo volume, di oltre 220 pagine, corredato da tabelle e grafici, presenta i dati dei bilanci 2013 di oltre 700 aziende distributrici e di circa 400 aziende produttrici, con diversi indicatori di bilancio ed i fatturati 2012 e 2013 a confronto. Per quanto riguarda i produttori, sono presentate anche le "top list" relative alle principali famiglie merceologiche. Una copia delle Classifiche viene inviata gratuitamente



a tutte le aziende associate, mentre sono previste specifiche tariffe agevolate per l'acquisto di copie ulteriori, in funzione dei quantitativi ordinati (per informazioni: [info@angaisa.it](mailto:info@angaisa.it)).



La nuova edizione del "Flash Report - Osservatorio Eco-Fin ITS", che presenta una prima sintesi dei dati relativi ai bilanci 2013 di un campione di 361 aziende distributrici del settore idrotermosanitario. L'Osservatorio mette in evidenza un dato di chiusura per l'anno

solare 2013 pari **-1,97%** rispetto al 2012. Il dato di chiusura 2013 "previsionale", presentato lo scorso anno e incluso della prima edizione del "Flash Report", faceva riferimento a un **-1,60%**, quindi con uno scostamento dello **0,37%**. I dati previsionali relativi al **2014 (-0,72%)** e al **2015 (+1,23%)**, rafforzano lo scenario di assestamento, se non di effettiva ripresa, del comparto, come del resto avvalorato anche dai dati del nuovo Rapporto Congiunturale CRESME. Fra i dati più confortanti, la conferma di una buona difesa del margine di intermediazione commerciale, che si attesta oltre la soglia del **28%**. Preoccupa invece il dato relativo all'incidenza del costo del personale sul margine di intermediazione, in ulteriore ascesa e ormai ben oltre il **43%**. Il file PDF del "Flash Report" è disponibile, per le aziende associate, accedendo all'Area Mercato (sezione Bilanci) del sito [www.angaisa.it](http://www.angaisa.it). Segnaliamo che gli "Atti" del Meeting, che conterranno la trascrizione pressoché integrale dei singoli interventi, saranno disponibili prima della pausa natalizia.

## Ammissione nuovi soci

Il 26 novembre scorso, il Comitato Esecutivo ha approvato l'ammissione dei nuovi Soci Ordinari IDRO-COMM S.r.l (Sandrigo – VI) e LA NUOVA CERAMICA S.r.l (Santa Teresa Riva – ME); del nuovo Socio Sostenitore Industria LUXOR S.p.a (Carpedolò – BS) e del nuovo Socio Sostenitore Gruppo ACQUISMI S.p.a (Genova – GE) ●

## Normative

### Ambiente



### CONAI. Variazione del Contributo Ambientale dal 1° gennaio 2015 per il vetro e la plastica.

Il Consiglio di Amministrazione del Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi) ha deliberato l'aumento dal 1° gennaio 2015 del contributo ambientale per alcuni tipi di imballaggi.

Il Consiglio di Amministrazione del Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi) ha deliberato l'aumento dal 1° gennaio 2015 del contributo ambientale per alcuni tipi di imballaggi così specificati:

- VETRO da 17,82 euro/ton a 20,80 euro/ton;
- PLASTICA da 140 euro/ton a 188 euro/ton.

Gli aumenti avranno effetti anche sulle procedure forfetarie/semplificate, con la stessa decorrenza, perché l'aliquota da applicare sul valore complessivo delle importazioni passerà da 0,08% a 0,12% per i prodotti alimentari imballati e da 0,04% a 0,06% per i prodotti non alimentari imballati. Il contributo fissato mediante il calcolo forfetario sul peso dei soli imballaggi delle merci importate (senza distinzione di materiale), passerà dagli attuali 37,00 Euro/ton a 49,00 Euro/ton. Gli incrementi dei corrispettivi sopra esposti sono conseguenti, si desume da una nota Conai, all'aumento dei costi unitari riscontrati nella raccolta differenziata, all'aumento dei rifiuti in plastica ritirati e selezionati, specialmente al Sud, e al peggioramento del mix qualitativo. Inoltre sono da segnalare i forti incrementi dei costi dovuti alla stipula del nuovo accordo quadro ANCI - CONAI per la raccolta differenziata sull'intero territorio italiano.

## Fisco

### Imposta di registro. Tassabilità degli atti e dei provvedimenti conciliativi di medio valore. Risoluzione n. 97/E del 10 novembre 2014.

L'Agenzia delle Entrate, con la risoluzione n. 97/E ritiene che il regime esentativo per le cause e le attività conciliative in sede non contenziosa il cui valore non eccede € 1.033,00, debba trovare applicazione non solo in relazione agli atti e provvedimenti relativi al giudizio dinanzi al Giudice di Pace, ma anche agli atti e provvedimenti emessi dai giudici ordinari nei successivi gradi di giudizio.

Il regime esentativo per le cause e le attività conciliative in sede non contenziosa il cui valore non eccede € 1.033,00, trova applicazione non solo in relazione agli atti e provvedimenti relativi al giudizio dinanzi al Giudice di Pace, ma anche agli atti e provvedimenti emessi dai giudici ordinari nei successivi gradi di giudizio.

L'art. 46 della L. n. 374/1991, istitutiva del Giudice di Pace, prevede un regime esentativo (imposta di registro, bollo, ecc.) per le cause e le attività conciliative in sede non contenziosa il cui valore non eccede € 1.033,00; in particolare, in base a tale norma, le cause e le attività conciliative in sede non contenziosa il cui valore non eccede la somma di euro 1.033,00 e gli atti e i provvedimenti ad esse relativi sono soggetti soltanto al pagamento del contributo unificato (D.P.R. 115/2002).

Richiamando i principi enunciati da numerose sentenze della Corte di Cassazione (n. 16310 del 16 luglio 2014 e nn. 16978, 16979, 16980, 16981, del 24 luglio 2014), nonché dall'Avvocatura generale dello Stato (nota n. 322080 del 28 luglio 2014), l'Agenzia delle Entrate, con la risoluzione n. 97/E recante: "Tassabilità ai fini dell'imposta di registro delle sentenze emesse su appello delle pronunce del giudice di pace – Art. 46 della legge del 21 novembre 1991 n.374" ritiene che, tale regime, debba trovare applicazione non solo in relazione agli atti e provvedimenti relativi al giudizio dinanzi al Giudice di Pace, ma anche agli atti e provvedimenti emessi dai giudici ordinari nei successivi gradi di giudizio.

Devono pertanto considerarsi superate le indicazioni di prassi fornite in precedenza, contenute nella risoluzione n. 48/E del 2011, con cui si riteneva, invece, che detta disposizione di favore trovava applicazione solo per gli atti ed i provvedimenti relativi al giudizio dinanzi al Giudice di Pace e non anche per quelli emessi dal Tribunale ordinario in sede di appello avverso i predetti provvedimenti. Con l'occasione, l'Agenzia delle Entrate ha invitato le strutture territoriali a riesaminare le controversie pendenti concernenti l'imposta in esame e ad abbandonare la

pretesa tributaria, nel caso in cui l'attività accertativa dell'ufficio sia stata effettuata secondo criteri non conformi a quelli espressi dai giudici di legittimità.

### IMU – TASI. Versamento a saldo.

Il 16 dicembre 2014 scade il termine per il versamento dei saldi dell'IMU e della TASI.

Come noto, la legge finanziaria 2014 (L. 27 dicembre 2013 n.147) ha introdotto la IUC, Imposta Unica Comunale e, in particolare, il nuovo tributo comunale sui servizi indivisibili (TASI).

Il decreto legge n. 88/2014 ha stabilito le regole per il versamento dell'acconto TASI per l'anno 2014 prevedendo in estrema sintesi quanto segue:

- se il Comune ha deliberato e pubblicato le aliquote e le detrazioni, entro il 23 maggio, il versamento doveva essere effettuato entro il 16 giugno, oppure,
- in caso contrario, il versamento avrebbe dovuto essere effettuato entro il 16 ottobre scorso.

Per il versamento dei saldi dell'IMU e della TASI, il calcolo deve essere effettuato considerando la differenza tra quanto pagato con il primo acconto. La scadenza prevista per pagamento a saldo dei suindicati tributi è il prossimo **16 dicembre 2014**. Si ricorda che l'acconto per IMU è stato versato sulla base delle aliquote del 2013, mentre nel conguaglio a saldo l'importo dovuto dovrà essere determinato sulla base delle aliquote 2014, se il Comune ha deliberato entro il 28 ottobre 2014; in caso di mancata delibera entro il suddetto termine, il saldo dovrà essere calcolato sulla base delle aliquote 2013.

### Credito d'imposta. Nuove assunzioni di personale altamente qualificato.

Rettifica dei termini di presentazione delle istanze. Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 10 ottobre 2014.

Con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 28 luglio 2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 9 agosto 2014, è stato reso operativo il credito d'imposta per le nuove assunzioni di personale qualificato, introdotto dall'art. 24 del D.L. n. 83 del 2012.

Tale agevolazione, che ha carattere permanente, è stata stabilita dalla citata norma a favore di tutte le imprese (senza distinzione di forma giuridica, dimensione aziendale, settore economico e regime contabile adottato) che assumono, con contratto di lavoro a tempo indeterminato, a decorrere dal 26 giugno 2012:

- personale in possesso di un dottorato di ricerca universitario;
- personale in possesso di laurea magistrale in discipline in ambito tecnico o scientifico di cui all'allegato 2 del predetto D.L. n. 83 del 2012, purché impiegato in attività di ricerca e sviluppo. Tale Decreto prevedeva che - in sede di

prima applicazione dell'agevolazione - le istanze per usufruire del credito d'imposta dovevano essere presentate dalle imprese:

- per i costi sostenuti per le assunzioni nel periodo 26 giugno 2012-31 dicembre 2012, a decorrere dal 15 settembre 2014 e fino al 31 dicembre 2014;
- per i costi sostenuti per le assunzioni nell'anno 2013, dal 10 gennaio 2015;
- per i costi relativi alle assunzioni dell'anno 2014, dal 10 gennaio 2016.

Ora, con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 10 ottobre 2014 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 268 del 18 novembre 2014), sono stati modificati i predetti termini di presentazione delle domande. In particolare:

- per i costi sostenuti per le assunzioni nell'anno 2013, le istanze devono essere presentate a partire dal 12 gennaio 2015 (e non dal 10 gennaio 2015) e fino al 31 dicembre 2015;
- per i costi sostenuti per le assunzioni nell'anno 2014, le istanze devono essere presentate a partire dall'11 gennaio 2016 (e non dal 10 gennaio 2016) e fino al 31 dicembre 2016.

Tale modifica dei termini si è resa necessaria in quanto - per mero errore materiale - le date indicate dal citato Decreto del 28 luglio 2014 ricadevano in giorni festivi. Si ricorda che le istanze - firmate digitalmente - devono essere presentate, esclusivamente, in via telematica, tramite la procedura accessibile dal sito [www.cipag@mise.gov.it](http://www.cipag@mise.gov.it).

Si precisa, infine, che le date di apertura del canale per l'inoltro delle domande assumono particolare rilevanza, dal momento che la piattaforma informatica lavora le istanze secondo l'ordine cronologico di trasmissione e, all'esaurimento delle risorse disponibili, dà evidenza della circostanza, non consentendo più l'invio.

## Lavoro



### Indici ISTAT. Trattamento di fine rapporto.

L'ISTAT comunica l'indice nazionale generale dei prezzi per il mese di ottobre.

L'Istat, ai fini del calcolo del trattamento di fine rapporto di cui alla legge 29 maggio 1982, n. 297, comunica che l'indice nazionale generale dei prezzi al consumo delle famiglie di operai ed impiegati, con base 2010=100, è risultato, per il mese di ottobre, pari a 107,2.

### Concessione del contratto di solidarietà. Nuove indicazioni operative.

### Il Ministero del Lavoro, con circolare, ha fornito precisazioni ed indicazioni operative per la concessione del contratto di solidarietà.

Il Ministero del Lavoro, con circolare n. 28 del 14 novembre c.a., ha fornito precisazioni ed indicazioni operative per la concessione del contratto di solidarietà (art. 5, c. 5 e 8, del D.L. n. 148/1993, convertito dalla legge n. 236/1993).

#### Destinatari

- imprese con oltre 15 dipendenti non rientranti nel campo di applicazione della CIGS;
- imprese non superiori a 15 dipendenti, ma con almeno due dipendenti non rientranti nel campo di applicazione della CIGS;
- imprese alberghiere nonché le aziende termali con almeno due dipendenti;
- imprese artigiane con almeno due dipendenti.

I dipendenti interessati al contratto di solidarietà devono avere un'anzianità aziendale non inferiore a 90 giorni, alla data dell'inizio dello stesso, che possono essere computati anche in sommatoria, qualora vi sia stato un cambio di appalto o la cessione di azienda, o di ramo di essa, ai sensi dell'articolo 2112 codice civile.

In caso di trasferimento di ramo d'azienda, ai sensi dell'art. 2112 del codice civile, con personale interessato da un contratto di solidarietà è possibile che il medesimo contratto venga portato fino alla sua naturale conclusione da parte dell'azienda cessionaria, a condizione che questa sottoscriva apposito accordo con le organizzazioni sindacali.

Il regime di solidarietà può riguardare anche lavoratori assunti con contratto a termine, con contratto di inserimento e apprendisti comunque non oltre il termine di scadenza del rapporto di lavoro e purché la riduzione di orario concordata non impedisca il raggiungimento degli obiettivi formativi.

La riduzione percentuale media di riduzione dell'orario di lavoro non può essere superiore al 60% dell'orario contrattuale su base annua per ogni lavoratore.

La retribuzione lorda di riferimento, per il calcolo del contributo di solidarietà, è quella denunciata all'Inps, relativa ai 12 mesi antecedenti al periodo interessato alla riduzione dell'orario di lavoro, con esclusione del compenso per lavoro straordinario.

L'impresa, per richiedere il contributo di solidarietà, deve presentare domanda, in duplice copia, di cui una in bollo, alla Direzione territoriale del lavoro competente. Tali domande verranno esaminate secondo l'ordine cronologico di presentazione alla Dtl stessa.

Rimandiamo le aziende interessate alla lettura della suddetta circolare, disponibili all'interno del portale associativo.



[www.angaisa.it](http://www.angaisa.it) • Area Normative • Lavoro • Ammortizzatori sociali.

### Omaggi. Registrazione contabile di omaggi da fornitori senza rivalsa dell'IVA.

Riportiamo qui di seguito, in considerazione dell'interesse che lo stesso può rivestire per la generalità dei Soci, il parere di Massimiliano Martino, dottore commercialista e revisore contabile, che collabora con ANGAISA da alcuni mesi, in merito al trattamento contabile degli omaggi ricevuti da parte di fornitori, con emissione di fattura nella quale non viene esercitata la rivalsa dell'IVA.

#### Quesito:

Si chiede "come effettuare la registrazione contabile di omaggi da fornitori senza rivalsa dell'IVA ricevuti con apposita fattura". Si specifica ulteriormente che "si tratta di beni che rientrano nell'oggetto dell'attività d'impresa".

#### Risposta:

Il cessionario (soggetto destinatario dell'omaggio) che riceve dal proprio fornitore una fattura per di beni in omaggio, rientranti nell'oggetto della propria attività, senza rivalsa dell'IVA, ai sensi dell'art. 18, co. 3, DPR 633/1972, non ha alcun obbligo contabile, ovvero non è tenuto alla registrazione contabile della fattura sul registro IVA degli acquisti; l'unico obbligo da assolvere riguarda la conservazione del documento ricevuto. Tuttavia, anche in assenza di obbligo di registrazione, il cessionario può, comunque, scegliere di effettuare la registrazione contabile della fattura ricevuta per omaggi; ad esempio, la scelta potrebbe essere determinata dall'esigenza di caricare i beni al fine della corretta gestione delle rimanenze di magazzino. Le registrazioni contabili da effettuare, trattandosi di beni omaggiati, non comporteranno alcun impatto sul risultato dell'esercizio né sulla situazione dei debiti commerciali iscritti nello stato patrimoniale. L'assenza di rivalsa dell'IVA da parte del soggetto cedente, determinerà l'indetraibilità della medesima da parte del soggetto destinatario dell'omaggio. Qualora si optasse per la contabilizzazione, le scritture contabili sarebbero le seguenti:

*Merci/materiali (+ IVA indetraibile) a Debiti verso fornitori*

In assenza del pagamento, dovrà essere successivamente registrato lo storno del debito totale, evidenziando una sopravvenienza attiva che renda neutrale l'impatto reddituale dell'omaggio:

*Debiti verso fornitori a Sopravvenienza attiva (voce A.5 Conto Economico)*

Cogliamo l'occasione per ricordare che il dott. Martino è a disposizione delle aziende associate ogni secondo martedì del mese

(con esclusione di agosto e dicembre), dalle ore 9.30 alle ore 13.30, per colloqui di orientamento e indirizzo sulle principali problematiche fiscali.

## Notizie varie

Accordo quadro ANGAISA / GILIA Italia.



Vi informiamo che è stato rinnovato l'accordo quadro, grazie al quale tutte le aziende associate potranno beneficiare di condizioni di particolare favore in relazione ai servizi erogati da GILIA ITALIA. GILIA ITALIA offre un innovativo servizio on-line: nasce infatti [www.giliaitalia.com](http://www.giliaitalia.com), il nuovo portale che permette di richiedere un servizio di progettazione di interni a distanza, all'avanguardia, su misura e soprattutto low cost. Un servizio low cost perché attraverso internet si abbattano i costi legati a sopralluoghi e trasferte, ma in grado di offrire il massimo della qualità grazie alle competenze di un team di professionisti ed esperti del settore, capaci di ideare ambienti esteticamente sorprendenti e sempre funzionali, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza. La "progettazione on line" consente di ricevere un progetto di interni dipinto a china e acquarello, direttamente presso la sede del convenzionato ANGAISA. Pochi e semplici click per richiedere il servizio: è necessario allegare la piantina catastale, inserire le foto dello stato di fatto dell'immobile e compilare il questionario on-line. Tutti i progetti saranno realizzati dai consulenti Gilia ITALIA dipinti a mano, garantendo un prodotto unico nel suo genere e adatto a far comprendere all'utente le potenzialità di ogni ambiente, offrendo al negoziante un nuovo strumento per "emozionare" il cliente e concludere la trattativa. Il servizio è rivolto ai privati, ma anche ai negozianti di arredamenti e arredo bagno che potranno fornire il servizio ai loro clienti usufruendo di tariffe agevolate, attraverso l'accordo-quadro sottoscritto con ANGAISA. Alle aziende associate ANGAISA che decideranno di acquistare una o più delle progettazioni on-line dal sito [www.giliaitalia.com](http://www.giliaitalia.com) verrà concesso uno sconto pari al 50% rispetto al prezzo di listino pubblicato sul sito Gilia ITALIA. Tutti i dettagli relativi ai contenuti dell'accordo, con i riferimenti operativi necessari per potersi avvalere delle condizioni riservate alle aziende associate, sono disponibili all'interno del portale [www.angaisa.it](http://www.angaisa.it), nell'Area Soci / Convenzioni).

Vi invitiamo fin d'ora a contattare la Segreteria ([convenzioni@angaisa.it](mailto:convenzioni@angaisa.it)) per qualsiasi tipo di richiesta, messaggio, segnalazione legata all'accordo ed ai servizi erogati da Gilia ITALIA alle aziende associate ANGAISA.



[www.angaisa.it](http://www.angaisa.it) • Area soci • Convenzioni

Accordo – quadro ANGAISA / JUNGHEINRICH

**JUNGHEINRICH**  
Machines. Ideas. Solutions.

**Nuovi carrelli retrattili Serie 1 Jungheinrich. Sintesi di innovazione. L'azienda di Amburgo lancia sul mercato una nuova linea di carrelli particolarmente compatti con una portata fino a 1.200 chilogrammi.**

**Estremamente compatti ed efficienti i carrelli elevatori di tipo ETV 110 e ETV 112 consumano fino al 10% di energia in meno rispetto ai modelli precedenti. La nuova Serie 1 Jungheinrich si distingue per le eccellenti performance e un design funzionale all'avanguardia.**

Una larghezza esterna ridotta di 1.120 millimetri e razze particolarmente strette e compatte permettono l'utilizzo nelle corsie con larghezze a partire da 2.455 millimetri. Un plus che qualifica questi carrelli come soluzioni ideali per lo stoccaggio a blocco e nelle scaffalature drive-in.

**Consumi energetici estremamente ridotti**

Efficienza energetica garantita ai migliori livelli. Le misurazioni nei test sul campo dimostrano che i carrelli della Serie 1 presentano un consumo energetico minore del 10% rispetto ai modelli precedenti, a parità di resa di movimentazione.

**Sterzo elettrico per una posizione ottimale di guida**

Movimenti di guida senza il minimo sforzo con il modello.

Uno sterzo elettrico sviluppato in esclusiva per questa serie permette al carrello di riportare sempre il pomello del volante alla posizione di partenza anche durante la marcia.

**Massimo comfort di lavoro ed elevate prestazioni**

Dimensioni compatte con il massimo comfort di lavoro: i carrelli retrattili della Serie 1 dispongono di ampi spazi nella cabina e di una comoda salita per l'operatore. L'ETV 110/112 offre un posto guida con condizioni ergonomiche eccellenti: elementi di comando a portata di mano, pedali disposti come nelle auto, sedili regolabili in altezza, posizione schienale e peso, display con visualizzazione dati di esercizio più importanti come l'indicazione di direzione di marcia e posizione ruota. In più tre programmi di marcia impostabili separatamente garantiscono un adattamento personalizzato a qualunque esigenza.

**Tutta la sicurezza al lavoro**

Tutta la sicurezza al lavoro grazie agli avanzati sistemi di assistenza al conducente. Una telecamera sulle forche (opzionale) e un monitor permettono all'operatore di seguire con precisione lo stoccaggio e il prelievo dei carichi fino a un'altezza di sollevamento di sette metri. Inoltre, per non superare la portata residua

del carrello, l'operatore può controllare il peso del carico mediante un pulsante e visualizzare il peso del carico direttamente sul display.

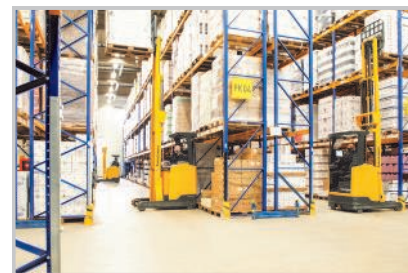
**Position Control: stoccaggio semplice e veloce ad altezze definite**

La Serie 1 offre in opzione il sistema di assistenza Position Control.

Grazie a questa tecnologia l'operatore è in grado di stoccare in modo rapido e semplice ad altezze di stoccaggio definite in precedenza. La nuova funzione Snap integrata permette la riduzione della velocità di sollevamento sulla leva di comando e il riconoscimento automatico del movimento al successivo ripiano della scaffalatura. La selezione manuale dell'altezza quindi in questo caso non è più necessaria. Inoltre grazie alla nuova funzione di ausilio allo stoccaggio è possibile prevenire efficacemente i danni alla merce e alla scaffalatura.

Tutti i dettagli relativi ai contenuti dell'accordo, le scontistiche e i riferimenti operativi necessari per potersi avvalere delle condizioni riservate ai soci, sono contenuti all'interno della scheda, disponibile all'interno del portale [www.angaisa.it](http://www.angaisa.it) (Area Soci / Convenzioni).

Vi invitiamo fin d'ora a contattare la Segreteria ([convenzioni@angaisa.it](mailto:convenzioni@angaisa.it)) per qualsiasi tipo di richiesta, messaggio, segnalazione legata all'accordo ed ai servizi erogati da JUNGHEINRICH.



[www.angaisa.it](http://www.angaisa.it) • Area soci • Convenzioni

ANGAISA INFORMA sintetizza le informazioni che l'Associazione mette a disposizione dei propri Associati, grazie anche al contributo di



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

La redazione è stata curata dalla  
Segreteria ANGAISA.

La realizzazione è stata curata  
da Servizi ANGAISA S.r.l.

Via G. Pellizza da Volpedo, 8 - 20149 Milano

Tel.: 02/48.59.16.11 - Fax: 02/48.59.16.22

e-mail: [info@angaisa.it](mailto:info@angaisa.it)

Le notizie di ANGAISA sono inoltre pubblicate su:  
periodico di proprietà di Servizi ANGAISA S.r.l.

**BLU &  
ROSSO**