

39^a Mostra Convegno Expocomfort



Global Comfort Technology
Fiera Milano Rho | 18 • 21 marzo 2014

Informazioni & Notizie per gli operatori del Settore ITS

N° 6 • 3 marzo 2014

ANGAISA sarà presente alla 39^a edizione di Mostra Convegno Expocomfort, una delle principali fiere di settore a livello internazionale, che si terrà da martedì 18 a venerdì 21 marzo p.v. presso il quartiere fieristico di Rho-Pero (MI). Lo stand associativo - di circa 600 mq. - sarà ubicato presso il padiglione 2 (stand M57 - R50). Lo stand di circa 600 mq presidiato dall'Associazione sarà caratterizzato anche quest'anno dalla consueta area "TECNOPOLIS", peraltro in veste significativamente rinnovata e affiancata agli spazi riservati a "CasANGAISA".

In occasione dell'imminente edizione di Mostra Convegno Expocomfort, tutte le aziende associate potranno cogliere l'opportunità della visita allo stand TecnoPolis - CasANGAISA per fissare un appuntamento con alcuni consulenti ed esperti, in grado di mettere al servizio del singolo socio comprovate professionalità e competenze, nelle seguenti specifiche aree:

COMUNICAZIONE

Marina Bonanni, professionista che opera nel settore della grafica e dell'editoria da oltre 25 anni sarà presente allo stand ANGAISA giovedì 20 marzo, dalle 09.00 alle 13.00. Dal 1991 è docente all'Istituto Europeo di Design nel corso triennale di Graphic Design, dove insegna le materie di Progettazione Grafica e Progettazione Editoriale, e dal 2005 è coordinatore per il corso di Graphic Design in lingua inglese aperto a studenti provenienti da tutto il mondo. Inoltre, ha tenuto presso l'Università Cattolica di Milano corsi di Graphic design nei Master aperti a studenti stranieri. Marina Bonanni potrà fornire consigli e indicazioni su tutti i principali aspetti legati a immagine, pubblicità e grafica aziendale.

DIRITTO

Gli avvocati **Paolo Lombardi** e **Nico-
lò Maggiora** dello studio legale ELEXI di Torino, saranno a disposizione dei soci Ordinari e Sostenitori nella giornata di mercoledì 19 marzo, dalle 10.00 alle 17.00. Le aziende interessate possono contattare fin d'ora la Segreteria ANGAISA per chiedere un colloquio riservato e gratuito di "primo orientamento",

della durata massima di 30-40 minuti. Se ritenuto opportuno l'azienda associata potrà far pervenire allo studio ELEXI, attraverso ANGAISA, preventivamente e con la garanzia della massima riservatezza i quesiti che saranno oggetto del colloquio, con eventuale documentazione a supporto. Sottolineiamo che i colloqui non sono necessariamente propedeutici ad un effettivo rapporto di consulenza o patrocinio ma rappresentano vere e proprie "consulenze" liberamente fruibili da parte dei Soci ANGAISA. Le principali aree di competenza degli avvocati Lombardi e Maggiora sono le seguenti:

- Contrattualistica nazionale ed internazionale (in particolare: condizioni generali di contratto; contratti di vendita tradizionali e online, di distribuzione, di agenzia, di franchising e di appalto);
- Recupero del credito e relative misure preventive;
- Garanzia per i vizi del prodotto e tutele previste per il consumatore;
- Protezione dei diritti di proprietà industriale;
- Gestione del contenzioso nazionale e transfrontaliero.

FISCO

Anche **Massimiliano Martino**, dottore commercialista e revisore contabile, sarà a disposizione dei soci Ordinari e Sostenitori nella giornata di mercoledì 19 marzo, dalle 10.00 alle 17.00. Le principali aree di competenza del dottor Martino sono le seguenti:

- Consulenza fiscale e societaria
- Assistenza e difesa del contribuente

ECCO LA CHIAVE... DI CASANGAISA.

LA CHIAVE PER RISOLVERE
I TUOI PROBLEMI, PER TROVARE
RISPOSTE CONCRETE. SOLUZIONI
E IDEE INNOVATIVE A DISPOSIZIONE
DELLA TUA AZIENDA.



TECNOPOLIS - La Qualità dei Partner ANGAISA,
garanzia di efficacia ed efficienza
al servizio della filiera idrotermosanitaria

CASANGAISA - Dal 1956, strumenti e servizi a valore aggiunto
per le imprese associate

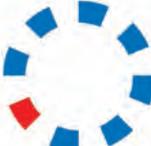


39^a Mostra Convegno Expocomfort - Padiglione 2 - Stand M57 - R50
Fieramilano, 18 - 21 marzo 2014

TECNOPOLIS • CASANGAISA:
ESPERTI, CONSULENTI E PROFESSIONISTI
A DISPOSIZIONE DELLE AZIENDE
ASSOCIATE.

mce  mostra convegno®
expocomfort

18-21 Marzo 2014 | Fiera Milano Quartiere Rho

 **TECNO
POLIS**
ANGAISA 2014

 **CASANGAISA**

- Contenzioso tributario
- Ristrutturazioni aziendali ed operazioni straordinarie
- Perizie e consulenze tecniche
- Consulenza gestionale e strategica
- Audit fiscali e contabili, attività di due diligence

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Commercio Elettronico B2B: è possibile prenotare un colloquio per approfondire i principali aspetti operativi del commercio elettronico B2B e l'utilizzo della "piattaforma ANGAISA", nelle giornate di:

- Giovedì 20 marzo, dalle 09.00 alle 13.00, con **Enrico Celin** (La Termica Miazzon S.r.l.), Vice-presidente e Coordinatore Commissione Inno-tech ANGAISA;
- Giovedì 20 marzo, dalle 14.00 alle 16.00, con **Corrado Novelli** (Imeter S.r.l. – Gruppo Comini), componente del Comitato Esecutivo e della Commissione Inno-tech ANGAISA).

Codice a barre: l'Ing. **Giada Necci** di **GS1 Italy – INDICOD-ECR** sarà a disposizione di tutte le aziende associate nella mattinata di venerdì 21 marzo, dalle 09.00 alle 13.00, per approfondimenti e chiarimenti tecnici sull'implementazione e l'utilizzo del codice a barre nel nostro settore.

N.B.: *Nei prossimi giorni invieremo a tutti i Soci una ulteriore comunicazione in cui verranno sintetizzati i curricula dei professionisti disponibili e verrà allegato un modulo per confermare la propria "dichiarazione di interesse", ai fini dei colloqui di primo orientamento presso Mostra Convegno – CasANGAISA.*

LA PAROLA ALLE AZIENDE PARTNER DI TECNOPOLIS 2014



Soluzioni innovative che leggono i dati aziendali a supporto della logistica integrata.

Capgemini BS è la società di Capgemini Italia - uno dei maggiori provider di servizi di consulenza, information technology e outsourcing - che si rivolge alle Piccole e Medie Imprese italiane le cui necessità di consolidare, innovare e interna-

zionalizzare i sistemi informativi trovano adeguate risposte nell'offerta Capgemini BS, formulata su soluzioni proprietarie in ambienti IBM, nel mondo logistico e su tecnologie abilitanti e soluzioni gestionali Microsoft Dynamics AX, NAV e CRM (Customer Relationship Management).

Le soluzioni gestionali di Capgemini BS si rivolgono prevalentemente ai mercati Distribution, Industrial Equipment Manufacturing, Consumer Products Goods, Food, Energie Rinnovabili, Trasporto Pubblico, Shipping, Fashion & Textile. L'offerta è completata da consulenza, progettazione, supporto, integrazione di sistemi e automazione dei processi di business. Capgemini BS conta oltre 200 professionisti che muove dalle filiali di Venezia, Milano, Genova, Torino, Bologna, Firenze e Napoli. (www.capgeminibs.com).

La proposta che caratterizzerà la presenza di CAPGEMINI all'interno di TECNOPOLIS, in occasione della 39ª edizione di Mostra Convegno Expocomfort, comprende: strategia, comunicazione, cultura e soluzioni applicative digitali.

L'iniziativa rafforza la Suite Michelangelo www.michelangelosuite.it (Software gestionale per le aziende distributrici e produttrici di materiale idrotermosanitario, arredo bagno – showroom, edilizia, piastrelle e ceramiche) ed è fruibile anche da altre piattaforme software.

Soluzioni Mobile, CRM, B2C, B2B, Social, Sito WEB a supporto della vendita, Sala mostra, approccio ai nuovi media digitali fortemente orientato al risultato, servendo allo stesso tempo grandi realtà e piccole medie imprese con consulenze e strumenti di business mirati al conseguimento degli obiettivi prefissati.

Questi sviluppi tecnologici, offrono enormi opportunità per i rivenditori/produttori ed aiutano ad eliminare la barriera tra fisico e digitale permettendo di:

- riconoscere il cliente, sia che si tratti di un consumatore finale piuttosto che di un professionista
- veicolare la giusta offerta per un'esperienza di acquisto omogenea
- fornire le informazioni di interesse in tempi rapidi
- creare quella giusta "intimacy" che permetta di mantenere la relazione duratura nel tempo.



CAPGEMINI BS S.p.A.

Via E. Mattei, 1/c
30020 Marcon (VE)
Tel.: 041 5957311 • Fax: 041 4569358
Ufficio Marketing: Sara Olivieri
Tel.: 02 41493.1 • Mob: 344-6296776
sara.olivieri@capgemini.com
www.capgeminiibs.com/it/



Fondata nel 1968, Argenta è tra i primi operatori nel mercato italiano della distribuzione automatica e semiautomatica con circa 88.000 clienti e 2 milioni di consumazioni quotidiane. L'azienda, presente con 18 sedi operative sul territorio nazionale, conta circa 1.200 addetti, e una flotta aziendale di oltre 900 mezzi.

Ristorazione automatica: I distributori Argenta sono collocati in aziende, enti pubblici, scuole, università, ospedali, centri fitness, stazioni di servizio, aeroporti e centri commerciali. L'offerta di tutti i distributori del Gruppo Argenta è personalizzata in base alle caratteristiche del luogo in cui sono ubicati e alle esigenze della clientela che abitualmente lo frequenta. L'azienda cerca sempre di cogliere le potenzialità all'interno del settore con approcci innovativi, anche attraverso lo sviluppo di nuove partnership per mettere a disposizione della clientela una gamma di prodotti alimentari sempre più ampia (freschi, biologici, senza glutine, equosolidali), ma anche prodotti per la cura della persona.

Distribuzione semiautomatica per uffici: Il servizio del Gruppo Argenta dedicato a small office, attività commerciali e studi professionali per la fornitura di distributori semiautomatici per l'erogazione di caffè e bevande calde in cialda. Argenta garantisce al cliente un servizio rapido, costante ed efficiente, dando anche la possibilità di scegliere la soluzione ideale grazie alla concessione dei 3 brand leader mondiali quali Ily, Lavazza e Nespresso. In quest'ambito, al fine di migliorare il proprio servizio, la società ha, inoltre, lanciato una piattaforma e-commerce "**Espresso Business**" accessibile direttamente sul sito www.gruppoargenta.it, per rendere ancora più veloce il servizio di fornitura delle cialde.

Distribuzione semiautomatica Home: La divisione Home è dedicata al segmento Famiglia. Il servizio offerto dal Gruppo Argenta si fonda sul concetto del comodato d'uso gratuito che inclu-

de assistenza tecnica e rifornimento delle cialde direttamente a casa. Anche per la divisione Home, Argenta ha ideato la piattaforma e-commerce "**Espresso Casa**" dedicata alla clientela privata e accessibile sul sito www.gruppoargenta.it.

Catering e Banqueting: Argenta è in grado di organizzare servizi catering e banqueting per ogni evento con possibilità di scelta tra differenti menù: dal coffee break, al business lunch dall'aperitivo al rinfresco a buffet. Grazie alla nostra esperienza, proponiamo soluzioni culinarie su misura a seconda dell'evento, il tutto, nel rispetto delle indicazioni e dagli obiettivi del cliente.

GRUPPO ARGENTA S.p.A.

Via Milano 8/11
20068 Peschiera Borromeo (MI)
Tel.: 039 5167001 • Fax: 039 5167066
info@gruppoargenta.it • www.gruppoargenta.it

I SOCI SOSTENITORI ANGAISA A MCE 2014



ZEHNDER GROUP ITALIA

Padiglione 3, Stand L32 - 42

ZEHNDER GROUP (corpi scaldanti, sistemi di riscaldamento e climatizzazione a soffitto, ventilazione meccanica) parteciperà al convegno "Comfort Technology Roadshow - Progettare e installare l'integrazione per l'efficienza", che si terrà mercoledì 19 marzo, alle ore 10.00, presso il Centro Congressi Stella Polare. Il Convegno, presieduto dal Prof. Giuliano Dall'O' del Politecnico di Milano, prevede diversi interventi dedicati al tema delle città e delle reti "intelligenti". L'intervento di Zehnder Group Italia sarà dedicato a "L'evoluzione del comfort nell'edilizia dalla classe G alla AAA...". La partecipazione è gratuita previa registrazione sul sito www.mcexpocomfort.it. Per informazioni: sabrina.lattuada@reedexpo.it.



CALENDARIO INCONTRI/SEMINARI

Martedì 18/03/2014	Azienda	Titolo	Relatore
ore 14,30	Upgrade Communication	Strategie di comunicazione integrata per lo showroom di arredo bagno.	Laura Maffeis Andrea Cammarata
ore 15,30	Teams Solutions	Installazione e manutenzione impianti termici: nuove regole, opportunità e ruoli.	Lorenzo Epis
ore 16,00	Omega Gruppo	Il Web Marketing ed il Sistema Gestionale creano profitti?	Valentino Bergamo Pierluigi Pizzo

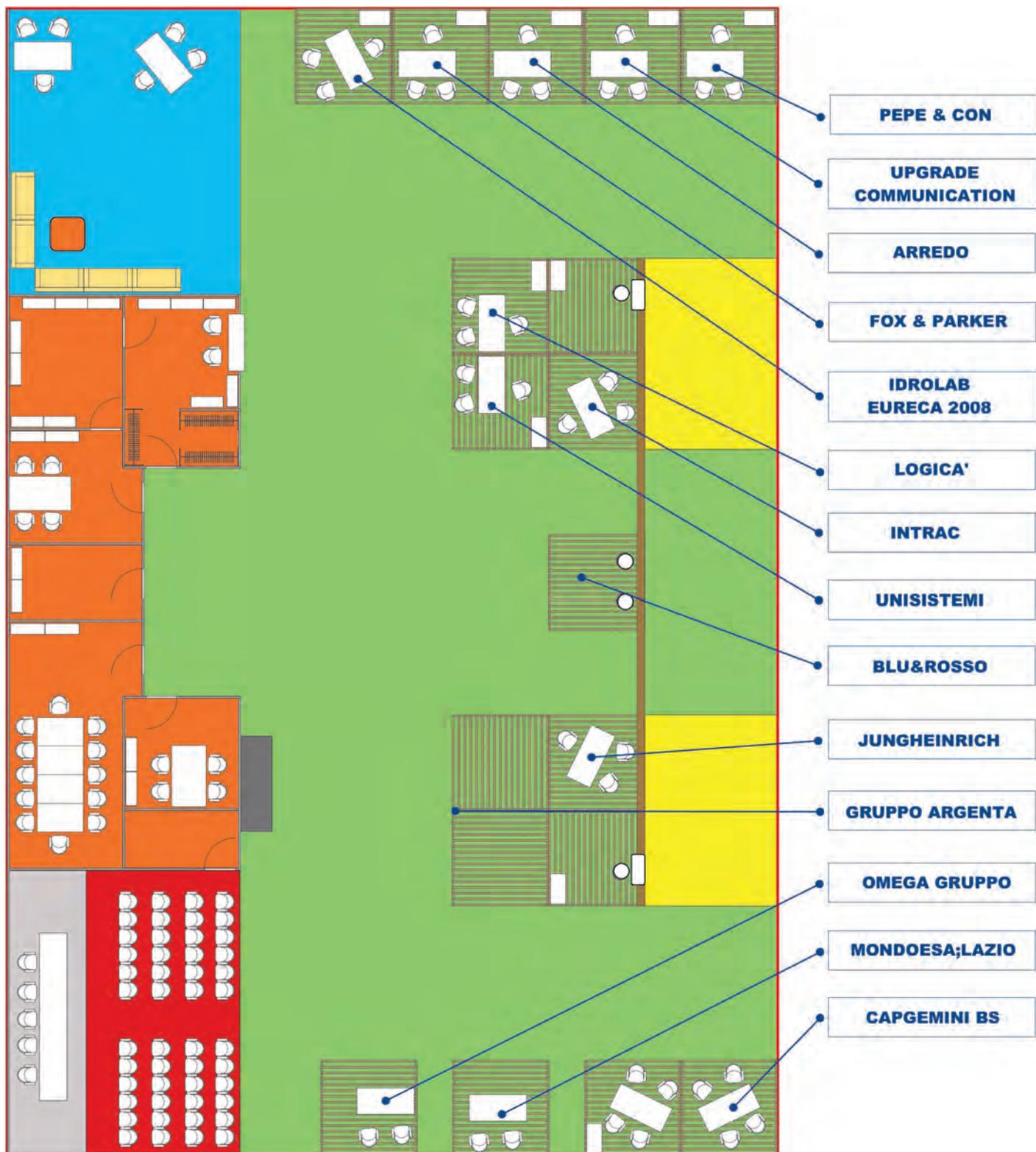
Mercoledì 19/03/2014	Azienda	Titolo	Relatore
ore 10,00	Jungheinrich	Green logistics: risparmiare e pensare all'ambiente.	Stefano Rustioni
ore 11,00	ANGAISA	"Chiedilo ai professionisti ANGAISA!": un nuovo servizio per le aziende associate.	Paolo Lombardi Nicolò Maggiora Massimiliano Martino
ore 11,30	Fox & Parker	Ridisegniamo l'azienda del futuro per la miglior gestione del credito commerciale .	Domenico Bracone
ore 14,30	Capgemini	L'esperienza "digitale": da internet al punto vendita.	Alberto Filippone
ore 15,30	ANGAISA	Distribuzione ITS 2.0: scenari, prospettive, opportunità (segue dibattito, moderatore Marco Zani - Blu&Rosso)	Lorenzo Epis

Giovedì 20/03/2014	Azienda	Titolo	Relatore
ore 10,00	Pepe & Con Mosaico Digitale	La rivoluzione del digitale nel mondo casa	Salvatore Pepe
ore 11,30	Mondoesa Lazio	Quando la gestione del business si sposta sul web	Riccardo Petricca Valerio Morfino
ore 14,30	Intrac	Progettare il negozio del futuro	Daniele Calzolari Massimo Mussi
ore 16,00	ANGAISA	Gestione e trasmissione degli ordini distribuzione/produzione: problematiche e soluzioni	Enrico Celin Massimo Minguzzi
ore 16,30	Idrolab	L'app al servizio del mondo ITS	Massimo Minguzzi

Venerdì 21/03/2014	Azienda	Titolo	Relatore
ore 10,00	Arredo	Showroom design: linee guida progettuali per i punti vendita ITS.	Daniela Ternelli Ido Corradini
ore 11,30	GS1 Indicod-ECR	Il codice a barre, 5.000.000.000 di bip al giorno	Giada Necci

Layout Stand ANGAISA

Padiglione 2 - Stand M57 R50



BENVENUTI IN CASANGAISA.

IL LUOGO IDEALE PER TROVARE RISPOSTE CONCRETE, SOLUZIONI
E IDEE INNOVATIVE A SERVIZIO DELLA TUA AZIENDA!

VI ASPETTIAMO.

TECNOPOLIS- CasANGAISA

39^a Mostra Convegno Expocomfort - **Padiglione 2 - Stand M57 - R50**
Fieramilano, 18 - 21 marzo 2014



un'idea di marinabonanni.it

