



# 39<sup>a</sup> Mostra Convegno Expocomfort



Global Comfort Technology  
Fiera Milano Rho | 18 • 21 marzo 2014

Informazioni & Notizie per gli operatori del Settore ITS

N° 2 • 3 febbraio 2014

**ANGAISA sarà presente alla 39<sup>a</sup> edizione di Mostra Convegno Expocomfort, una delle principali fiere di settore a livello internazionale, che si terrà da martedì 18 a venerdì 21 marzo p.v. presso il quartiere fieristico di Rho-Però (MI).**

**Lo stand associativo - di circa 600 mq. - sarà ubicato presso il padiglione 2 (stand M57 - R50).**

Lo stand di circa 600 mq presidiato dall'Associazione sarà caratterizzato anche quest'anno dalla consueta area "TECNOLOGIA", peraltro in veste significativamente rinnovata e affiancata agli spazi riservati a "CasANGAISA".



## LA PAROLA ALLE AZIENDE PARTNER DI TECNOLOGIA 2014

TECNOLOGIA è uno spazio operativo nel quale ANGAISA, in collaborazione con primarie aziende di diversi settori, offre strumenti e sistemi innovativi per presidiare e sviluppare le singole attività e funzioni che caratterizzano le aziende distributrici del settore idrotermosanitario: dalla vendita al banco, in self service o in showroom, alla logistica di magazzino, dalla comunicazione alla gestione del credito.

## JUNGHEINRICH

Machines. Ideas. Solutions.

I maestri della movimentazione interna

*Quali soluzioni propone Jungheinrich per le aziende della distributori ITS?*

*Qual è la gamma dei nostri prodotti e servizi "a valore aggiunto"?*

Jungheinrich Italiana propone avanzati format di logistica con soluzioni su misura per le più articolate operazioni di stoccaggio e picking: dai carrelli trasportatori agli elevatori, dai trilaterali ai trasloelevatori automatici, dalle scaffalature portapallets a quelle autoportanti.

Jungheinrich Italiana, filiale della multinazionale tedesca Jungheinrich AG, leader nella logistica di magazzino in Europa, opera nel nostro Paese da oltre 50 anni con 7 filiali dirette e 2 centri regionali.

La spinta all'innovazione è, da sempre, l'istinto che muove l'azienda italiana nella ricerca e nella definizione di risposte sempre più efficaci, capaci di anticipare le più rigide e congiunte richieste dei mercati. Una tecnologia che trova espressione in prodotti di ingegneria dedicata alla movimentazione e in avanzati software di gestione magazzino, che fa tesoro di know-how sempre diversi, competenze più allargate e confronti continui con le filiali e i mercati esteri.

Un'attenzione di rilievo, in termini di ricerca e investimenti, è stata data al settore dei controbilanciati elettrici e diesel, portando così Jungheinrich italiana ad affermarsi con maggiore incisività sul mercato e a distinguersi con un'offerta di prodotti

più completa e innovativa. Un'ulteriore qualifica si esprime nella capacità di definire risposte personalizzate grazie a un personale altamente specializzato. Una peculiarità che trova forza soprattutto nelle soluzioni di sistemi logistici: sistemi di stoccaggio manuali con Warehouse Management System, radiotrasmissione dati e sistemi di stoccaggio completamente automatizzati con trasloelevatori e trasportatori.

Una competenza che si muove a qualunque livello e in qualunque step produttivo: dalla prima consulenza fino all'assistenza, passando per la pianificazione, la progettazione e l'integrazione di sistema. Sensibilmente valorizzato negli ultimi anni nella ricerca e negli sviluppi produttivi è il settore di attività relativo ai sistemi logistici. Distinguendosi oggi come unico fornitore di mezzi di movimentazione interna e sistemi di scaffalatura, Jungheinrich italiana ha ampliato ulteriormente la sua offerta con un servizio noleggio su una flotta di oltre 4000 carrelli, un Servizio Carrelli Usati con garanzia e carrelli a quattro stelle "Jungheinrich JungSTARS".

In più garantisce una capillare e organizzata rete di servizio assistenza diretta che conta oltre 425 specialisti. Un'attenzione al cliente spinta ai massimi livelli che dà valore aggiunto alle soluzioni oggi sviluppate con la più avanzata tecnologia sul mercato. Perché la tecnologia non ha piena efficacia se non trova la piena soddisfazione di chi ne beneficia.

### Jungheinrich Italiana S.r.l.

Via Amburgo, 1  
20088 Rosate MI  
Tel.: 800 368485 - Fax: 02 908712415  
info@jungheinrich.it  
www.jungheinrich.it



Soluzioni e servizi per l'autonomia gestionale che aggiunge valore all'impresa.

**Innovare in azienda, come? Perché spostare il proprio business sul web?**

mondoesa;lazio vende e sviluppa software gestionali e, grazie anche alla partnership con 24oresoftware, fornisce soluzioni per piccole e medie imprese ad alto livello qualitativo.

Presso lo stand presente all'interno di Tecnopolis, verrà presentata e/termo, una soluzione gestionale firmata 24oresoftware customizzata dal team mondoesa;lazio per il settore ITS.

L'erp è ideale per chi ha un punto vendita o più negozi ITS e ha necessità di commercializzare articoli idrotermosanitari tecnici e professionali con una gestione di magazzino più intuitiva: ordini, listini, fornitori aggiornati in un click. e/termo è completamente integrato con EURECA 2008, la banca dati del settore idrotermosanitario, nata da una iniziativa di ANGAISA e sviluppata da Idrolab, per consentire a Distributori, Rivenditori, Produttori e Professionisti del Settore idrotermosanitario la Gestione Automatica dei Dati Operativi.

I nostri clienti hanno scelto e/termo integrato con il modulo palmare. La prova di come a volte un semplice MODULO integrato con l'erp aziendale, può ottimizzare il lavoro delle Risorse presenti in negozio e velocizzare i tempi di risposta verso clienti e fornitori. Mondoesa;lazio ha realizzato il modulo e/ palmare, che prevede l'inserimento di DISPOSITIVI PALMARI in azienda per agevolare le Risorse impegnate nelle attività di magazzino, controllo e manutenzione della documentazione di ogni fornitore in modo rapido e semplice. Infatti, il palmare, configurato con un lettore di codici a barre e una scheda di rete wireless, può gestire le fasi di ingresso merci, picking, l'inventario, l'ubicazione degli articoli e molto altro.

Innovare per un'azienda significa velocizzare i flussi, ottimizzare il lavoro delle risorse, sviluppare i canali di vendita, monitorare performance e budget.

Il nostro Reparto di Ricerca e Sviluppo ha integrato il software e/termo con due moduli e-commerce, per rispondere alle esigenze di innovazione. Il nostro modulo e-commerce business to consumer consente di attivare in pochi giorni una piattaforma integrata con il software gestionale che l'imprenditore ha in azienda.

La piattaforma chiaramente è completa di tutti gli strumenti marketing per promozioni e schede prodotto multimediali.

Abbiamo inoltre attivato uno spazio dedicato all'e-commerce business to business, ovvero un'area web per gestire online trattative commerciali e vendite con clienti, fornitori o rivenditori. Anche la piattaforma B2B e/termo, completamente integrata con il gestionale, facilita il lavoro della rete agenti dando la possibilità di fare ordini e consultare catalogo e prezzi direttamente sul web, in modalità mobile. Inoltre, agevola il sistema aziendale, perché velocizza le procedure commerciali ed amministrative, con strategie di pricing personalizzate.

**mondoesa;lazio S.r.l.**

Sede centrale  
Via Asi, 7 – Km. 1,200  
03013 Ferentino (FR)  
Tel.: 0775-224453 - Fax: 0775-223738

Sede operativa  
Centro Direzionale La Romanina  
La Cascina - via Francesco Antolisei, 25  
00173 Roma  
www.mondoesa-lazio.com

**GLI ESPOSITORI DI MCE 2014**

E' consultabile online, all'interno del sito internet di Mostra Convegno Expocomfort, il catalogo degli espositori che parteciperanno alla manifestazione fieristica: <http://www.mceexpocomfort.it/view/catalogo-online-espositori-mce-2014-284>

La ricerca può essere effettuata, oltreché per ragione sociale, inserendo come chiave di ricerca la nazione dell'espositore, ovvero una determinata categoria merceologica.

**GLI EVENTI DI MCE 2014**

**oltre la classe A 2014**

**Percorso EFFICIENZA & INNOVAZIONE**

Ritorna il "Percorso Efficienza & Innovazione", la selezione dei prodotti e soluzioni delle aziende presenti a MCE volta a mettere in evidenza le eccellenze in termini di innovazione ed efficienza presenti in tutti i macro comparti: Caldo, Freddo, Acqua e Energia.

Novità di quest'edizione è l'inserimento di due nuovi settori: l'Home and Building Automation e la Gestione sostenibile delle acque, elementi fondamentali per la gestione efficiente degli edifici. Un percorso virtuale che parte da [www.mceexpocomfort.it](http://www.mceexpocomfort.it) per diventare reale durante la manifestazione quando si trasforma in una vera e propria guida per scoprire quanto di più innovativo è presente sul mercato e in Manifestazione.



# Planimetria

## Quartiere Fiera Milano Rho

