

21 giorni al via!



39^a Mostra Convegno Expocomfort



Global Comfort Technology
Fiera Milano Rho | 18 • 21 marzo 2014

Informazioni & Notizie per gli operatori del Settore ITS N° 5 • 24 febbraio 2014

ANGAISA sarà presente alla 39^a edizione di Mostra Convegno Expocomfort, una delle principali fiere di settore a livello internazionale, che si terrà da martedì 18 a venerdì 21 marzo p.v. presso il quartiere fieristico di Rho-Pero (MI).

Lo stand associativo - di circa 600 mq. - sarà ubicato presso il padiglione 2 (stand M57 - R50).

Lo stand di circa 600 mq presidiato dall'Associazione sarà caratterizzato anche quest'anno dalla consueta area "TECNOPOLIS", peraltro in veste significativamente rinnovata e affiancata agli spazi riservati a "CasANGAISA".

TECNOPOLIS è uno spazio operativo nel quale ANGAISA, in collaborazione con primarie aziende di diversi settori, offre strumenti e sistemi innovativi per presidiare e sviluppare le singole attività e funzioni che caratterizzano le aziende distributrici del settore idrotermosanitario: dalla vendita al banco, in self service o in showroom, alla logistica di magazzino, dalla comunicazione alla gestione del credito.

TECNOPOLIS - CASANGAISA: INCONTRI E SEMINARI

Siamo lieti di allegare a questo numero della newsletter "speciale" dedicata a Tecnopolis - CasANGAISA, l'elenco completo e aggiornato al 24 febbraio, relativo agli incontri e ai seminari di approfondimento che saranno ospitati nel corso della manifestazione.

A tale proposito vi segnaliamo che, all'interno degli spazi presidiati da ANGAISA, sarà allestita un' "area Auditorium" dedicata, con 40 posti a sedere, presso la quale si terranno - da martedì 18 a venerdì 21 marzo - una serie di incontri e di momenti di approfondimento aperti al pubblico, relativi a tematiche di particolare interesse e attualità per tutti gli operatori del settore ITS.

Gli incontri avranno l'obiettivo di favorire la conoscenza degli strumenti e dei servizi principali che le aziende partner di Tecnopolis presenteranno durante il periodo fieristico.

I "Seminari" veri e propri riguarderanno quindi soprattutto Innovazione Tecnologica, Marketing e Comunicazione. Per rendere ancora più interessante e com-

pleto il programma, sono stati coinvolte altre realtà e competenze, in grado di fornire un ulteriore valore aggiunto alla partecipazione di ANGAISA alla 39^a edizione di Mostra Convegno Expocomfort: ad esempio, Lorenzo Epis di Teams Solutions, che presenterà due relazioni dedicate all'evoluzione degli scenari di Mercato sul fronte tecnico; INDICOD, che fornirà un quadro d'insieme delle modalità di implementazione del codice a barre e sarà a disposizione di produttori e distributori per eventuali richieste di chiarimento sui principali aspetti operativi; gli avvocati Paolo Lombardi e Nicolò Maggiora e il commercialista dott. Massimiliano Martino, che inaugureranno - ospiti di "CasANGAISA" il 19 marzo - un nuovo servizio di consulenza gratuita riservato alle aziende associate (forniremo ulteriori dettagli in merito nel prossimo numero della newsletter).

La partecipazione è "libera" e invitiamo fin d'ora tutti i Soci ANGAISA, Ordinari e Sostenitori, a programmare in agenda la propria presenza ai seminari e incontri ritenuti di maggior interesse. Naturalmente la Segreteria ANGAISA resta a completa disposizione per ulteriori informazioni in merito.

LA PAROLA ALLE AZIENDE PARTNER DI TECNOPOLIS 2014

ARREDO

SHOWROOM FACTORY

Gli specialisti nello Showroom Design



LA PAROLA ALLE AZIENDE PARTNER DI TECNOPOLIS 2014



18-21 Marzo 2014 | Fiera Milano Quartiere Rho



Arredo da oltre 40 anni progetta punti vendita ITS, curandone gli aspetti funzionali ed estetici. Quali sono i suoi plus?

Abbiamo curato nel corso della nostra storia progetti di ogni dimensione e tipologia per punti vendita di arredobagno e materiali per l'architettura, in Italia e anche in molti paesi europei ed extra europei, oltre che per marchi leader dell'industria di settore. Il mercato ci riconosce una specializzazione unica, sia dal punto di vista progettuale che da quello produttivo, ed è questa caratteristica a costituire il nostro plus principale.

In questo ambito essere specializzati non significa solo avere esperienza e poter offrire ai clienti i migliori professionisti del settore, ma anche offrire un ampio ventaglio di servizi e avere il pieno controllo in ogni fase di avanzamento dei lavori, dal progetto preliminare alla produzione degli arredi fino all'installazione in cantiere.

Ciò si traduce in una riduzione dei tempi di finalizzazione di ogni progetto e in un importante saving economico per il cliente.

Il valore della partnership con Arredo risiede poi nel fatto che possiamo gestire il progetto architettonico, il layout del punto vendita e la produzione degli elementi di arredo, nonché nella possibilità di dirigere il cantiere e di curarne anche gli aspetti di impiantistica, illuminotecnica e comunicazione. Per un risultato "chiavi in mano" che solleva il cliente da ogni preoccupazione.

Quale grado di personalizzazione del progetto e degli arredi potete proporre ai rivenditori di articoli ITS?

I nostri progetti sono sempre personalizzati per ogni cliente, non solo perché ogni punto vendita ha delle proprie e ovvie specificità in termini di ampiezza, disposizione degli spazi, illuminazione e ubicazione, ma anche perché i concept sono il frutto di un confronto costante tra il nostro team di progettisti e ogni committente.

Ogni cliente ha esigenze particolari, vuole imprimere il proprio stile al punto vendita. Ciò che facciamo è interpretare tali esigenze e tradurle in un percorso e in un mood espositivo innovativo, che rispecchi i desideri del committente e che nello stesso tempo sia al passo con l'evoluzione dello showroom design, per giungere alla migliore soluzione espositiva possibile.

Per quanto riguarda gli elementi di arredo, non proponiamo mai modelli stereotipati realizzati in

serie, al contrario, cerchiamo di dare al punto vendita una connotazione unica e fortemente caratterizzata dall'insegna del rivenditore.

Gli arredi e i sistemi espositivi sono realizzati all'interno della nostra struttura produttiva di Castellarano, che dispone di impianti computerizzati per la realizzazione a disegno sia dei componenti di falegnameria che di quelli di carpenteria, per ottenere arredi dal design esclusivo che durano nel tempo.

ARREDO S.r.l.

Via Radici Nord, 41 C.P. 74
42014 Castellarano (RE)

Tel.: 0536 850241 • Fax: 0536 850575
arredo@arredosrl.it • www.arredosrl.it



Specialisti nella gestione del credito

Quali soluzioni propone Fox & Parker alle diverse problematiche legate alla gestione del credito?

Fox & Parker, agenzia di Rating & Business Information, è l'unica realtà italiana ad alta specializzazione nel settore del Credit Risk Management. Distributore ufficiale Infocamere, F&P fornisce rapporti informativi in Italia e all'Estero con diversi livelli di approfondimento, ha creato le prime Centrali Rischi di settore tra aziende commerciali ed industriali e sta sviluppando il settore della Business Intelligence legata alla Web Reputation.

Del Gruppo F&P fa parte COE.RI. KOSMOS ADR, società specializzata nel campo del Recupero Crediti Stragiudiziale, della Mediazione Civile e Formazione in materia Economico-Giuridico-Legale. Credito e mercato idrotermosanitario. Reagire ed agire. Il mercato idrotermosanitario oggi è radicalmente cambiato: la globalizzazione ha inasprito le regole della competitività, i finanziamenti bancari sono sempre più difficili da ottenere, la tassazione e la burocrazia complicano la gestione aziendale, la gestione del credito è resa estremamente difficile a causa della mancanza di liquidità delle imprese. In questo complesso scenario, le parole d'ordine sono reagire ed agire.

Obiettivo: incassare il prima possibile.

Dopo aver posto le basi sulla qualità e l'efficienza, l'obiettivo di ogni Azienda dovrà essere quello di



incassare il prima possibile, evitando le perdite sui crediti. Questa sarà la chiave per non essere più ostaggio delle banche e aumentare la propria credibilità presso i fornitori.

IDROCREDIT® - un marchio di eccellenza per le Aziende del Settore

Fox & Parker ha registrato un marchio dedicato al settore idrotermosanitario, IDROCREDIT®, attraverso il quale le aziende possono attuare un percorso virtuoso verso l'eccellenza.

La soluzione che proponiamo al settore è quella di aderire a una RETE che consenta di avere tutti gli strumenti per accedere al sistema bancario a testa alta.

Una Rete di Specialisti per costruire l'Azienda del Futuro

Fox & Parker ha unito una squadra di Specialisti accomunati dalla stessa vision: un Ente di certificazione internazionale per i processi e le procedure di gestione del credito commerciale, le Centrali Rischi di Settore gestite all'interno dell'azienda, un Broker e una Compagnia Assicuratrice Internazionale per la copertura e il rimborso in caso di perdite impreviste, CO.E.RI. Kosmos Adr per il recupero crediti stragiudiziale e legale, una software-house italiana distributrice di SAP Business One, per il Data integration del Credit Risk Management nei gestionali aziendali.

Le aziende che saranno in grado di mettere a punto una Organizzazione interna così completa e ben strutturata, potranno affrontare il futuro con la massima tranquillità, certi di avere gli strumenti giusti per fronteggiare i nuovi scenari economici del mercato globale.

FOX & PARKER S.p.A.

Via Pio VII, 143
10127 Torino

Tel.: 011 352535 • Fax: 011 356667
commerciale@fox-parker.it • www.fox-parker.it



Strumenti e tecnologie per l'identificazione automatica, la raccolta e la gestione dei dati.

Quali sono le caratteristiche dell'offerta Uni Sistemi e quali novità verranno presentate in occasione di Tecnopolis?

Uni Sistemi offre prodotti e servizi ad alto contenuto di know how che permettono la realizzazione di progetti di informatizzazione aziendale, dai sistemi gestionali ai sistemi dipartimentali. Gestionale, Produzione, Logistica, Spedizione: queste sono le aree applicative di nostra competenza.

Lungo tutta la Supply Chain, dal produttore al consumatore, realizziamo sistemi per l'identificazione automatica, la raccolta e la gestione dei dati attraverso la progettazione di soluzioni hardware e software.

La proposta hardware comprende: la stampa; l'applicazione, la raccolta dati mediante l'utilizzo di strumenti fissi e portatili, l'uso di tecnologie radiofrequenza, RFID, GSM e GPRS.

La suite software logistica propone una gamma di soluzioni scalabili per la gestione del magazzino, della tracciabilità, dei sistemi automatici di imballaggio e fine linea di spedizione.

La suite software di produzione propone sistemi per il monitoraggio ed il controllo dello stato d'avanzamento produzione. Siamo nati nella prima metà degli anni ottanta, quindi siamo giovani abbastanza per essere flessibili e veloci, ma sicuramente esperti per garantire in ogni momento la capacità di risolvere in modo funzionale ogni esigenza specifica.

Al nostro interno, infatti, abbiamo due divisioni dedicate che operano su fronti diversi: la Divisione Industriale e la Divisione Gestionale. Oggi i nostri clienti sanno di poter contare sul nostro appoggio da una parte per ottimizzare i processi produttivi e le procedure logistiche; dall'altra per sviluppare e risolvere le problematiche connesse alla gestione aziendale.

In occasione della nostra partecipazione a TECNOPOLIS verrà presentata una soluzione innovativa progettata per ottimizzare le operazioni tipiche del settore retail, per renderle più facili, efficienti e veloci! Il terminale JOYA rappresenta la nuova frontiera della spesa, regalando ai clienti una shopping experience più appagante, facendo evolvere il business verso risultati sempre più positivi.

La soluzione innovativa e integrata per il self-shopping, utilizza JOYA come ideale strumento in mano al consumatore per una spesa piacevole, per creare con facilità un'interazione diretta e personalizzata con il cliente, offrendo informazioni,



vantaggi e servizi personalizzati proprio nel momento della verità, il momento dell'acquisto all'interno del negozio modo più efficace per aumentare la customer satisfaction e al contempo per incrementare la fidelizzazione, il valore della spesa e la frequenza dello shopping.

UNISISTEMI S.p.A.

Largo Marco Gerra, 2
42100 Reggio Emilia

Tel.: 0522 511989 • Fax: 0522 922322
info@unisistemi.it • www.unisistemi.it

I SOCI SOSTENITORI ANGAISA A MCE 2014



SAUERMAN ITALIA

Padiglione 22, stand M53 – N56

SAUERMAN è leader mondiale nella produzione di mini-pompe a pistone per lo scarico della condensa dai sistemi di climatizzazione, riscaldamento e refrigerazione.

Il suo Centro Ricerca e Sviluppo è sempre attento alle esigenze dell'Installatore, interlocutore finale e destinatario per eccellenza dei suoi prodotti sviluppando così soluzioni sempre più affidabili e pratiche.

In occasione della 39ª edizione di Mostra Convegno Expocomfort, SAUERMAN ITALIA presenterà un vero e proprio "percorso tecnico", curato dai propri specialisti, attraverso:

- Soluzioni per lo scarico e la gestione della condensa per condizionamento/refrigerazione e riscaldamento
- Controlli e regolazioni per sistemi HVAC
- Strumenti di misura e controllo.

Per informazioni e appuntamenti:

ml.zanotto@sauermann.it



GLI EVENTI MCE 2014



"Saldamente" è un'area dedicata alla formazione teorico/pratica dei procedimenti di saldatura e brasatura. La Castolin Finteco insieme a partner qualificati quali Messer Gas, ICIM e KME organizza un evento in concomitanza con MCE 2014 dedicato alla formazione in saldatura dei visitatori della fiera.

Nell'area Saldamente si terranno lezioni individuali sulle tecniche di brasatura dolce e forte, saldo-brasatura, saldatura TIG, MIG ed a elettrodo. Le lezioni avranno una durata di un'ora e al partecipante verranno fornite le attrezzature, il materiale consumabile e tutti i dispositivi di protezione individuale necessari per effettuare le prove.

Al termine della lezione, in omaggio per il partecipante una borsa Castolin con gadget e materiale informativo offerto dagli sponsor.

Al fine di migliorare l'organizzazione dell'evento, è obbligatoria la registrazione preventiva. Per informazioni:

www.mceexpocomfort.it/view/saldamente-440

GLI ESPOSITORI DI MCE 2014

E' consultabile online, all'interno del sito internet di Mostra Convegno Expocomfort il catalogo degli espositori che parteciperanno alla manifestazione fieristica:

www.mceexpocomfort.it/view/catalogo-online-espositori-mce-2014-284

La ricerca può essere effettuata, oltreché per ragione sociale, inserendo come chiave di ricerca la nazione dell'espositore, ovvero una determinata categoria merceologica.



CALENDARIO INCONTRI/SEMINARI

Martedì 18/03/2014	Azienda	Titolo	Relatore
ore 14,30	Upgrade Communication	Strategie di comunicazione integrata per lo showroom di arredo bagno.	Laura Maffeis Andrea Cammarata
ore 15,30	Teams Solutions	Installazione e manutenzione impianti termici: nuove regole, opportunità e ruoli.	Lorenzo Epis
ore 16,00	Omega Gruppo	Il Web Marketing ed il Sistema Gestionale creano profitti?	Valentino Bergamo Pierluigi Pizzo
Mercoledì 19/03/2014	Azienda	Titolo	Relatore
ore 10,00	Jungheinrich	Green logistics: risparmiare e pensare all'ambiente.	Stefano Rustioni
ore 11,00	ANGAISA	"Chiedilo ai professionisti ANGAISA!": un nuovo servizio per le aziende associate.	Paolo Lombardi Nicolò Maggiora Massimiliano Martino
ore 11,30	Fox & Parker	Ridisegniamo l'azienda del futuro per la miglior gestione del credito commerciale .	Domenico Bracone
ore 14,30	Capgemini	L'esperienza "digitale": da internet al punto vendita.	Alberto Filippone
ore 15,30	ANGAISA	Distribuzione ITS 2.0: scenari, prospettive, opportunità (segue dibattito, moderatore Marco Zani - Blu&Rosso)	Lorenzo Epis
Giovedì 20/03/2014	Azienda	Titolo	Relatore
ore 10,00	Pepe & Con Mosaico Digitale	La rivoluzione del digitale nel mondo casa	Salvatore Pepe
ore 11,30	Mondoesa Lazio	Quando la gestione del business si sposta sul web	Riccardo Petricca
ore 14,30	Intrac	Progettare il negozio del futuro	Daniele Calzolari Massimo Mussi
ore 16,00	ANGAISA	Gestione e trasmissione degli ordini distribuzione/produzione: problematiche e soluzioni	Enrico Celin Massimo Minguzzi
ore 16,30	Idrolab	L'app al servizio del mondo ITS	Massimo Minguzzi
Venerdì 21/03/2014	Azienda	Titolo	Relatore
ore 10,00	Arredo	Showroom design: linee guida progettuali per i punti vendita ITS.	Daniela Ternelli Ido Corradini
ore 11,30	GS1 Indicon-ECR	Il codice a barre, 5.000.000.000 di bip al giorno	Giada Necci

ECCO LA CHIAVE... DI CASANGAISA.

un'idea di marinabonanni.it

LA CHIAVE PER RISOLVERE
I TUOI PROBLEMI, PER TROVARE
RISPOSTE CONCRETE, SOLUZIONI
E IDEE INNOVATIVE A DISPOSIZIONE
DELLA TUA AZIENDA.



TECNOPOLIS - La Qualità dei Partner ANGAISA,
garanzia di efficacia ed efficienza
al servizio della filiera idrotermosanitaria.
CASANGAISA - Dal 1956, strumenti e servizi a valore aggiunto
per le imprese associate.



39ª Mostra Convegno Expocomfort – Padiglione 2 - Stand M57 – R50
Fieramilano, 18 – 21 marzo 2014