



**2018**

**ANGAISA**

Associazione  
nazionale  
commerciant  
articoli idrosanitari,  
climatizzazione,  
pavimenti,  
rivestimenti  
e arredobagno

**Attività e servizi**

- **L'Associazione**
- **I Soci**
- **La filiera e il mercato**
- **Le attività e i servizi associativi**
- **Mercato**
- **Innovazione tecnologica**
- **Normative**
- **Formazione**
- **Eventi**
- **Fiere di settore**
- **Comunicazione**
- **Convenzioni**



## L'Associazione

ANGAISA è l'Associazione nazionale di categoria dei distributori italiani che operano nel settore idrotermosanitario.

Costituita nel 1956, ANGAISA aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia e alla federazione europea di Settore FEST (Fédération Européenne des Grossistes en Appareils Sanitaires et de Chauffage) e collabora con le più rappresentative associazioni di riferimento del comparto edilizio e del mondo dell'impiantistica. Il 25.10.2017 sono stati eletti i nuovi organi direttivi dell'Associazione, per il quadriennio 2018 - 2021; oltre al Presidente Enrico Celin e al Vicepresidente Maurizio Lo Re, fanno parte del Comitato Esecutivo: Alessandro Cambielli, Bruno Corsini, Ezio Maja (Amministratore), Antonio Miele, Corrado Novelli, Mauro Odorisio (Past President), Andrea Paolini, Michele Pergola, Bruno Rondi e Massimo Spiga, Corrado Oppizzi è il Segretario Generale dell'Associazione.

## I Soci

ANGAISA associa 243 aziende distributrici in qualità di Soci Ordinari, con oltre 800 punti vendita su tutto il territorio nazionale (ripartiti in 16 sezioni regionali), che rappresentano il 40% dell'intero fatturato della distribuzione idrotermosanitaria italiana, con 11.000 addetti circa.

Aderiscono inoltre ad ANGAISA 13 gruppi d'acquisto e 125 aziende produttrici in qualità di Soci Sostenitori. Tutte le aziende associate prendono visione e sottoscrivono i contenuti dello Statuto, dei Regolamenti e del Codice Etico, impegnandosi a:

- agire con correttezza e buona fede all'interno dei mercati e nei confronti di concorrenti e fornitori;
- garantire i diritti dei consumatori e agire nei loro confronti con la massima trasparenza e correttezza;
- tutelare l'ambiente nell'ambito di un progresso economico ecologicamente sostenibile;
- agire con integrità morale e deontologica nei confronti dello Stato, della Pubblica Amministrazione, dei Partiti politici e di ogni altra Istituzione.



## La filiera e il mercato

I distributori Soci ANGAISA fanno parte della «distribuzione specializzata ITS», caratterizzata da imprese che operano all'ingrosso a livello nazionale o su territori più limitati (pluriregionali, regionali o locali).

Si tratta di aziende specializzate nella vendita di prodotti estetici per il bagno (arredobagno, pavimenti e rivestimenti, rubinetti, sanitari), prodotti di idraulica, condizionamento e riscaldamento. Il peso dei diversi segmenti sul fatturato cambia in funzione del livello di ampiezza e profondità dell'assortimento.

In alcuni casi, quest'ultimo viene completato anche da merceologie correlate (edilizia, materiale elettrico). Alla vendita dei prodotti vengono spesso affiancate attività di servizio (progettazione, installazione) e vere e proprie consulenze; molti operatori svolgono anche attività di vendita al dettaglio, attraverso punti vendita e showroom.

La distribuzione specializzata ANGAISA si colloca nella parte intermedia della filiera ITS, con aziende che si interfacciano a monte con l'industria e a valle con la clientela finale, privata e professionale (installatori, imprese edili, architetti...).

In base all'analisi sviluppata da Trade LAB nel 2016 ed ai successivi aggiornamenti che tengono conto dell'andamento del mercato, la stima del fatturato complessivo della distribuzione ITS per l'anno 2016 (ultimo dato disponibile) è pari a circa 9,9 miliardi di euro.

## Le attività e i servizi associativi

ANGAISA offre un'ampia gamma di servizi, strumenti e soluzioni che hanno come obiettivo principale quello di supportare le aziende associate, favorendone l'aggiornamento costante, in un'ottica di "cultura di impresa".

## Mercato

Numerosi Osservatori e monitoraggi periodici, relativi all'andamento del Mercato, consentono alle aziende associate di disporre di informazioni e aggiornamenti sulle dinamiche evolutive del comparto: dall'Osservatorio Vendite Mensili all'Osservatorio Eco-Fin ITS (con le previsioni a due anni), dalle Classifiche dei Bilanci dei Distributori e Produttori ITS ai dati dell'Osservatorio Previsionale, fino alla realizzazione di veri e propri studi e rapporti dedicati agli scenari di sviluppo del settore, realizzati da alcuni dei più importanti istituti di ricerca italiani.

## Innovazione tecnologica

Attraverso gli standard di settore promossi da ANGAISA è possibile abbattere i costi legati alle transazioni commerciali e rendere più efficienti i rapporti tra gli attori della filiera: dal listino elettronico alla piattaforma B2B, dai tracciati "acquistato" e "confezionamenti" fino alla banca dati del settore ITS "EURECA2008", caratterizzata da oltre 1.100 marche, oltre 7.000.000 articoli, 2.900.000 immagini, 48.000 allegati tecnici/commerciali. Recentemente è stato attivato il "Monitor Communication ITS", nuovo strumento online che consente di visualizzare il numero dei servizi innotech attivati dalle industrie ITS e la loro valutazione media, definita e aggiornata in base alle indicazioni dei distributori associati.

## Normative

ANGAISA comunica ai Soci tutte le principali novità di carattere normativo e giuridico, con specifici approfondimenti, guide e vademecum operativi. Viene inoltre messo a disposizione un servizio di consulenza telefonica e via mail, su alcune delle principali tematiche fiscali e del diritto di impresa.

## Formazione

ANGAISA offre ai Soci la possibilità di partecipare a corsi di formazione e seminari tenuti da docenti universitari, consulenti e professionisti che operano nel settore ITS. Le diverse opportunità di aggiornamento professionale sono periodicamente sintetizzate in un calendario inviato a tutte le aziende associate. I corsi possono prevedere la presenza in aula ovvero la modalità "e-learning".

## Eventi

Ogni anno ANGAISA organizza eventi (Meeting e Convegni) dedicati agli scenari di mercato e a temi e ricerche di particolare rilievo per il comparto, a cui possono partecipare tutti gli operatori del settore idrotermosanitario. Periodicamente vengono organizzati incontri sul territorio, rivolti alle aziende associate di una o più sezioni regionali, per favorire il confronto e il dibattito sulle attività associative e sull'evoluzione del mercato e del quadro normativo. Il 20° Convegno nazionale ANGAISA si terrà a Milano il 29 novembre 2018.

## Fiere di settore

Grazie alla consolidata partnership con le due "storiche" manifestazioni fieristiche del settore idrotermosanitario - CERSAIE e MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT - i distributori associati possono avvalersi di opportunità estremamente vantaggiose per visitare le due fiere, insieme ai propri collaboratori e alla propria clientela professionale. Nel 2018 ANGAISA parteciperà alla 41a edizione di Mostra Convegno Expocomfort, che si terrà dal 13 al 16 marzo presso Fiera Milano Rho (MI), con i consueti spazi espositivi dedicati a "Tecnopolis - CasANGAISA". L'associazione sarà presente, con un proprio punto informativo, al CERSAIE, Salone internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che si terrà a Bologna dal 24 al 28 settembre.

## Comunicazione

L'associazione propone un ventaglio completo di informazioni e aggiornamenti per e dal settore ITS: il bollettino settimanale ANGAISA News, il quindicinale ANGAISA Informa, la rivista Blu&Rosso rivolta al trade, la newsletter ANGAISA Tecno, gli opuscoli "Istruzioni per l'uso" dedicati ai temi normativi di maggiore interesse.

## Convenzioni

Grazie alle numerose convenzioni realizzate con aziende leader dei rispettivi settori, le aziende associate possono acquistare prodotti e servizi a condizioni agevolate di assoluto interesse afferenti i principali ambiti operativi dell'azienda: dalla gestione del credito alla movimentazione delle merci, dalle soluzioni gestionali alla formazione personalizzata, dalla logistica alla progettazione di ambienti.



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

Associazione sindacale di categoria  
aderente a Confcommercio - Imprese per l'Italia



Membro della FEST  
Fédération Européenne des Grossistes  
an Appareils Sanitaires et de Chauffage

**ANGAISA**

Via G. Pellizza da Volpedo 8

20149 Milano

tel. 02 43.99.04.59 - fax 02 48.59.16.22

[info@angaisa.it](mailto:info@angaisa.it)

[www.angaisa.it](http://www.angaisa.it)