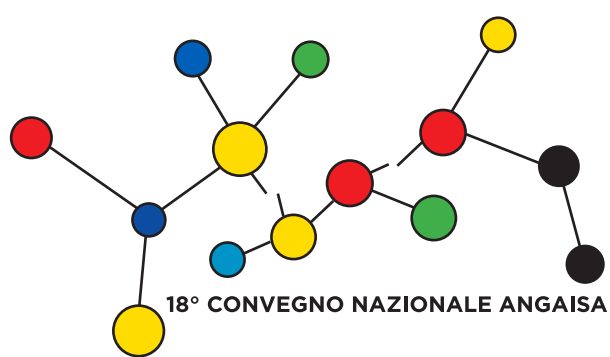


## **QUALE FILIERA?**

**Opportunità, sinergie, conflittualità e contraddizioni  
tra vecchi e nuovi modelli di business  
nel settore idrotermosanitario**

**Giovedì, 1 dicembre 2016 • ore 08.30**

Palazzo Castiglioni (Sala Orlando)  
Corso Venezia, 47 • Milano



## **QUALE FILIERA?**

### **Opportunità, sinergie, conflittualità e contraddizioni tra vecchi e nuovi modelli di business nel settore idrotermosanitario**

**Giovedì, 1 dicembre 2016 - ore 08.30**

**Palazzo Castiglioni**

Corso Venezia, 47 - Milano (Sala Orlando)

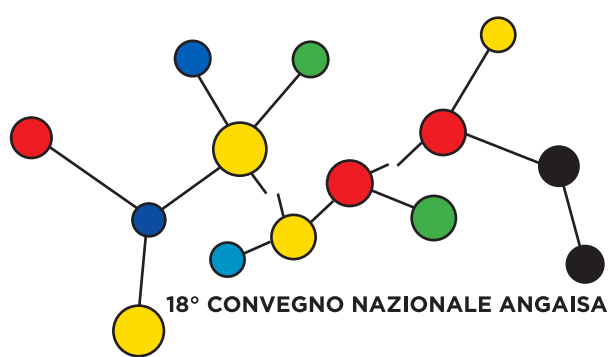
In occasione del 18° Convegno nazionale e in concomitanza con la ricorrenza del “Sessantennale”, l’Associazione ha deciso di dedicare un nuovo momento di analisi e di approfondimento all’evoluzione della filiera ITS e al ruolo della distribuzione specializzata di settore rappresentata da ANGAISA.

**Luca Pellegrini** – Professore Ordinario di marketing presso l’Università IULM di Milano e presidente di TradeLAB - presenterà i risultati di una nuova importante ricerca, che intende mettere a fuoco le trasformazioni strutturali che hanno interessato e stanno tuttora interessando la filiera idrotermosanitaria. Questi gli obiettivi essenziali che sono stati individuati e che hanno guidato la ricerca, sviluppata nei mesi scorsi anche attraverso un numero consistente di interviste di rappresentanti del mondo della distribuzione e produzione del settore:

- ricostruire la canalizzazione dei prodotti ITS;
- valutare le motivazioni che sottostanno alle diverse scelte di clienti, distributori e produttori;
- esplicitarne le implicazioni per il futuro della Distribuzione Specializzata e dei suoi modelli di offerta.

I risultati saranno presentati in due distinte relazioni, che prenderanno in esame, fra l’altro:

- il quadro attuale, caratterizzato da una filiera frammentata, nella quale gli effetti dirompenti della crisi hanno contribuito ad enfatizzare comportamenti disordinati, sovrapposizioni, confusione di ruoli e politiche commerciali a volte contraddittorie. Diverse partite si giocano contemporaneamente su tavoli diversi, in un confronto serrato fra Distribuzione Specializzata, Grande Distribuzione Organizzata, Industria, canale internet, modello contract...;
- gli scenari evolutivi della filiera ITS nel suo complesso. Sulla base di tutte le informazioni raccolte verranno formulate le ipotesi di più probabile evoluzione della “domanda” nei prossimi anni e delle risposte dei principali attori che presidiano attualmente l’ “offerta” nel Mercato di riferimento;



- un'analisi quantitativa dei singoli canali, che terrà conto della profondità degli assortimenti offerti e delle rispettive quote in volume e in valore e del ruolo degli intermediari d'acquisto.

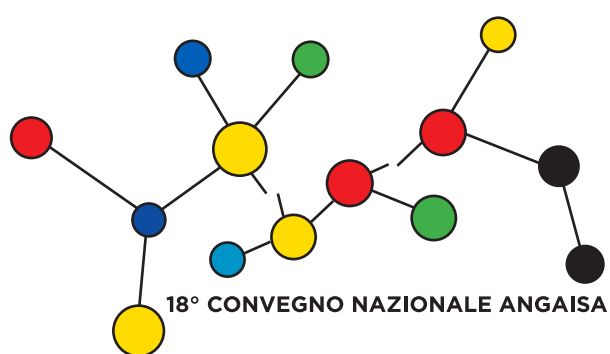
### **A tutti i congressisti verrà distribuito il volume di sintesi della ricerca realizzata da TradeLAB**

Il programma dei lavori del 18° Convegno ANGAISA prevede inoltre l'ormai consueto intervento di **Mariano Bella**, responsabile dell'Ufficio Studi Confcommercio, che commenterà i dati più recenti relativi alle dinamiche congiunturali e al contesto macroeconomico, soffermandosi sulle politiche economiche e fiscali adottate dal Governo. La relazione del Direttore CRESME **Lorenzo Bellicini** farà il punto sugli scenari di mercato del comparto edilizio e del relativo indotto, soffermandosi sul circolo virtuoso innescato dai bonus fiscali. Di efficienza energetica in Italia ci parlerà **Vittorio Chiesa**, Professore Ordinario di Strategia e Marketing e Direttore Energy & Strategy Group del Politecnico di Milano, con una relazione centrata, anche in questo caso, sulle prospettive di medio-lungo periodo e sugli attuali scenari di diffusione. **Massimiliano Pierini**, Managing Director di Reed Exhibitions Italia, fornirà dati e anticipazioni sulla prossima edizione di Mostra Convegno Expocomfort, che si terrà dal 13 al 16 marzo 2018. Toccherà a **Luciano Ziarelli** (Emotional Management Coaching & Consulting), coinvolgerci ed emozionarci, facendoci riflettere sulle notevoli analogie che presentano i ruoli dei titolari d'azienda e dei manager e quello dei direttori d'orchestra. Nella musica armonia e ritmo da sempre convivono in un equilibrio che stupisce e affascina ogni volta che ascoltiamo una buona esecuzione. Allora perché non utilizzare la metafora dell'orchestra, dei suoi musicisti e del suo direttore per riflettere su come anche noi nel nostro incedere quotidiano, professionale e personale, si possa migliorare questo equilibrio vitale di relazione e di esecuzione?

**Le registrazioni dei partecipanti saranno aperte a partire dalle ore 08.30  
I lavori avranno inizio alle 09.00 e si chiuderanno intorno alle ore 16.00**

A tutti i partecipanti verranno inoltre consegnati:

- il volume "**60° anniversario 1956 – 2016**", che ripercorrerà i primi sessant'anni di attività associativa, con l'ausilio di immagini, interviste, citazioni, ricordi, senza dimenticare i principali eventi nazionali in ambito sociale, economico, politico e culturale che hanno caratterizzato questi sei decenni;
- il **Flash Report** dell'Osservatorio Eco-Fin ITS ANGAISA, contenente i dati previsionali a due anni, frutto dell'elaborazione effettuata su un campione rappresentativo di bilanci 2015 di aziende della distribuzione ITS, tenendo conto delle stime sviluppate dal nostro Osservatorio Previsionale;
- la nuova edizione delle **Classifiche Distributori e Produttori Idrotermosanitari** con le top list per fatturato delle aziende produttrici, riferite alle principali famiglie merceologiche del settore;



- l'**Agenda ANGAISA** 2017;
- i **calendari ANGAISA** 2017 da parete e da tavolo;
- il nuovo numero di "**Blu&Rosso**".

Per motivi di carattere organizzativo è prevista l'iscrizione obbligatoria, che Vi preghiamo di effettuare online entro e non oltre il **21 novembre 2016**, inserendo in Vostri dati all'interno del form disponibile nel sito ANGAISA.

In caso di necessità l'iscrizione potrà essere effettuata anche mediante i relativi moduli per Soci, Non Soci e Stampa, che possono essere scaricati sempre accedendo al sito associativo, nell'area dedicata al 18° Convegno ANGAISA.

Ricordiamo che per le aziende associate ANGAISA e per i rappresentanti della stampa la partecipazione al 18° Convegno è interamente gratuita.

La quota di iscrizione riservata alle aziende non associate è pari a € 488 (IVA 22% inclusa) per la prima persona iscritta e a € 341,60 (IVA inclusa) per le iscrizioni successive.

Le quote di iscrizione congressuali, se dovute, dovranno essere versate mediante bonifico bancario intestato a Servizi ANGAISA S.r.l., presso:

**Banca Popolare di Milano • Agenzia N° 346**  
Via G. Pellizza da Volpedo, 12 - Milano  
IBAN: IT 67 K 05584 01657 000000000652

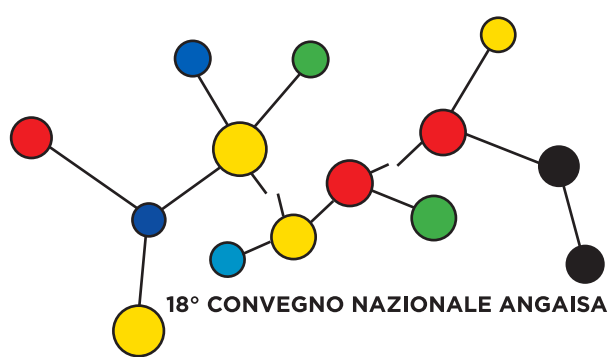
Le eventuali cancellazioni e disdette congressuali dovranno essere comunicate per iscritto via fax al n. 02-48.59.16.22 o via e-mail all'indirizzo [\*\*eventi@angaisa.it\*\*](mailto:eventi@angaisa.it).

Il rimborso delle quote di iscrizione congressuali sarà riconosciuto, per l'intero ammontare della quota, solo in caso di cancellazioni o disdette pervenute entro il **25 novembre 2016**.

Vi aspettiamo a Palazzo Castiglioni il prossimo 1° dicembre!

IL SEGRETARIO GENERALE  
Corrado Oppizzi

IL PRESIDENTE  
Mauro Odorisio



## Programma dei lavori

Orario	Relatore	Titolo
08.30		Registrazione partecipanti Welcome coffee
09.00	<b>Mauro Odorisio</b> Presidente ANGAISA	Apertura lavori
	<b>Mariano Bella</b> Direttore Ufficio Studi Confcommercio Imprese per l'Italia	Sistema Paese, economia italiana: (im)possibilità di crescita?
	<b>Massimiliano Pierini</b> Managing Director Reed Exhibitions Italia	MCE – Mostra Convegno Expocomfort 2018: al centro il dialogo fra innovazione e mercato per nuovi modelli di business
	<b>Luca Pellegrini</b> Professore Ordinario di Marketing presso Università IULM di Milano e Presidente della società di consulenza TradeLab	Dove va la filiera? Gli attori e le loro strategie tra conflitto e collaborazione
11.00		Coffee break
	<b>Lorenzo Bellicini</b> Direttore CRESME	Il mercato dell'ambiente costruito: il motore degli incentivi fiscali, quello che succede e quello che potrebbe succedere
	<b>Vittorio Chiesa</b> Professore Ordinario di Strategia e Marketing e Direttore Energy & Strategy Group del Politecnico di Milano	Efficienza energetica in Italia: mercato, filiera, scenari di diffusione
13.00		Coffee break
	<b>Luciano Ziarelli</b> Emotional Management Coaching & Consulting	Prova d'Orchestra, armonia e ritmo nella direzione aziendale
	<b>Luca Pellegrini</b> Professore Ordinario di Marketing presso Università IULM di Milano e Presidente della società di consulenza TradeLab	Dove va la filiera? La Distribuzione Specializzata al centro del mercato
16.00		Chiusura lavori

Evento realizzato in collaborazione con:



con la partecipazione di:

