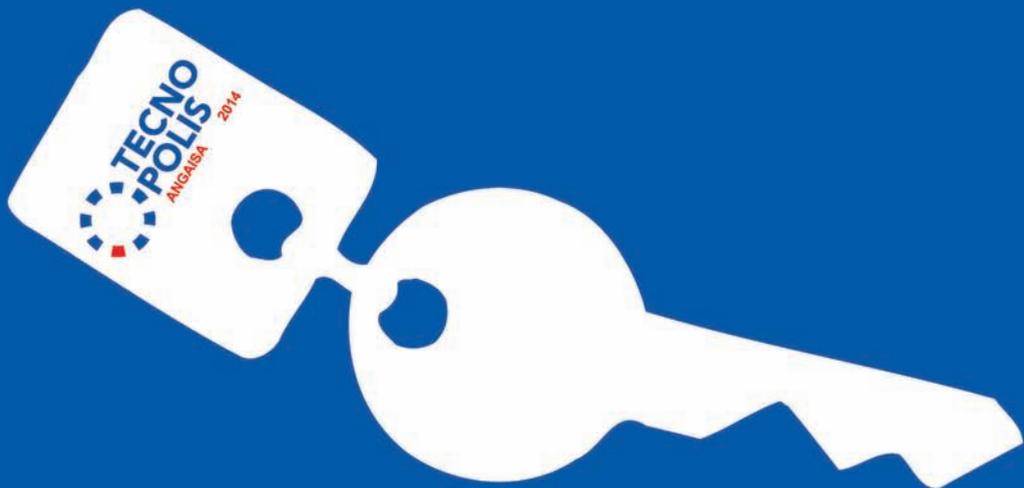


PRENDI LA **CHIAVE** DI TECNOPOLIS - CasANGAISA.

un'idea di marinabonanni.it



LA **CHIAVE** PER RISOLVERE I TUOI PROBLEMI:
RISPOSTE CONCRETE, SOLUZIONI
E IDEE INNOVATIVE PER LA TUA AZIENDA.

TECNO POLIS - La Qualità dei Partner ANGAISA, garanzia di efficacia ed efficienza al servizio della filiera idrotermosanitaria.

CasANGAISA - Dal 1956, strumenti e servizi a valore aggiunto per le imprese associate.

39ª Mostra Convegno Expocomfort - Padiglione 2 - Stand M57 - R50
Fieramilano, 18 - 21 marzo 2014



Risposte concrete e idee innovative per le esigenze della tua azienda!

ANGAISA parteciperà all'edizione 2014 di Mostra Convegno Expocomfort, una delle principali fiere di settore a livello internazionale, che si terrà da martedì 18 a venerdì 21 marzo presso il quartiere fieristico di Rho-Pero (MI). Lo stand associativo sarà ubicato presso il **padiglione 2 (stand M57 – R50)**.

Lo stand di circa 600 mq presidiato dall'Associazione sarà caratterizzato anche quest'anno dalla consueta area "TECNOPOLIS", peraltro in veste significativamente rinnovata e affiancata agli spazi riservati a "CasANGAISA".

TECNOPOLIS è uno spazio operativo (giunto alla sua quarta edizione) nel quale ANGAISA, in collaborazione con primarie aziende di diversi settori, offre strumenti e sistemi innovativi per presidiare e sviluppare le singole attività e funzioni che caratterizzano le aziende distributrici del settore idrotermosanitario: dalla vendita al banco, in self service o in showroom, alla logistica di magazzino, dalla comunicazione alla gestione del credito.

Alcune delle aziende partner di TECNOPOLIS presenteranno seminari e momenti di confronto e approfondimento dedicati a tematiche e problematiche di particolare interesse per le aziende associate. Il programma degli interventi previsti sarà sviluppato all'interno dell'area "dedicata" all'interno dello stand (lo spazio "Agorà"), con circa 40 posti a sedere.

CasANGAISA. Oltre a TECNOPOLIS, la presenza di ANGAISA alla 39ª edizione di Mostra Convegno Expocomfort prevede una nuova modalità di presentazione e di accoglienza riservata alle aziende distributrici del settore idrotermosanitario - "CasANGAISA" - che vuole essere anche e soprattutto un "biglietto da visita" nei confronti degli operatori che non conoscono ANGAISA e vorrebbero avere ulteriori informazioni sui diversi servizi e sulle attività associative.

Lo staff della Segreteria sarà a disposizione delle imprese in visita allo stand per raccogliere richieste e suggerimenti e, soprattutto, per documentare compiutamente i distributori non associati in merito ai numerosi vantaggi direttamente legati allo status di "Socio" (questi ultimi potranno fra l'altro richiedere la chiavetta USB contenente alcuni degli strumenti di aggiornamento più recenti, prodotti dall'associazione, fra cui le "Istruzioni per l'uso" aggiornate, dedicate a "IVA ridotta nell'edilizia" e "Detrazioni fiscali 50% e 65%").

L'accoglienza speciale di CasANGAISA prevede inoltre "L'aperitivo ANGAISA" con il servizio di catering allestito da GRUPPO ARGENTA, nella fascia oraria 13.00 – 14.00, e "L'edicola ANGAISA", con la distribuzione omaggio della rivista ANGAISA "Blu & Rosso" e dei principali quotidiani nazionali.

ANGAISA

idee e servizi per le aziende del Settore Idrotermosanitario

ANGAISA aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia ed è dal 1956 l'Associazione Nazionale di Categoria dei Distributori operanti nel Settore Idrotermosanitario; raggruppa circa 250 aziende distributrici associate, con oltre 850 punti vendita sul territorio nazionale.

ANGAISA rappresenta oltre 4 miliardi di € di fatturato nel Settore, il 36% circa dell'intero fatturato della distribuzione ITS. ANGAISA associa inoltre, con la qualifica di Soci Sostenitori, 124 Industrie e 11 Gruppi di distribuzione. ANGAISA è inoltre uno dei membri fondatori della FEST (Fédération Européenne des Grossistes en Appareils Sanitaires et de Chauffage), la Federazione alla quale aderiscono complessivamente 15 associazioni di categoria nazionali, rappresentanti la distribuzione idrotermosanitaria europea.

www.angaisa.it • info@angaisa.it



Con oltre 40 anni d'esperienza, Arredo è, a livello europeo, tra i principali operatori specializzati in progettazione e allestimento di showroom di finiture d'interni e di arredobagno.

Il suo know-how, acquisito realizzando centinaia di showroom tra i più prestigiosi in ambito italiano e non solo e innumerevoli sistemi espositivi per i più noti brand di materiali per l'architettura, si unisce a una caratteristica strutturale peculiare: Arredo è, infatti, uno dei pochi operatori in Europa - e l'unico in Italia - a poter dirigere e controllare, a garanzia del cliente, l'intero "ciclo produttivo" dello showroom, dall'idea progettuale all'inaugurazione.

Ogni realizzazione è unica e ogni fase del processo di produzione dei sistemi espositivi e di allestimento degli spazi è curata con grande attenzione. Collaborano infatti con l'azienda alcuni dei migliori professionisti del settore, designer e tecnici che hanno fatto della specializzazione nello showroom design il loro fiore all'occhiello.



www.arredosrl.it • arredo@arredosrl.it



Organo ufficiale ANGAISA, Blu&Rosso da più di 20 anni può essere considerato la voce, ed allo stesso tempo, lo strumento di informazione ed aggiornamento dei distributori ITS.

Blu&Rosso svolge un ruolo che nessun altro prodotto editoriale ha potuto sostituire: quello di rappresentare, numero dopo numero, lo spirito e la cultura del trade ITS, di cui ha registrato e talvolta contribuito a determinare, la profonda evoluzione.

Notizie, inchieste ed approfondimenti in ambito economico, tecnologico, normativo vengono messi a fuoco con il contributo dei più autorevoli esperti per riaffermare Blu&Rosso come essenziale interprete dei rapporti tra distributori, produttori e clientela.

Blu&Rosso ha periodicità bimestrale (6 numeri) ed una tiratura di 14.000 copie, è edito da Quine, editore di riferimento nel settore della sostenibilità del costruire e dell'efficienza energetica, impiantistica ed edilizia.



www.bluerosso.it • redazione@bluerosso.it



Capgemini BS è la società di Capgemini Italia - uno dei maggiori provider di servizi di consulenza, information technology e outsourcing - che si rivolge alle piccole e medie imprese italiane le cui necessità di consolidare, innovare e internazionalizzare i sistemi informativi trovano adeguate risposte nell'offerta Capgemini BS, formulata su soluzioni proprietarie in ambienti IBM nel mondo logistico e su tecnologie abilitanti, gestionali Microsoft Dynamics AX, NAV e CRM (Customer Relationship Management).

L'offerta è completata da consulenza, progettazione, supporto, integrazione di sistemi e automazione dei processi di business.

Capgemini BS conta oltre 200 professionisti che muove dalle filiali di Venezia, Milano, Genova, Torino, Bologna, Firenze e Napoli.



www.capgeminibs.com • infocapgeminibs.it@capgemini.com

crackingartgroup

Il Gruppo Cracking Art è composto da sei artisti internazionali che, dalla nascita del movimento (1993), evidenziano l'intenzione di cambiare radicalmente la storia dell'arte attraverso un forte impegno sociale e ambientale, oggi perfezionato nel contesto-concetto onnicomprensivo di impegno per la salvaguardia del "paesaggio dell'uomo", con l'uso rivoluzionario di materie plastiche, evocative di un rapporto sempre più stretto tra vita naturale e realtà artificiale. Per gli artisti appartenenti alla corrente, Cracking è quel processo che trasforma il naturale in artificiale, l'organico in sintetico. Un procedimento drammatico se non è controllato, una scissione che ci mette tutti di fronte a realtà nuove. Quest'ultima contrapposizione si riflette nella scelta del materiale artistico: la plastica riciclabile e rigenerata. Il Gruppo Cracking Art vanta un prestigioso curriculum di mostre internazionali, tra le quali la Biennale d'Arte di Venezia (2011 e 2013) e l'installazione "REgeneration" tra le guglie del Duomo di Milano (2012).



www.crackingartgroup.com • info@crackingartgroup.com

IdroLAB

IdroLAB nel mercato IdroTermoSanitario, Arredobagno. Climatizzazione e Pavimenti & Rivestimenti, analizza le esigenze del presente e studia le prospettive future. Crea e fornisce Servizi che consentono agli Operatori di concentrare mansioni ed automatizzare processi gestionali periodici e quotidiani.

I Servizi IdroLAB assicurano stabilità, risparmio e progresso: Banche Dati con listini e documentazione aggiornata; Gestione delle Convenzioni di Acquisto e Vendita; Impostazione e produzione di Cataloghi figurati; Attivazione di piattaforme WEB B2B, B2C e reti di vendita; "dinamicizzazione" di Cataloghi Figurati; Digital Signage. ACTIVE BRIDGE è l'icona che meglio rappresenta l'insieme dei Servizi IdroLAB: un PONTE ATTIVO per mettere in comunicazione i dati operativi di Produttori, Distributori e Professionisti.



www.idrolab.net • info@idrolab.net



Agenzia di Rating & Business Information, è attualmente l'unica realtà italiana ad alta specializzazione nel settore del Credit Risk Management. F&P fornisce rapporti informativi in Italia e all'Estero sul grado di Affidabilità commerciale di Clienti, Fornitori, Partner, con diversi livelli di approfondimento. Negli ultimi tre anni ha investito in nuovi prodotti e soluzioni avanzate per la raccolta e l'incrocio di dati ed esperienze pagamenti di settore, creando le prime Centrali Rischi tra aziende commerciali ed industriali e sperimentato la nuova frontiera della Business Intelligence legata alla Web Reputation. Del gruppo F&P, fa parte COE.RI. KOSMOS ADR, società specializzata nel campo del Recupero Crediti Stragiudiziale e della Mediazione Civile.

Forte di questi strumenti e di una chiara vision per il Futuro, Fox&Parker si propone come il Partner strategico per le Imprese che puntano al miglioramento continuo per raggiungere l'eccellenza e competere sul mercato globale a testa alta.



www.fox-parker.it • info@fox-parker.it



Fondata nel 1968, Argenta è tra i primi operatori nel mercato italiano del vending, presente in Italia con 18 sedi operative, 1.200 addetti, ed una flotta aziendale di oltre 900 mezzi. I distributori Argenta sono collocati in aziende, enti pubblici, scuole, ospedali, centri fitness, stazioni di servizio, aeroporti e centri commerciali. L'offerta di tutti i distributori del Gruppo Argenta è personalizzata in base alle caratteristiche del luogo in cui sono ubicati e alle esigenze della clientela che abitualmente lo frequenta. Argenta, con il marchio Cafebon, grazie alle partnership con Illy, Lavazza e Nespresso, offre il servizio Office Coffee Service con la fornitura di distributori semiautomatici per l'erogazione di caffè e bevande calde in cialda. Argenta offre, inoltre, servizi di catering, banqueting, buffet caldi e freddi con possibilità di scelta tra differenti menù. I servizi comprendono la preparazione dei tavoli/buffet, dei tovagliati, delle posaterie e delle stoviglie necessari al servizio ed il riordino degli stessi.



www.gruppoargenta.it • info@gruppoargenta.it



Da anni Intrac è l'azienda di riferimento per la progettazione, produzione ed installazione di attrezzature per la moderna distribuzione organizzata. Forte di una professionalità consolidata nel tempo, è in grado di supportare le indicazioni della propria clientela per un'ottimale definizione, coordinamento e realizzazione dei punti vendita. Intrac è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza di lay-out, merchandising e display per ogni settore merceologico, grazie ad una produzione che si articola su 6 linee di scaffalatura commerciale ed industriale e 3 linee di banchi cassa. Le referenze acquisite con numerosi anni di esperienza rivolta al raggiungimento dei migliori risultati, sono il biglietto da visita e la migliore garanzia che può offrire INTRAC. In occasione di MCE 2014, INTRAC avrà il piacere di porre all'attenzione dei visitatori le migliori, più innovative ed efficaci soluzioni per l'esposizione, la vendita e lo stivaggio delle merci.



www.intrac.it • info@intrac.it



Jungheinrich Italiana, filiale della multinazionale tedesca Jungheinrich AG, leader nella logistica di magazzino in Europa, opera nel nostro Paese da oltre 50 anni con 7 filiali dirette e 2 centri regionali. Jungheinrich, propone innovativi format di logistica con soluzioni su misura per le più articolate operazioni di stoccaggio e picking e un completo servizio noleggio con una flotta di oltre 4.000 carrelli, equipaggiati con le più avanzate tecnologie. Grazie all'acquisizione di know-how e competenze più specifiche oggi è un nome di primo piano nel settore, qualificandosi come unico fornitore di mezzi di movimentazione interna e sistemi di scaffalatura. Un'eccellenza che trova espressione in veri gioielli di ingegneria meccanica per la movimentazione e in avanzati software di gestione magazzino. Con un'attenzione al cliente ai massimi livelli. Non solo nella proposta di soluzioni sempre più customizzate ma anche in una più completa gamma di servizi e in una rete di assistenza qualificata che conta oltre 425 specialisti.



www.jungheinrich.it • info@jungheinrich.it



Logica sviluppa attività consulenziale rivolta alle aziende del comparto distributivo all'ingrosso ed al dettaglio. Fornisce servizi di consulenza in ambito logistico: progettazione e dimensionamento degli spazi di vendita e di stoccaggio, sistemi di gestione delle scorte, sistemi ubicazionali e rintracciabilità, sistemi di trasporto, organizzazione e procedure operative interne, concepite in una logica integrata e con soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Fornisce inoltre un servizio relativo alla progettazione e implementazione di Sistemi Qualità Aziendali, secondo la norma ISO 9001:2000, e Sistemi Ambientali ISO 14001:2004 mirato all'ottenimento della Certificazione. Operativa dal 2005, riassume al suo interno figure professionali con esperienze maturate negli ultimi 20 anni in ambito distributivo, con una particolare specializzazione nel settore IdroTermoSanitario.



www.logica2005.com • info@logica2005.com



Mondoesa;lazio è un'azienda partecipata da 240reSoftware S.p.a. e conta circa 400 clienti in Italia, 30 risorse e 2 sedi operative: Ferentino e Roma. Grazie alla competenza maturata negli anni è in grado di realizzare soluzioni informative gestionali ad elevati standard qualitativi per piccole e medie Imprese e professionisti. Mondoesa;lazio si avvale di personale ricco di professionalità, impegnato con passione nell'espansione del know how e nella ricerca di soluzioni innovative efficaci e personalizzabili per soddisfare ogni esigenza di mercato. Per il settore ITS, il team Mondoesa;lazio ha sviluppato e/termo: un software gestionale ideale per chi ha un punto vendita o più negozi ITS ed ha necessità di una gestione di magazzino più intuitiva: ordini, listini, fornitori aggiornati in un click. e/termo, inoltre, è integrato con EURECA2008, la banca dati del settore idrotermosanitario e grazie al modulo e-commerce offre la possibilità di incrementare le opportunità di business, con la vendita di prodotti direttamente sul web.



www.mondoesalazio.it • marketing@mondoesa-lazio.com



Omega Gruppo è il produttore di Agilis software gestionale di classe ERP, prodotto di competenza sviluppato su una piattaforma innovativa e amichevole nell'utilizzo grazie alle interfacce utente più diffuse come Outlook e Google. Omega dà valore aggiunto ai propri clienti FACILITANDO la GENERAZIONE DI PROFITTI con strumenti di web marketing, OTTIMIZZANDO le attività, grazie all'esperienza dell'ERP realizzato per il settore ITS, MONITORANDO i risultati con il Controllo di Gestione, ANTICIPANDO le risposte grazie all'Ottimizzazione delle Scorte, all'Analisi Finanziaria e dei dati. Team di esperti che ARMONIZZANO le conoscenze, le competenze e i processi aziendali facilitando la gestione d'impresa, IMPLEMENTANO i sistemi ERP Omega sviluppati su misura per le imprese commerciali e produttive, AUMENTANO produttività, efficienza e controllo a tutti i livelli, per far crescere il profitto ed il valore dell'impresa, INNOVANO con le nuove tecnologie digitali per supportare la crescita dell'impresa.



www.omegagruppo.it • info@omegagruppo.it

mosaicodigitale®

Dall'ottobre 2008 la Pepe&Con Srl con l'avveniristico progetto Mosaico Digitale ha riportato alla ribalta l'arte millenaria del mosaico, rivoluzionandone le prospettive creative. Mosaico Digitale affianca alla tradizionale tecnica del mosaico un innovativo sistema rendendo così possibile la realizzazione di un numero infinito di soluzioni nella forma e nella scansione cromatica. Dalla conoscenza dei materiali e dalla passione per l'architettura di Salvatore Pepe è nata questa inedita produzione industriale di opere uniche. L'azienda realizza mosaici di qualunque dimensione personalizzabili al 100%, partendo da un'immagine digitale scelta dal cliente ed elaborata da un esclusivo software ideato dalla Pepe&Con. Inoltre il contenuto delle tessere di mosaico digitale, possono essere arricchite con elementi quali Swarovski, caffè oro, ecc... Un successo cementato grazie alle collaborazioni con architetti e aziende come Costagroup, Semprini, Maurizio Favetta, Alberto Apostoli, Gianni Veneziano.



www.mosaicodigitale.it • info@mosaicodigitale.it

The logo for 'uni sistemi' features the word 'uni' in a blue, sans-serif font above the word 'sistemi' in a larger, bold, dark blue, sans-serif font. To the left of the text is a graphic element consisting of three horizontal blue lines of varying lengths, resembling a stylized 'U' or a signal icon.

Uni Sistemi, offre prodotti e servizi ad alto contenuto di know how che permettono la realizzazione di progetti di informatizzazione aziendale, dai sistemi gestionali ai sistemi dipartimentali. Lungo tutta la Supply Chain, dal produttore al consumatore, realizziamo sistemi per l'identificazione automatica, la raccolta e la gestione dei dati attraverso la progettazione di soluzioni hardware e software. La proposta hardware comprende: la stampa; l'applicazione, la raccolta dati mediante l'utilizzo di strumenti fissi e portatili, l'uso di tecnologie radiofrequenza, RFID, GSM e GPRS. La suite software logistica propone una gamma di soluzioni scalabili per la gestione del magazzino, della tracciabilità, dei sistemi automatici di imballaggio e fine linea di spedizione. La suite software di produzione propone sistemi per il monitoraggio ed il controllo dello stato d'avanzamento produzione.



www.unisistemi.it • info@unisistemi.it

The logo for 'upgrade communication' features the word 'upgrade' in a purple, sans-serif font above the word 'communication' in a smaller, dark grey, sans-serif font. To the left of the text is a graphic element consisting of three horizontal purple lines of varying lengths, resembling a stylized 'U' or a signal icon.

Fondata nel 2009, è una società di consulenza strategico-creativa specializzata in marketing e comunicazione, con una specifica vocazione nei settori architettura, edilizia, arredamento e design. Nel settore ITS, il ventaglio di soluzioni e servizi che rivolge alle aziende e ai rivenditori mira a costruire insieme al Cliente una strategia di marketing e comunicazione integrata, volta a rafforzare le relazioni con la clientela, valorizzare l'immagine dell'impresa e ampliare il mercato. I servizi comprendono: identità visiva (brand design, visual marketing, design di showroom...), siti web, portali e social media marketing, profilazioni di target, eventi e promozioni, ufficio stampa, media relations e public relations, strumenti informatizzati di supporto alla vendita, sviluppo di opportunità all'estero. Upgrade Communication mette a disposizione del Cliente il know-how, le energie e le idee di un team di professionisti specializzati, senza stancarsi mai di guardare oltre e di sperimentare, con coraggio e fantasia, soluzioni innovative e non convenzionali.



www.upgradecommunication.com • laura.maffeis@upgradecommunication.com



Via Giuseppe Pellizza da Volpedo, 8 20149 Milano

Tel.: 02-43.99.04.59 | Fax: 02-48.59.16.22 | www.angaisa.it • info@angaisa.it